

MỤC LỤC

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH, BẢNG BIỂU	vii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT	ix
LỜI MỞ ĐẦU	x
1. Lý do chọn đề tài	x
2. Mục tiêu nghiên cứu	xi
2.1. Mục tiêu chung	xi
2.2. Mục tiêu cụ thể	xi
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	xii
3.1. Đối tượng nghiên cứu	xii
3.2 Phạm vi nghiên cứu	xii
4. Phương pháp nghiên cứu	xii
4.1. Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp	xii
4.2. Phương pháp thu thập dữ liệu sơ cấp.....	xii
4.3. Phương pháp phân tích và xử lý dữ liệu	xiii
5. Ý nghĩa nghiên cứu đề tài	xiii
6. Cấu trúc của khóa luận.....	xiii
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU	1
1.1. Tổng quan về nghiệp vụ cho vay của ngân hàng thương mại.....	1
1.1.1. Khái niệm về tín dụng ngân hàng	1
1.1.2. Phân loại tín dụng ngân hàng.....	1
1.1.3. Vai trò của tín dụng ngân hàng.....	3
1.2. Tổng quan về nghiệp vụ cho vay khách hàng doanh nghiệp của ngân hàng thương mại	4
1.2.1. Khái niệm cho vay khách hàng doanh nghiệp	4
1.2.2. Đặc điểm cho vay khách hàng doanh nghiệp	4

1.2.3. Phân loại cho vay khách hàng doanh nghiệp	6
1.3. Phương pháp nghiên cứu	8
1.3.1. Phương pháp thu thập số liệu.....	8
1.3.2. Xác định mẫu nghiên cứu	9
1.3.3. Phương pháp nghiên cứu	9
1.3.4. Phương pháp phân tích	9
1.4. Các nghiên cứu trước đây có liên quan.....	10
1.4.1. Các nghiên cứu trong nước.....	10
1.4.2. Các nghiên cứu nước ngoài	12
1.5. Mô hình nghiên cứu đề xuất và giả thuyết.....	14
CHƯƠNG 2: CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI ĐẾN HOẠT ĐỘNG CHO VAY ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP	17
2.1. Thông tin chung về Ngân Hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam	17
2.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển	17
2.1.2. Tầm nhìn và sứ mệnh của ngân hàng.....	18
2.1.3. Cơ cấu tổ chức	19
2.2. Tổng quan về Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam – Chi nhánh Quận 11	19
2.2.1. Lịch sử hình thành và phát triển	19
2.2.2. Cơ cấu tổ chức	21
2.2.3. Kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam – Chi nhánh Quận 11 giai đoạn 2021 – 2023.....	24
2.3. Thực trạng tình hình cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam – Chi nhánh Quận 11	25
2.3.1. Quy trình cho vay khách hàng doanh nghiệp	25
2.3.2. Thực trạng hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp	30

2.3.3. Đánh giá hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp	35
2.4. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam – Chi nhánh Quận 11	36
2.4.1. Đánh giá thang đo bằng hệ số tin cậy Cronbach Alpha.....	36
2.4.2. Đánh giá thang đo bằng phân tích nhân tố khám phá (EFA).....	39
2.4.3. Kiểm định giả thuyết mô hình	42
2.5. Thảo luận kết quả nghiên cứu	49
CHƯƠNG 3: KẾT LUẬN VÀ GIẢI PHÁP	52
3.1. Kết luận.....	52
3.2. Giải pháp.....	52
3.2.1. Giải pháp liên quan đến đặc điểm doanh nghiệp	52
3.2.2. Giải pháp liên quan đến khả năng thanh toán ngắn hạn	54
3.2.3. Giải pháp liên quan đến mục đích vay vốn.....	56
3.2.4. Giải pháp liên quan đến tài sản bảo đảm	58
3.2.5. Giải pháp liên quan đến chính sách vay của Ngân hàng	60
3.3. Các hạn chế và đề xuất nghiên cứu tiếp theo.....	63
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	64
PHỤ LỤC	65

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH, BẢNG BIỂU

SƠ ĐỒ

Sơ đồ 2.1. Mô hình các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ của Châu Đỗ Trà Mi.....	11
Sơ đồ 2.2. Mô hình nghiên cứu yếu tố ảnh hưởng đến quyết định cho vay của Dương Thị Mai Phương và PGS., TS. Đặng Văn Dân	11
Sơ đồ 2.3 Mô hình nghiên cứu kiểm định các nhân tố ảnh hưởng tới hoạt động tín dụng của Bùi Văn Thụy	12
Sơ đồ 2.4 Mô hình nghiên cứu của Gertler và Gilchrist (1994)	12
Sơ đồ 2.5 Mô hình nghiên cứu của Angelini, Di Salvo và Ferri (1998).....	13
Sơ đồ 2.6. Mô hình nghiên cứu của Bofondi và Gobbi (2020).....	13
Sơ đồ 2.7 Mô hình nghiên cứu đề xuất các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp.	16

HÌNH ẢNH

Hình 2.1 Hình ảnh logo của Eximbank.....	18
Hình 2.2 Sơ đồ cơ cấu tổ chức của Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam.	19
Hình 2.3 Hình ảnh chi Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam – chi nhánh Quận 11.....	20
Hình 2.4 Biểu đồ so sánh tỷ trọng dư nợ cho vay năm 2021 – 2023.....	33
Hình 2.5 Kiểm định phân phối chuẩn của phần dư.....	46
Hình 2.6 Đồ thị phân tán của phần dư	47

BẢNG BIỂU

Bảng 2.1 Các chỉ tiêu tài chính cơ bản của Eximbank Quận 11 giai đoạn 2021 – 2023	24
Bảng 2.2 Doanh số cho vay khách hàng doanh nghiệp.	30
Bảng 2.3 Doanh số cho vay theo ngành nghề kinh doanh của ngân hàng.....	31
Bảng 2.4 Tình hình dư nợ cho vay theo cơ cấu doanh nghiệp (2021 – 2023).....	32
Bảng 2.5 Quy mô cho vay tại exim bank quận 11	33
Bảng 2.6 Tỷ lệ nợ xấu đối với KHDN.....	34
Bảng 2.7. Kiểm định độ tin cậy của thang đo “Đặc điểm doanh nghiệp”	36

Bảng 2.8 KMO và Barlett's Test	40
Bảng 2.9 Ma trận xoay nhân tố.....	41
Bảng 2.10 KMO và Barlett's Test biến phụ thuộc	41
Bảng 2.11 Kết quả EFA thang đo yếu tố Ý định vay khách hàng doanh nghiệp	42
Bảng 2.12 Ma trận tương quan	42
Bảng 2.13 Kết quả hồi quy	44
Bảng 2.14 Hệ số ý nghĩa của mô hình	45
Bảng 2.15 Kết quả phân tích ANOVA của mô hình	45
Bảng 2.16 Tổng hợp kết quả kiểm định giả thuyết nghiên cứu	48
Bảng 3.1 Mức độ tác động của biến độc lập đến biến phụ thuộc	52
Bảng 3.2. Thống kê mô tả thang đo Đặc điểm doanh nghiệp.....	53
Bảng 3.3. Thống kê mô tả thang đo Khả năng thanh toán ngắn hạn	55
Bảng 3.4. Thống kê mô tả thang đo Mục đích vay vốn.....	57
Bảng 3.5. Thống kê mô tả thang đo Tài sản bảo đảm.....	59
Bảng 3.6. Thống kê mô tả thang đo chính sách vay của Ngân hàng	61

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

STT	Ký hiệu viết tắt	Nội dung
1	Exim	Ngân hàng thương mại cổ phần Xuất nhập khẩu Việt Nam – Chi nhánh Quận 11
2	NHTM	Ngân Hàng Thương Mại
3	TCTD	Tổ chức tín dụng
4	KHDN	Khách hàng Doanh nghiệp
5	DNCV	Dư nợ cho vay
6	TLCV	Thu lãi cho vay