

MỤC LỤC THAM KHẢO

Tài liệu của tác giả trong nước:

1. Ngô Minh Cách. (2008). *Giáo trình Marketing căn bản*. Hà Nội: NXB Tài chính.
2. Trần Minh Đạo. (2017). *Giáo trình Marketing căn bản*. Hồ Chí Minh: NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
3. Phạm Văn Đước. (2010). *Phân tích hoạt động kinh doanh*. Hồ Chí Minh: NXB Kinh tế
4. Lê Thế Giới. (2012). *Quản trị Marketing và định hướng giá trị*. Hà Nội: NXB Lao động – Xã hội

Tài liệu của tác giả nước ngoài:

1. Amita Chourasiya. (2017). *Online Marketing: Impact on society*, IJEDR, Volume 5, Issue 2, ISSN: 2321-9939
2. Kotler, P. (2009). Marketing: The Unappreciated Work Horse. *Market Leader*, 2-4.
3. Kotler, H. Kartajaya, and I. Setiawan. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New York, United States: John Wiley & Sons.

Tài liệu Online:

1. Phạm Đình Quân. (2023). *Digital Marketing: Hướng Dẫn cho Người Mới Bắt Đầu*. Truy cập ngày 20/08/2023 tại: <https://bettergrowth.org/blog/digital-marketing/>
2. Ecomme Hub. (2018). *8 cách giảm chi phí Facebook Ads hiệu quả*. Truy cập ngày 11/09/2018 tại: <https://congdongisocial.com/author/congdongisocial/>