

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

CAGR	Compound Annual Growth Rate
CP TM DV SX	Cổ phần Thương mại Dịch vụ Sản xuất
NQTM	Nhượng quyền thương mại
SEO	Search Engine Optimization

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU, BIỂU ĐỒ

Bảng biểu:

Bảng 1: Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty CP TM DV SX Đức Khoa từ năm 2020 – 2022 29

Bảng 2: Biểu đồ hoạt động kinh doanh của công ty CP TM DV SX Đức Khoa từ năm 2020 đến 2022 30

Biểu đồ:

Biểu đồ 1: Biểu đồ với mức giá người Việt Nam trả cho một phần nước 40

DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ

Hình ảnh

Hình 1: Mô hình quá trình truyền thông	12
Hình 2: Logo thương hiệu The Espresso	23
Hình 3: Sản phẩm công ty cung cấp.....	25
Hình 4: Không gian vườn nhà của The Espresso.....	32
Hình 5: Logo thương hiệu The Espresso	34
Hình 6: Đồng phục nhân viên The Espresso.....	35
Hình 7: Ảnh sản phẩm The Espresso cung cấp.....	36
Hình 8: Sản phẩm cà phê hạt rang	37
Hình 9: Hình giá các sản phẩm đóng gói của Công ty.....	38
Hình 10: Hình giá tại cửa hàng The Espresso.....	39
Hình 11: Acoustic Beer & Chill cùng The Espresso	42
Hình 12: Tặng khẩu trang mừng khai trương chi nhánh Tăng Nhơn Phú	42
Hình 13: Check in để nhận khuyến mãi.....	43
Hình 14: Tham gia cuộc thi Lễ hội cà phê Buôn Mê Thuật lần thứ 8	44
Hình 15: Tham gia sự kiện “Trải nghiệm cà phê đặc sản Việt Nam”	44
Hình 16: Bán hàng trực tiếp qua các buổi trưng bày	45
Hình 17: Bán hàng trực tiếp qua hội chợ	46
Hình 18: Khuyến mãi tại điểm bán	47
Hình 19: Giảm giá nhân ngày khai trương.....	47
Hình 20: Khuyến mãi/tặng quà nhân ngày Quốc tế phụ nữ 8-3	48
Hình 21: Khuyến mãi giảm 10% bill khi check in.....	48
Hình 22: Khuyến mãi bill trên 60k được mua trà sữa với giá 1k	49
Hình 23: Bán sản phẩm qua website.....	50
Hình 24: Bán sản phẩm qua Grabfood.....	50
Hình 25: Bán hàng qua Shopee.....	51
Hình 26: Nhượng quyền kinh doanh cùng The Espresso	51
Hình 27: Nhân viên được đào tạo về kiến thức.....	52
Hình 28: Nhân viên được trải nghiệm quy trình pha chế.....	53
Hình 29: Đề xuất logo	59
Hình 30: Quy trình chọn, xay, pha cà phê	64

Sơ đồ

Sơ đồ 1: Kênh phân phối trực tiếp	10
Sơ đồ 2: Kênh phân phối gián tiếp 1 bậc	10
Sơ đồ 3: Kênh phân phối gián tiếp 2 bậc	11
Sơ đồ 4: Kênh phân phối gián tiếp đa cấp	11
Sơ đồ 5: Sơ đồ cơ cấu tổ chức.....	26