

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong nền kinh tế thị trường, nguồn vốn huy động đóng vai trò cực kỳ quan trọng đối với các Ngân hàng Thương mại, không chỉ trong hoạt động kinh doanh mà còn trong sự phát triển của nền kinh tế xã hội. Ngân hàng Thương mại với tư cách là một đơn vị doanh nghiệp cung cấp vốn cho khách hàng và để có thể đáp ứng cho bên ngoài thì việc huy động vốn là rất cần thiết. Ngoài ra, các NHTM để cải thiện khả năng cạnh tranh trong lĩnh vực dịch vụ, sản phẩm và hệ thống kênh phân phối thì cần chú trọng để tăng vốn và nâng cao năng lực tài chính. Vì vậy, việc mở rộng nguồn vốn huy động là mối quan tâm hàng đầu của Ngân hàng Thương mại.

Hiện nay, vấn đề vốn là một nhu cầu cấp thiết đối với tăng trưởng và phát triển của nền kinh tế quốc gia. Vốn là yếu tố tiền đề cho mọi hoạt động sản xuất kinh doanh nói chung và các hoạt động kinh doanh tiền tệ nói riêng. Tuy nhiên, huy động một lượng vốn lớn từ nền kinh tế trong nước là một thách thức lớn đối với nền kinh tế Việt Nam và các ngân hàng thương mại.

Các ngân hàng thương mại trong nước đang phải đối mặt với một bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt. Số lượng ngân hàng gia tăng qua các năm, đồng thời các sản phẩm, dịch vụ của họ cũng khá tương đồng. Do đó, việc thu hút và giữ chân khách hàng đang trở thành một thử thách lớn đối với các ngân hàng. Bên cạnh việc cạnh tranh với các đối thủ trong nước, các ngân hàng thương mại Việt Nam còn phải đương đầu với áp lực từ các ngân hàng nước ngoài và các công ty tài chính, bảo hiểm. Tình trạng cạnh tranh khốc liệt này càng làm cho công tác huy động vốn của các ngân hàng trở nên khó khăn hơn. Để ứng phó với những thách thức này, các ngân hàng buộc phải nhanh chóng thích ứng với cơ chế thị trường, đồng thời không ngừng đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ nhằm thu hút sự quan tâm của khách hàng. Đây là một vấn đề đang nhận được sự quan tâm và nỗ lực giải quyết từ phía các ngân hàng thương mại, nhằm duy trì và củng cố vị thế của mình trên thị trường.

Xuất phát từ những lý do đã nêu, đề tài nghiên cứu : “Phân tích tình hình hoạt động huy động vốn tiền gửi tại Ngân Hàng TMCP Quân Đội – PGD Quang Trung” được đề xuất. Mục tiêu của đề tài là phân tích quy mô, tốc độ tăng trưởng và cơ cấu của tiền gửi tại ngân hàng. Từ đó, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả

hoạt động huy động vốn, như: cải thiện chính sách lãi suất, tăng cường hoạt động marketing, phát triển công nghệ và trang bị cơ sở vật chất kỹ thuật hiện đại, đa dạng hóa sản phẩm huy động, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực... và phù hợp với điều kiện cụ thể của ngân hàng và thị trường.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Phân tích, đánh giá hoạt động cho huy động vốn tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Quang Trung.

Làm rõ thực trạng hoạt động huy động vốn tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Quang Trung.

Để cải thiện hiệu quả trong việc huy động vốn tiền gửi, chúng ta đưa ra một loạt giải pháp và kiến nghị cụ thể dành cho Ngân hàng TMCP Quân đội - Phòng Giao dịch Quang Trung.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng của nghiên cứu là tình hình huy động vốn tiền gửi tại các Ngân hàng thương mại, với trọng tâm là phân tích thực trạng, hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Quân đội - PGD Quang Trung

4. Phạm vi nghiên cứu

Phạm vi không gian: Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Quang Trung.

Phạm vi thời gian: Năm 2021 - 2023

5. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp quan sát, so sánh: Báo cáo thực tập sử dụng các cơ sở lý luận về Ngân hàng và tín dụng đồng thời kết hợp với những trải nghiệm thực tế tại đơn vị thực tập để tìm hiểu, so sánh hoạt động huy động vốn thực tế tại Ngân hàng Thương mại cổ phần TMCP Quân Đội – PGD Quang Trung.

Phương pháp thu thập thông tin: Đề tài sử dụng thông tin thứ cấp, nguồn thông tin thứ cấp từ tài liệu nội bộ cũng như Ngân hàng, thông tin công bố trên trang tin điện tử, báo cáo hoạt động của Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Quang Trung, tại trang web thông tin chính thống.

Phương pháp phân tích số liệu: sử dụng phương pháp đối chiếu so sánh giữa các số liệu, chỉ tiêu giữa các thời kỳ.

6. Kết cấu khóa luận

Gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận về tình hình huy động vốn tiền gửi của ngân hàng thương mại.

Chương 2: Thực trạng về tình hình huy động vốn tiền gửi của Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Quang Trung.

Chương 3: Giải pháp và kiến nghị về tình hình huy động vốn tiền gửi của Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Quang Trung.