

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. GS.TS Trần Minh Đạo (2012). Giáo trình Marketing căn bản. Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân.
- [2]. TS. Bùi Đức Khoa, TS. Nguyễn Ngọc Dương (2015). Quản trị Marketing, tài liệu trường Đại học Công Nghệ Tp.HCM.
- [3]. Philip Kotler (2013) Quản trị Marketing (tài liệu dịch). Hà Nội: NXB Lao động – Xã hội.
- [4]. Báo cáo tài chính Công ty TM-DV-XNK Phạm Nguyễn năm 2020 – 2022
- [5]. Trang website công ty: <https://phamnguyen.net/>
- [6]. Kotler P. & Armstrong G. (2006). *Principles of marketing*. (11th Ed.) Upper Saddle River: New Jersey: Prentice-Hall