

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong xu thế hội nhập vào thị trường thế giới và trong bối cảnh ở thời điểm toàn cầu hoá như hiện nay, các doanh nghiệp Việt Nam đang phải chịu sự cạnh tranh gay gắt với những doanh nghiệp. Các doanh nghiệp muốn tồn tại và phát triển trong môi trường kinh tế đầy biến động lại tiềm ẩn nhiều nguy cơ, doanh nghiệp phải nắm bắt và đáp ứng được còn nhu cầu, tâm lý của người tiêu dùng, với sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao và mẫu mã phong phú.

Hoạt động kế toán bán hàng vừa là điều kiện để tiến hành tái sản xuất xã hội vừa là cầu nối giữa sản xuất với người tiêu dùng, phản ánh sự gặp nhau giữa cung và cầu về hàng hoá, qua đó giúp định hướng cho sản xuất, tiêu dùng và khả năng thanh toán. Với một doanh nghiệp việc tăng nhanh quá trình bán hàng tức là tăng vòng quay của vốn, tiết kiệm vốn và trực tiếp làm tăng lợi nhuận của doanh nghiệp, từ đó sẽ nâng cao đời sống cho cán bộ công nhân viên trong doanh nghiệp và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với nhà nước.

Công ty TNHH TM DV Nhật Bảo Toàn là công ty thương mại với hoạt động sản xuất kinh doanh chủ yếu các mặt hàng dầu nhớt, phụ tùng ô tô. Khối lượng hàng bán nhiều, đa dạng, phong phú về chủng loại, lượng khách hàng lớn dẫn đến công tác kế toán bán hàng còn gặp nhiều khó khăn.

Quá trình thực tập tại công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Nhật Bảo Toàn là cơ hội cho em tiếp cận với thực tế công tác kế toán tại công ty, đặc biệt là công tác Kế toán bán hàng. Cùng với sự chỉ bảo, hướng dẫn tận tình của ban lãnh đạo các cán bộ kế toán Phòng Tài chính – Kế toán của công ty, em đã có thêm những hiểu biết nhất định về công ty và công tác kế toán tại công ty.

Ý thức được tầm quan trọng của công tác Kế toán bán hàng nên em quyết định chọn đề tài khóa luận của mình là ***“Kế toán bán hàng tại công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Nhật Bảo Toàn”***. Em xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng em, các số liệu kết quả nêu trong bài báo cáo thực tập tốt nghiệp là trung thực xuất phát từ tình hình thực tế của đơn vị thực tập.

2. Mục đích nghiên cứu

Phân tích thực trạng công tác kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Nhật Bảo Toàn từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác kế toán bán hàng của công ty trong thời gian tới.

- Góp phần hệ thống hóa cơ sở lý luận, thực tiễn về công tác kế toán bán hàng;

- Phân tích, đánh giá thực trạng công tác kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Nhật Bảo Toàn trong thời gian tới;

- Đề xuất các giải pháp để hoàn thiện công tác kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Nhật Bảo Toàn.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

3.1. Đối tượng nghiên cứu

Công tác kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Nhật Bảo Toàn thông qua việc sử dụng chứng từ, tài khoản kế toán, sổ sách kế toán.

3.2. Phạm vi và phương pháp nghiên cứu

- Phạm vi không gian : Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Nhật Bảo Toàn

- Địa chỉ công ty: 181A3, Khu phố 3, P. Phú Tân, Tp. Bến Tre, Tỉnh Bến Tre

- Phạm vi thời gian:

 - + Thời gian thực hiện đề tài: Từ ngày 28/06/2024 đến ngày 24/08/2024

 - + Thời gian của số liệu chung của doanh nghiệp trong Quý 4 năm 2023.

- Phương pháp nghiên cứu: Quan sát, thực hành trực tiếp, phân tích dữ liệu và phỏng vấn.

4. Kết quả nghiên cứu dự kiến

- Phản ánh được thực trạng công tác kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Nhật Bảo Toàn.

- Đề xuất được một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Nhật Bảo Toàn.

5. Kết cấu của đề tài

Chương 1: Tổng quan về cơ sở lý thuyết kế toán bán hàng

Chương 2: Thực trạng công tác kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Nhật Bảo Toàn

Chương 3: Nhận xét và giải pháp hoàn thiện công tác kế toán bán hàng tại công ty TNHH TM DV Nhật Bảo Toàn