CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ THIẾT KẾ GIAO DIỆN

1.1 Một số vấn đề về cơ sở lý luận

1.1.1 Khái quát về tỉnh Quảng Bình

Quảng Bình là một tỉnh thuộc miền Trung Việt Nam, có trụ sở tại thành phố Đồng Hới. Tỉnh có vị trí vừa giữa Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, giáp biên với các tỉnh Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Quảng Trị và Bình Định. Quảng Bình có một hệ thống địa lý đẹp và phong phú, gồm nhiều núi rừng, đồi, sông và suối. Tỉnh có một lịch sử dài trong việc sản xuất và kinh doanh, có nhiều khu công nghiệp và khu công nghệ cao. Quảng Bình còn có nhiều di tích lịch sử và văn hóa, chẳng hạn như vườn quốc gia Phong Nha-Kẻ Bàng, hang động Thiên Đường, đền Bảo Tàng Chứng Tử, vv.

Tỉnh Quảng Bình nằm tại vùng đồng bằng Trung Bộ Việt Nam, có khí hậu nước lợ với nhiệt độ trung bình năm nằm trong khoảng 25-30 độ C. Mùa mưa rộng rãi từ tháng 5 đến tháng 11, kèm theo đó là mưa rào, mưa trôi và giông tố. Mùa đông lạnh, nhẹ nhàng với nhiệt độ trung bình khoảng 20 độ C.

Quảng Bình có thuận lợi cho ngành du lịch bởi vì có nhiều địa danh du lịch đẹp như hang Động Phong Nha-Kẻ Bàng, Hang Thiên Đường, Núi Thần Đinh, Bãi Biển Nhật Lệ, và nhiều điểm du lịch khác. Quảng Bình cũng có khí hậu mát mẻ và ôn hòa, cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp, tạo điều kiện cho sự phát triển của ngành du lịch.

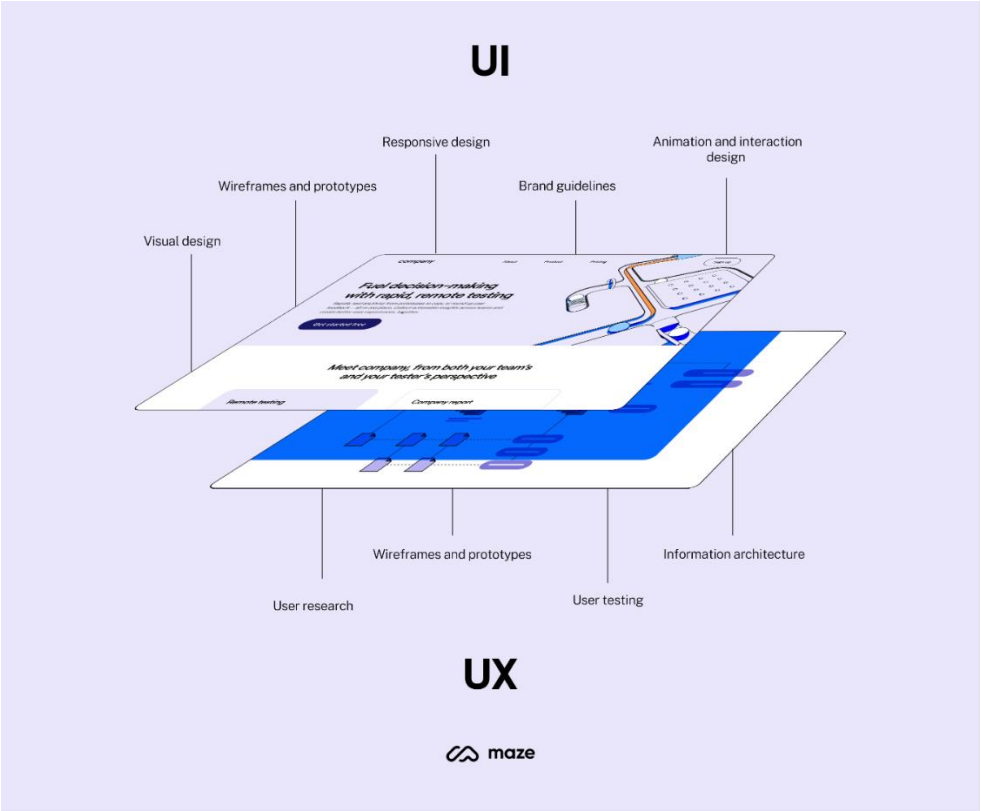
1.1.2 Khái niệm về Thiết kế giao diện

Thiết kế giao diện người dùng là quá trình kết hợp các yếu tố cơ bản của website để tạo ra một không gian trải nghiệm trực tuyến cho người dùng. Thiết kế này giúp điều hướng người dùng, trình bày thông tin rõ ràng, dễ hiểu và tăng tỷ lệ chuyển đổi trang. Trọng tâm của quá trình này là để tăng khả năng dự đoán hành trình người dùng và đảm bảo website được truy cập dễ dàng, nhanh chóng. Thiết kế giao diện gồm ba khái niệm chính là thiết kế tương tác, thiết kế trực quan và kiến trúc website. Thiết kế giao diện còn được chia thành hai mảng liên quan mật

thiết với nhau là: Thiết kế trải nghiệm người dùng (UX) và thiết kế giao diện người dùng (UI).

Thiết kế giao diện người dùng User Interface (UI) là quá trình chuyển đổi wireframe thành giao diện đồ họa bóng bẩy để tạo ra trải nghiệm người dùng tốt. Công việc của nhà thiết kế bao gồm nghiên cứu thiết kế, thiết kế trực quan, phát triển thương hiệu và đồ họa, và hệ thống thiết kế. Các nhà thiết kế cần đạt được sự cân bằng giữa khả năng sử dụng và thể hiện bản sắc thương hiệu.

Thiết kế trải nghiệm người dùng User Experience (UX) liên quan đến trải nghiệm toàn diện của người dùng với sản phẩm từ đầu đến cuối và cố gắng giúp họ đạt được mục tiêu của mình một cách đơn giản và dễ dàng nhất. Các nhiệm vụ của một nhà thiết kế UX bao gồm lập kế hoạch, nghiên cứu người dùng, kiến trúc thông tin, tạo luồng người dùng, wireframing, kiểm tra và phân tích. Quá trình này đòi hỏi các nhà thiết kế tập trung vào nghiên cứu và dữ liệu để giải quyết các vấn đề và đảm bảo mục tiêu chung được đạt được.



Hình 1.1 Sự khác nhau giữa UI và UX. Nguồn: Maze

CMS (Content Management System) là một hệ thống quản lý nội dung cho phép người dùng quản lý và điều khiển nội dung trên trang web một cách dễ dàng mà không cần có kiến thức về lập trình. Trong thiết kế giao diện UI, CMS thường được sử dụng để xây dựng và quản lý các trang web, cho phép thiết kế giao diện được tập trung vào việc tạo ra các mẫu giao diện đẹp mắt và chức năng, trong khi các nội dung được quản lý và cập nhật bởi người dùng thông qua giao diện quản trị của CMS. Một số CMS phổ biến trong thiết kế giao diện UI bao gồm WordPress, Drupal và Joomla.

1.1.3 Khái niệm về Thương mại điện tử

E-commerce là sự mua bán sản phẩm và dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính, dựa trên các công nghệ như chuyển tiền điện tử, quản lý chuỗi cung ứng, tiếp thị Internet, trao đổi dữ liệu điện tử (EDI) và các hệ thống quản lý hàng tồn kho. E-commerce thường sử dụng World Wide Web là một điểm ít nhất phải có trong chu trình giao dịch. Nó cũng bao gồm việc trao đổi dữ liệu tạo điều kiện thuận lợi cho các nguồn tài chính và các khía cạnh thanh toán của việc giao dịch kinh doanh. Các khía cạnh của e-commerce bao gồm bán lẻ trực tuyến, trao đổi dữ liệu EDI giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, email, fax, và bảo mật các giao dịch kinh doanh.

Các hình thức thương mại điện tử

Trong thương mại điện tử, có 3 đối tượng chính là Chính phủ (G), Doanh nghiệp (B) và Khách hàng (C), và kết hợp đôi một sẽ có 9 hình thức theo đối tượng tham gia, bao gồm B2C, B2B, B2G, G2B, G2G, G2C, C2G, C2B, C2C. Các dạng hình thức chính của thương mại điện tử bao gồm B2B, B2C, B2E, B2G, G2B, G2G, G2C, C2C và C2B. Ngoài ra, còn có T-commerce (thương mại truyền hình) và M-commerce (thương mại di động) là những thể loại thương mại điện tử hiện đại.

1.1.4 Ý tưởng thực hiện

Xây dựng và thiết kế trang thương mại điện tử “OCOP Quảng Bình” giúp các hộ kinh doanh chuyển đổi số có thể dễ dàng đưa sản phẩm tới gần với người

tiêu dùng. Ngoài bán các mặt hàng đặc sản của từng xã, huyện OCOP Quảng Bình còn mở rộng câu chuyện về sản phẩm, quảng bá hình ảnh, văn hóa vùng miền.

1.2 Một số vấn đề về cơ sở thực tiễn

1.2.1 Các xu hướng phát triển TKGD

1.2.1.1 Các xu hướng phát triển trên thế giới

Hiện nay, xu hướng phát triển UI/UX trên thế giới đang hướng tới việc tạo ra trải nghiệm người dùng tốt hơn và đơn giản hơn. Điều này được thể hiện qua sự ưu tiên cho giao diện người dùng đơn giản, dễ sử dụng, và phù hợp với mọi thiết bị.

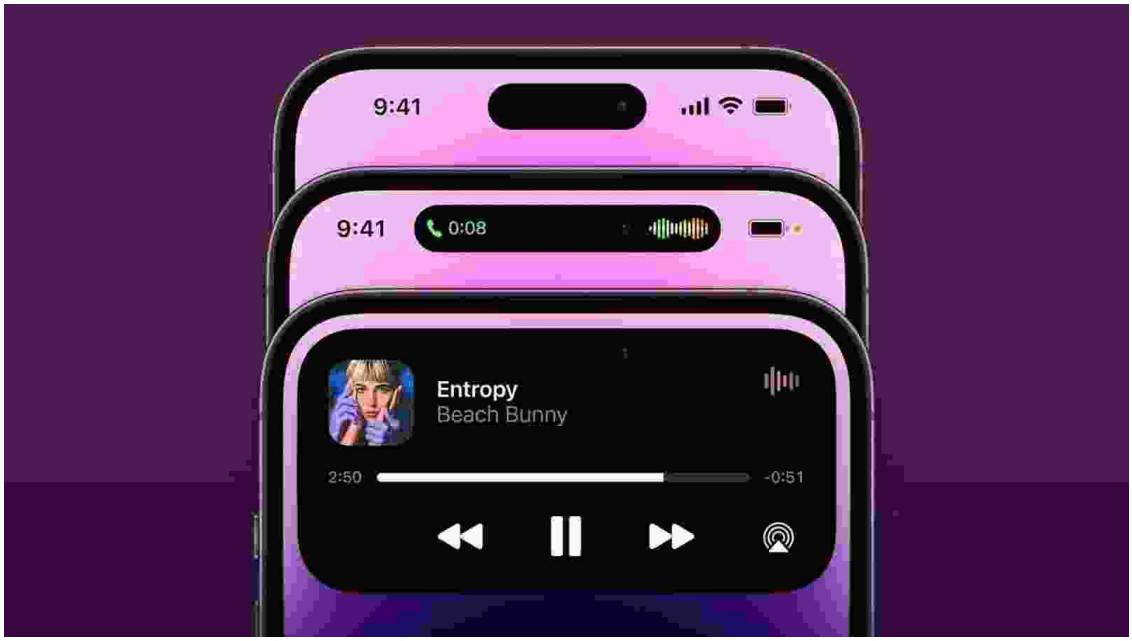
Ngoài ra, sử dụng công nghệ AI và machine learning để tối ưu hóa trải nghiệm người dùng cũng là một xu hướng đang được ưa chuộng. Chỉnh sửa giao diện theo yêu cầu của người dùng và cải thiện tự động hoá các quy trình là những xuhướng phát triển UI/UX khác đang được quan tâm.

Không có một đơn vị cụ thể đứng đầu về mảng UI/UX trên thế giới, nhưng có nhiều công ty và đơn vị đứng đầu về lĩnh vực này như Google, Apple, Microsoft, Adobe, IBM, vv.

Hình 1.2 IOS 1-Nền móng của UI App Design. Nguồn: Telos

Apple đã tập trung rất nhiều vào trải nghiệm người dùng trong thiết kế giao diện (UI) và trải nghiệm người dùng (UX) trên các sản phẩm của họ. Họ đã sử dụng thiết kế đơn giản và trực quan để tạo ra giao diện người dùng thân thiện và dễ sử dụng. Apple cũng rất tập trung vào sự tương tác giữa người dùng và sản phẩm, đảm bảo rằng người dùng có trải nghiệm tốt và trực quan khi sử dụng sản phẩm của họ. Apple còn tập trung vào việc cải thiện và cập nhật liên tục giao diện và trải nghiệm người dùng trên các sản phẩm của họ để đáp ứng nhu cầu của người dùng.

Trên thế giới ngành thiết kế phân hóa không ngừng qua từng ngày, các hãng làm phần mềm mỗi ngày lại cập nhật thêm nhiều phiên bản mới với nhiều tính năng mới cùng sự sáng tạo về mặt giao diện càng ngày càng đột phá



Hình 1.3 Giao diện IOS 16 của Iphone 14. Nguồn: Apple

1.2.1.2 Các xu hướng phát triển trong nước

Xu hướng phát triển UI/UX tại Việt Nam và trên thế giới đều rất nhanh và đa dạng. Tuy nhiên, trên thế giới đang có nhiều nền tảng và công nghệ mới về UI/UX được phát triển và áp dụng, trong khi đó Việt Nam còn chưa đầy đủ về mặt công nghệ. Những năm gần đây, Việt Nam đã cố gắng đi theo xu hướng phát triển UI/UX trên thế giới và đạt được những bước tiến đáng kể. Trong đó phải kể

đến một số công ty chuyên về lĩnh vực UI/UX tại Việt Nam như: TopDev, FPT Software, EPAM Systems, v.v.

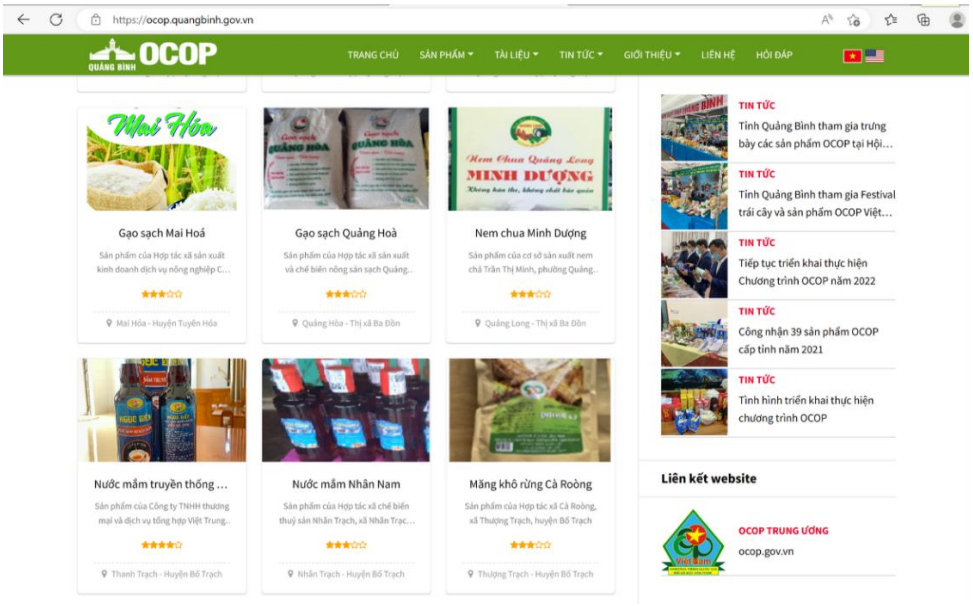
Những năm gần đây xuất hiện nhiều sự thành công của các startup công nghệ kì lân tại Việt Nam, một số startup được biết đến và đang phát triển mạnh mẽ tại đất nước bao gồm: VNG, FastGo, Grab, Adayroi, Tiki, TopDev, ... và còn nhiều hơn nữa.

VNG Corporation là một công ty trực thuộc VNG Group, một trong những công ty công nghệ lớn tại Việt Nam. VNG đã áp dụng UI/UX cho nhiều sản phẩm của họ, bao gồm các ứng dụng giải trí, sản phẩm giáo dục, dịch vụ tìm kiếm, v.v. Mục tiêu của họ là cung cấp cho người dùng trải nghiệm tốt nhất với giao diện trực quan và dễ sử dụng.

1.2.2 Sản phẩm OCOP ở Quảng Bình

Chương trình OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn, tập trung vào phát triển các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, do các thành phần kinh tế tư nhân (doanh nghiệp, hộ sản xuất) và kinh tế tập thể thực hiện. Nhà nước có vai trò kiến tạo, ban hành khung pháp lý và chính sách để thực hiện, định hướng quy hoạch các vùng sản xuất hàng hóa, dịch vụ, quản lý và giám sát tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, hỗ trợ các khâu đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, tín dụng. Đối với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, chủ thể bao gồm các đối tượng trên và các hội/hiệp hội, trung tâm điều hành hoặc tổ chức tương đương.

Chi cục Phát triển nông thôn Quảng Bình đã hỗ trợ kết nối, cung cấp thông tin sản phẩm, chủ thể các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh cho các sàn thương mại điện tử và các ngành liên quan để đưa sản phẩm lên sàn. **Website: ocop.quangbinh.gov.vn** do Chi cục Phát triển nông thôn Quảng Bình quản lý đã giới thiệu, quảng bá thương hiệu cho 57 sản phẩm OCOP cấp tỉnh và đang tiếp tục cập nhật các sản phẩm OCOP năm 2022.[6]



Hình 1.4 Trang web Ocop Quảng Bình

1.2.3 Ứng dụng thiết kế giao diện trong TMĐT

Trong 20 năm qua, phát triển web đã thúc đẩy sự phát triển của lĩnh vực UI/UX, tập trung vào thiết kế và chất lượng trải nghiệm người dùng khi sử dụng sản phẩm hoặc dịch vụ trực tuyến. UI tập trung vào giao diện của trang web, trong khi UX tập trung vào khái niệm hóa, triển khai và phân phối. Bất kỳ thương hiệu nào có chiến lược kỹ thuật số thành công đều bao gồm UI/UX. Các nhà thiết kế UI/UX có nhiệm vụ quan trọng là tạo ra khả năng sử dụng liền mạch cho người mua hàng, bất kể họ đang tìm kiếm thứ gì. Các nhà lập kế hoạch siêu thị và thương mại điện tử phải xây dựng một không gian giúp điều hướng dễ dàng và hữu ích cũng như luôn đặt lợi nhuận lên hàng đầu. Bộ phận UI/UX tập trung vào khách hàng và được xây dựng dựa trên việc kiếm tiền và duy trì lòng trung thành của người tiêu dùng. Nếu cửa hàng hoặc thị trường trực tuyến có giao diện người dùng xuất sắc, họ có thể mong đợi những kết quả tích cực như tăng thời gian trên màn hình, cải thiện SEO và tăng doanh thu từ thương mại di động và xã hội..[7]

1.2.4 Giới thiệu thương hiệu

Chương trình OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị; là giải pháp, nhiệm vụ trong triển khai thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Trọng tâm chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp,

dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, do các thành phần kinh tế tư nhân (doanh nghiệp, hộ sản xuất) và kinh tế tập thể thực hiện.

Chương trình nhằm trưng bày, quảng bá và giới thiệu đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh, khách du lịch đến với Quảng Bình về các sản phẩm hàng hóa đặc sản, sản phẩm đạt chứng nhận OCOP và sản phẩm CNNTTB các cấp, sản phẩm mới tiềm năng do các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ở các địa phương trên địa bàn tỉnh sản xuất.

Tiểu kết

Xu hướng phát triển UI/UX tại Việt Nam và trên thế giới đều rất nhanh và đa dạng. Tuy nhiên, trên thế giới đang có nhiều nền tảng và công nghệ mới về UI/UX được phát triển và áp dụng, trong khi đó Việt Nam còn chưa đầy đủ về mặt công nghệ. Thiết kế giao diện trang web của một trang thương mại điện tử có thể có ảnh hưởng lớn đến việc quảng cáo, bán hàng và tạo độ tin cậy cho người dùng. Nếu thiết kế giao diện trang web dễ sử dụng, đẹp mắt và hợp lý, thì sẽ giúp tăng số lượng khách hàng, tối ưu hoá trải nghiệm người dùng và tạo độ tin cậy cho họ. Xu hướng ngành UI/UX tại Việt Nam đang phát triển mạnh với sự quan tâm của các doanh nghiệp và nhà sáng lập về giao diện trực quan, dễ sử dụng và thân thiện với người dùng.