

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH**  
**KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP VỀ MARKETING NHẪM NÂNG CAO  
HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XE BUS TẠI  
CÔNG TY TNHH Ô TÔ HYUNDAI MIỀN NAM**

*Giảng viên hướng dẫn:*

**ThS NGUYỄN THANH PHI VÂN**

*Sinh viên thực hiện:*

**LÊ NGUYỄN THU MAI**

**MSSV: 2000003085**

**Lớp: 20DQT1B**

**TP.Hồ Chí Minh, Ngày 18 Tháng 09 Năm 2023**



## LỜI CẢM ƠN

---

Để hoàn thành chuyên đề báo cáo tốt nghiệp này trước tiên em xin chân thành cảm ơn các thầy cô đang là giảng viên trường Đại học Nguyễn Tất Thành.

Đặt biệt, em xin gửi đến thầy Nguyễn Thanh Phi Vân – người đã hướng dẫn tận tình, giúp đỡ em hoàn thành chuyên đề báo cáo tốt nghiệp lần này lời cảm ơn sâu sắc nhất.

Em xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và các anh chị cán bộ, nhân viên phòng ban Chăm sóc khách hàng và Marketing của công ty ô tô Hyundai miền Nam đã dành thời gian và tạo điều kiện thuận lợi nhất để cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty. Cuối cùng em xin cảm ơn các anh chị phòng kinh doanh đã cung cấp số liệu thực tế để em có thể hoàn thành tốt chuyên đề báo cáo tốt nghiệp.

Em cũng xin bày tỏ lòng biết ơn đến ban lãnh đạo Trường Đại học Nguyễn Tất Thành và các Khoa phòng ban chức năng đã tạo cho em cơ hội được bước ra ngoài trải nghiệm thực tế để áp dụng những kiến thức mà thầy cô giáo đã dạy. Bằng công việc thực tập này đã giúp em nhận ra và tiếp xúc với những điều mới mẻ và bổ ích trong việc kinh doanh để hỗ trợ cho công việc sau này.

Sau cùng, vì kiến thức của bản thân em còn nhiều hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện báo cáo tốt nghiệp này không tránh khỏi sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ thầy cô cũng như quý công ty.

Em xin chân thành cảm ơn!

# LỜI MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Với sự hội nhập nền kinh tế ở Việt Nam như hiện nay. Với số lượng phương tiện di chuyển đang ngày càng gia tăng và nhu cầu càng nhiều. Thêm vào đó hàng rào thể quan nước ta đang nói lỏng để các nhà đầu tư ngoài nước chú ý tới.

Hyundai là một trong những công ty cung cấp xe đứng top đầu Hàn Quốc với nổi bật là các dòng xe ô tô, xe tải và các linh kiện lắp ráp. Là một trong những công ty chi nhánh do Tập đoàn Thành Công phát triển, bằng những nỗ lực không ngừng và cố gắng đã tạo nên thương hiệu lớn trong nước ta hiện nay.

Hyundai đã góp phần rất nhiều trong nền kinh tế cũng như phương tiện hiện đại cho nước ta. Nhận thấy vai trò quan trọng của marketing cùng với những kiến thức được học tại trường và tìm hiểu tại Công ty Hyundai Miền Nam.

Em đã lựa chọn đề tài: “Giải pháp về marketing xe bus tại Công ty ô tô Hyundai Miền Nam” sẽ cho chúng ta biết được các cách thức vận hành hoạt động kinh doanh và các chiến lược của họ để từ đó có thể đề xuất giải pháp cải thiện những vấn đề gặp phải.

## 2. Mục tiêu nghiên cứu đề tài

- Phân tích hoạt động Marketing sản phẩm xe Bus tại Công ty Hyundai Miền Nam.
- Đào sâu vào nghiên cứu các ảnh hưởng của môi trường vi mô, vĩ mô ở công ty và thực trạng hoạt động marketing để đánh giá và nhận xét.
- Vận dụng được những kiến thức đã được học tại trường và cũng như học hỏi, trao đổi thêm các kỹ năng thực chiến ở nơi thực tập. Để có thể đề ra các giải pháp hữu ích cho công ty.

## 3. Phương pháp nghiên cứu

- Tham khảo các tài liệu thực tế được bộ phận cung cấp

- Phân tích và so sánh vận dụng các kiến thức đã được học tại trường áp dụng vào công việc.
- Trao đổi và tham khảo ý kiến đóng góp từ giảng viên hướng dẫn đề tài được bổ sung đầy đủ tốt nhất.
- Thực chiến và học hỏi dưới sự hướng dẫn của các anh chị trong bộ phận phụ trách công ty.

#### **4. Đối tượng nghiên cứu**

- Hoạt động Marketing sản phẩm xe tại Công ty Cổ phần Ô tô Hyundai Miền Nam.

#### **5. Phạm vi nghiên cứu**

- Công ty Cổ phần Ô tô Hyundai Miền Nam- Chi nhánh An Phú Đông, Quận 12, Tp.HCM.

#### **6. Kết cấu của khóa luận**

**Phần mở đầu:** Giới thiệu tổng quan về đề tài nghiên cứu, lí do chọn đề tài và các phương pháp nghiên cứu sử dụng trong bài báo cáo.

**Chương 1:** Một số lý luận cơ bản về hoạt động marketing

**Chương 2:** Phân tích thực trạng marketing Tại Công Ty TNHH Ô Tô Hyundai Miền Nam

**Chương 3:** Giải pháp về marketing 7P nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh xe bus tại công ty TNHH ô tô hyundai miền nam.