

CHƯƠNG II: ĐỊNH HƯỚNG THIẾT KẾ

2.1 Các yếu tố cần để thiết kế sản phẩm truyền thông sự kiện

2.1.1 Mục tiêu thiết kế

Đứng giữa bối cảnh kinh tế thị trường có sự cạnh tranh gay gắt như hiện nay thì đòi hỏi các doanh nghiệp phải có sự tiếp thu, đổi mới không ngừng nếu không muốn bị lãng quên hay đào thải. Bên cạnh cải tiến sản phẩm sao cho vừa bắt mắt lại vừa chất lượng, thì các chiến lược quảng cáo, tiếp thị cũng vô cùng cần thiết.

Để có thể thu hút được sự quan tâm của khách hàng, doanh nghiệp cần phải tạo cơ hội để lắng nghe ý kiến của người tiêu dùng nhằm thay đổi và hoàn thiện hơn. Thông qua sự kiện nói chung và các sản phẩm truyền thông sự kiện nói riêng, doanh nghiệp sẽ được hiểu hơn về suy nghĩ cũng như thị hiếu của khách hàng. Nhờ các thiết kế truyền thông tạo nên độ nhận diện của sự kiện, giúp việc quảng bá thương hiệu và sản phẩm hiệu quả hơn nhờ đó mà doanh số bán hàng có thể tăng đáng kể.

Dựa trên các thông tin đã đề cập tới trong các nghiên cứu trên thì có thể thấy việc tiến hành thiết kế sản phẩm truyền thông cho sự kiện ra mắt giày Ananas Love+ là hoàn toàn khả thi. Để có thể thu hút được khách hàng, các sản phẩm truyền thông sự kiện trong đề án lần này cần có tính thống nhất về phong cách thiết kế cũng như hình ảnh đặc trưng của sản phẩm giày Ananas Love+ thì các thiết kế cần phải được định hướng cụ thể.

Qua quá trình tham khảo, học hỏi và nghiên cứu thì có thể đưa ra kết luận và những yêu cầu sau: Sản phẩm thiết kế phải có tính thống nhất nhưng cũng cần mang những nét riêng biệt thể hiện được tiếng nói của sản phẩm, của đề tài, đồng thời phải đảm bảo được tính chất quảng bá, thương mại.

2.1.2 Đối tượng thiết kế

Do đây là sự kiện ra mắt sản phẩm giày nên đối tượng hướng đến trong xuyên suốt các sản phẩm truyền thông sự kiện sẽ là tất cả mọi người, tuy nhiên chủ yếu vẫn là những người trẻ. Do Ananas là một thương hiệu còn khá mới nên chỉ có giới trẻ và những người quan tâm nhiều đến thời trang mới có thể biết đến.

Nhóm đối tượng này có độ tuổi chủ yếu từ 18 đến 25, đây cũng là độ tuổi mà những người yêu thích cũng như quan tâm đến các sản phẩm của thương hiệu Ananas. Bên cạnh đó còn có những người thuộc nhóm khách hàng thân thiết (VIP) hay những người quan tâm, ủng hộ hoặc thậm chí là trong cộng đồng LGBTQ+.

Thêm vào đó, sự kiện cũng chỉ thực hiện với quy mô nhỏ có số lượng người tham gia từ 250 đến 300 người do đó mà các thiết kế của sự kiện phải đem lại cảm giác gần gũi, thân thiện và phù hợp với thị hiếu đối tượng mà sự kiện hướng tới.

2.1.3 Thông điệp truyền tải

Thông điệp đầu tiên về sự kiện ra mắt sản phẩm Ananas Love+ là công bố, giới thiệu sự xuất hiện của một sản phẩm giày mới với chất lượng và thiết kế có thân cải tiến, mang đến trải nghiệm tốt nhất cho người dùng và góp phần bảo vệ môi trường bởi chất liệu mà nhãn hàng lựa chọn để thực hiện.

Đây là cơ hội tôn vinh sự nỗ lực tìm kiếm, sáng tạo của đội ngũ sản xuất tại Ananas trong cả quá trình thực hiện để cho ra sản phẩm sau cùng để đưa đến tay của người tiêu dùng. Chia sẻ về sản phẩm, các tính năng đặc biệt giúp khách hàng dễ dàng hình dung, hiểu hơn về sản phẩm và có trải nghiệm tốt nhất khi sử dụng. Đồng thời sự kiện cũng đánh dấu sự phát triển của nhãn hàng Ananas trong cách quảng bá sản phẩm và sự đột phá trong tiệc thiết kế.

Ngoài ra còn là dịp để chia sẻ về tầm quan trọng của việc sử dụng các sản phẩm bền vững và có trách nhiệm với môi trường, đồng thời thông qua sản phẩm ủng hộ những người thuộc cộng đồng LGBTQ+ và khuyến khích mọi người sống đúng với con người thật của mình, mạnh dạn bày tỏ tình yêu.

Nếu kết hợp phần nội dung, thông điệp trên với phần nhìn nhận của các sản phẩm truyền thông sẽ có thể thu hút được sự quan tâm của rất nhiều người. Bởi sự kiện ra mắt Ananas Love+ rất có khả năng truyền cảm hứng cho những người tham gia khi có cả yếu tố về mặt vật chất lẫn tinh thần.

2.1.4 Thời gian và địa điểm tổ chức

- Thời gian diễn ra sự kiện: Ngày 11 tháng 06 năm 2023 từ 17:30 – 21:00.
- Địa điểm tổ chức: Sảnh The Log – GEM Center (8 Nguyễn Bình Khiêm, Đa Kao, Quận 1, TP.HCM)

- Thời gian tổ chức: Do Pride Month – tháng tự hào LGBT được bắt đầu từ 01/06 đến 30/06 nên việc thực hiện sự kiện ra mắt, công bố sản phẩm vào thời gian này sẽ có thể nhận được nhiều sự chú ý của đông đảo mọi người do sản phẩm và thời gian tổ chức có mối liên kết với nhau. Thêm vào đó, đây cũng là khoảng thời gian nghỉ hè nên sẽ càng thu hút các đối tượng là những người trẻ hơn, sự kiện cũng vì thế mà sẽ được chú ý nhiều hơn nên đây hoàn toàn là thời điểm thích hợp. Các sản phẩm thiết kế truyền thông của sự kiện với sự kết hợp giữa không khí tháng tôn vinh cộng đồng LGBT và một mùa hè sôi động cũng vì vậy mà mang nhiều màu sắc rực rỡ, tươi tắn hơn đem lại cảm giác trẻ trung, phấn khởi hơn cho các đối tượng khách hàng.
- Điểm tổ chức sự kiện: Gem Center là trung tâm tổ chức sự kiện, hội nghị uy tín nhất hiện nay. Tọa lạc tại trung tâm thành phố nên có thể nói đây là một vị trí đắc địa mà hầu hết ai cũng biết. Việc lựa chọn nhà hàng The Log là một không gian mở với thiết kế vô cùng hiện đại sẽ đem lại sự thoải mái, gần gũi và phù hợp với tính chất chương trình. Với tổng diện tích là 341 m2 có chiều dài, chiều rộng, chiều cao lần lượt là 45.5m, 7.5m và 4.7m, sức chứa lớn có thể lên đến 400 người. Từ các thông số đó có thể xác định được kích thước của các thiết kế: sân khấu, backdrop, cổng chào cũng như bố trí, sắp xếp từng khu vực sao cho không gian vẫn đảm bảo được sự rộng rãi giúp khách tham dự có thể tận hưởng các cung bậc cảm xúc của chương trình sự kiện một cách trọn vẹn.

2.2 Thiết kế sản phẩm

2.2.1 Ý tưởng thực hiện

Lấy cảm hứng từ thương hiệu, sản phẩm cũng như thông điệp mà mà đôi giày Ananas Love+ muốn truyền tải để thực hiện các sản phẩm truyền thông cho sự kiện ra mắt sản phẩm. Vì đối tượng mà sự kiện muốn hướng đến hầu hết là những khách hàng trẻ đầy nhiệt huyết, năng động và những người quan tâm đến cộng đồng LGBT+, thêm vào đó thời gian tổ chức là vào mùa hè nên các sản phẩm sẽ mang nhiều màu sắc, tươi mới, trẻ trung nhưng không quá sặc sỡ mà đem lại cảm giác thoải mái với tông màu nhẹ nhàng. Các sản phẩm thiết kế mang hơi

hướng phong cách Y2K – thịnh hành từ cuối những năm 90 đến 2000 nhưng trong thời gian gần đây lại rất được giới trẻ ưa chuộng, đem đến cảm giác vừa xưa cũ vừa hiện đại, đúng với tinh thần của thương hiệu Ananas.

2.2.2 Màu sắc

Lấy ý tưởng từ 6 màu (Đỏ, cam, vàng, lục, lam, tím) của lá cờ LGBT+ nhưng thể hiện theo tông màu pastel trẻ trung để làm màu sắc chính cho các thiết kế khiến cho tổng thể nổi bật theo một cách hài hòa và ngọt ngào, phù hợp với chủ đề của chương trình.



Hình 2. 1 Màu sắc chính

2.2.3 Font chữ

- Font chữ chính là Montserrat với nét chữ đậm, rõ ràng, thuộc loại chữ San-Serif mang đến cảm giác khỏe khoắn, tươi trẻ nhưng cũng vô cùng đơn giản và gần gũi.

Black 900

Whereas recognitio

Black 900 Italic

Whereas recognitio

Hình 2. 2 Hình minh họa font chữ Montserrat

2.3. Những sản phẩm thiết kế cho truyền thông sự kiện

- **Thiết kế nhận diện sự kiện**

Đôi giày được ra mắt trong sự kiện này của Ananas có tên là “Love+” vậy nên logo của chương trình cũng chính là sự lồng ghép giữa tên thương hiệu và sản phẩm bằng việc cách điệu và sáng tạo trong thiết kế. Bên cạnh đó, sự kiện này mang tên “Unlimited Love” có nghĩa là tình yêu không giới hạn – đây cũng chính là những gì chương trình muốn thể hiện, do đó tên sự kiện sẽ xuất hiện trong hầu hết các sản phẩm truyền thông.

- **Logo**



Hình 2. 3 Hình ảnh logo hoàn chỉnh

- **Ấn phẩm**

- **Bộ 3 poster**



ULIMITED LOVE
SỰ KIỆN RA MẮT SẢN PHẨM
ANANAS LOVE+



11/06/2023
17:30 - 21:00
GEM Center



Poster 1



UNLIMITED LOVE



11.06.2023
17:30 - 21:00
GEM Center



**SỰ KIỆN
RA MẮT
SẢN PHẨM
ANANAS LOVE+**

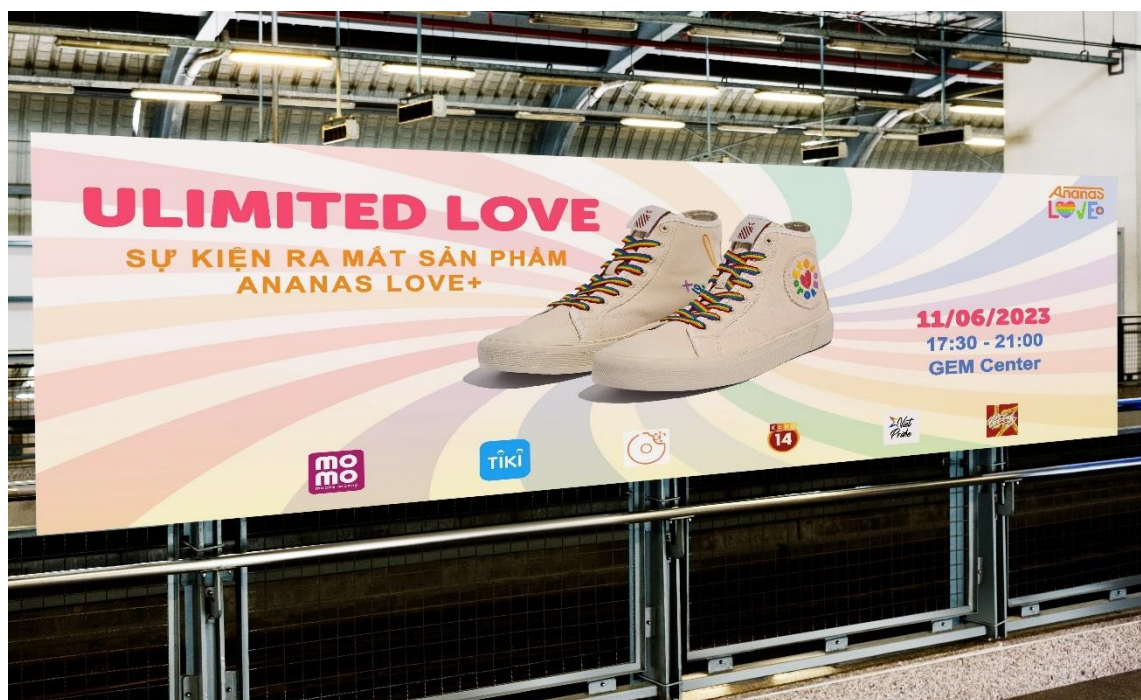


Poster 2



Poster 3

- Banner



Mô phỏng banner sự kiện nơi công cộng

- Thư mời



TRÂN TRỌNG KÍNH MỜI :

THAM DỰ BUỔI RA MẮT SẢN PHẨM
ANANAS LOVE+

ULIMITED LOVE

11/06/2023

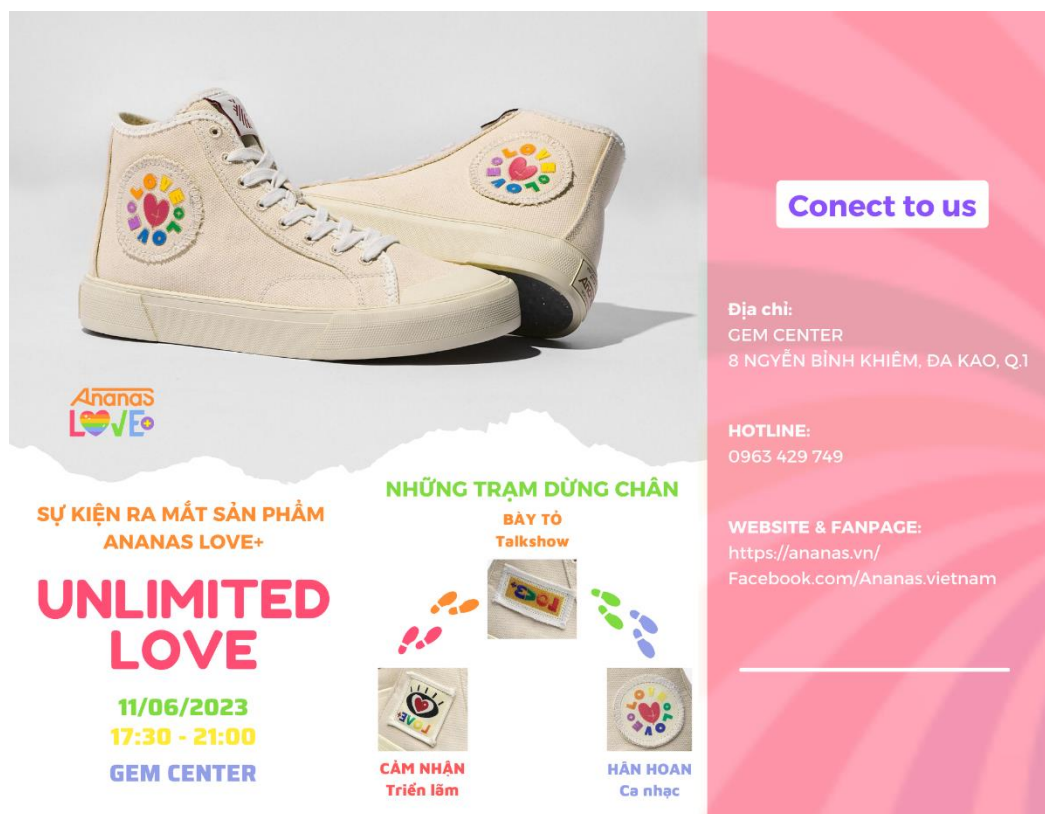
17:30 - 21:00

GEM CENTER

8 Nguyễn Bình Khiêm, Đa Kao, Quận 1, TP.HCM



- Tờ gấp



Mặt trước tờ gấp



CẢM NHẬN
17:30 - 18:45

Tại trạm dừng chân đầu tiên, mọi người sẽ được chiêm ngưỡng và cảm nhận các tác phẩm ấn tượng trong chiến dịch "Paint Love" cũng như các sản phẩm trong bộ sưu tập Ananas Love+ sắp được phát hành.

BÀY TỎ
18:45 - 20:00

Trạm dừng chân bày tỏ - đại diện thương hiệu Ananas sẽ chia sẻ về ý tưởng sản phẩm và phương thức phát hành chính thức. Ngoài ra còn có sự xuất hiện của các khách mời đặc biệt nhằm giao lưu, chia sẻ về chủ đề chương trình "Unlimited Love" - Tình yêu không giới hạn.



Trạm dừng chân cuối cùng, chúng ta sẽ cùng bùng nổ trong cảm xúc khi cùng nhìn lại cả hành trình đã vừa đi qua để tiếp thêm sức mạnh, niềm tin, tràn đầy sự phấn khởi và đam mê trên con đường "Discover You".

HÂN HOAN
20:00 - 21:00



Mặt sau tờ gấp

- Standee



**UNLIMITED
LOVE**

SỰ KIỆN RA MẮT SẢN PHẨM
ANANAS LOVE+



11.06.2023
17:30 - 21:00
GEM Center





Mô phỏng Standee sự kiện

- Voucher

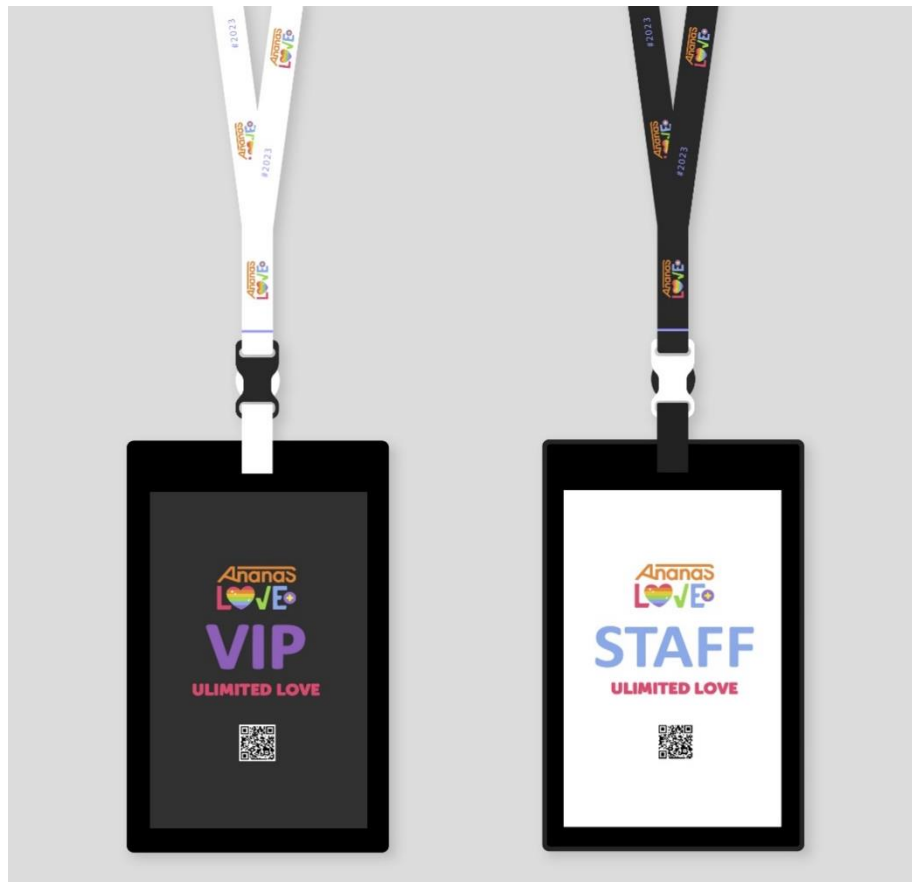


- **Bộ quà tặng**

- Vòng tay



- Thẻ đeo



- Áo thun



Phiên bản màu trắng

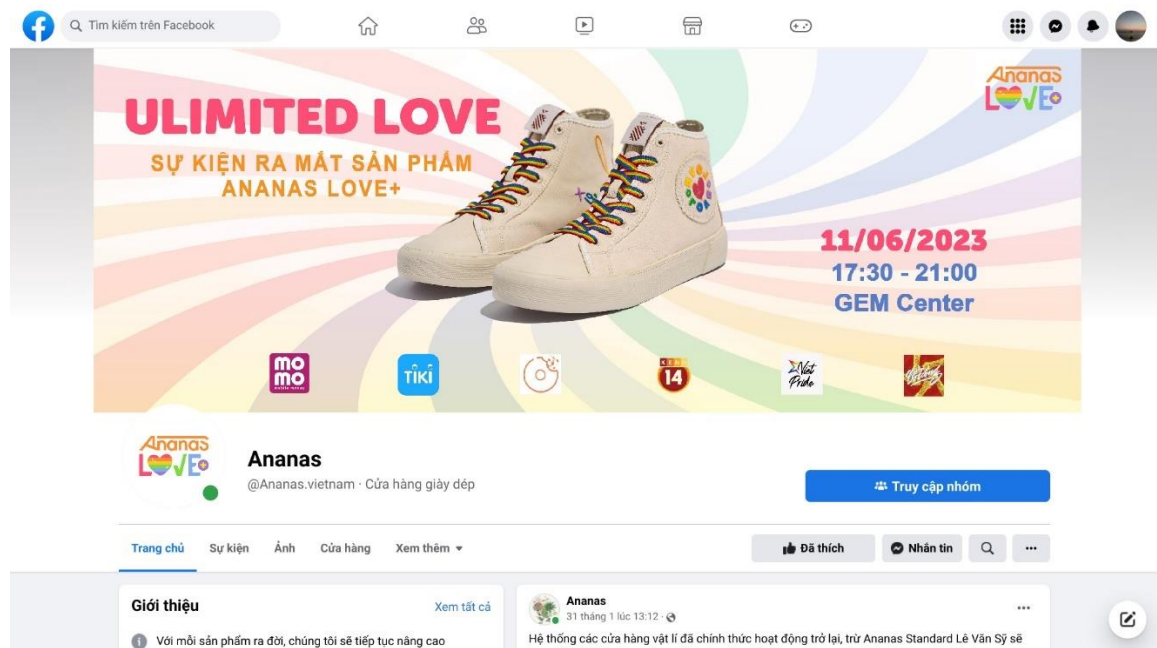


Phiên bản màu đen

- Túi xách



- Fanpage



- Landing page

The image shows a landing page for 'Ananas Unlimited Love'. The page features a light pink background and a white form with four input fields: 'Email *', 'Họ và tên *', 'Số điện thoại *', and 'Ngày tháng năm sinh *'. Each field has a placeholder text 'Câu trả lời của bạn' and a red asterisk indicating it is a required field. The form is set against a background of colorful, radiating lines.

Phần điền thông tin tham gia



CÁC TRẠM DỪNG CHÂN

Cảm nhận



Triển lãm

Chiem ngưỡng các tác phẩm trong chiến dịch "Paint Love" và bộ sưu tập Ananas Love+

Bày tỏ



Talkshow

Chia sẻ về sản phẩm và giao lưu cùng các khách mời về chủ đề "Unlimited love"

Hân hoan



Ca nhạc

Bùng nổ trong cảm xúc khi nhìn lại những gì đã qu



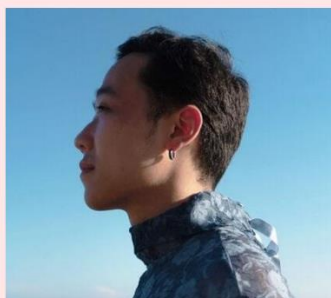
Phần nội dung chương trình



SPECIAL GUESTS



Ca sĩ Wren Evans



Ca sĩ Madihu



Rapper Suboi



Phần khách mời chương trình



Địa điểm

GEM Center

Không gian mở, rộng rãi tạo cảm giác thoải mái nhưng vẫn thân thiện, gần gũi.

8 Nguyễn Bình Khiêm, Đa Kao, Quận 1, TP.HCM

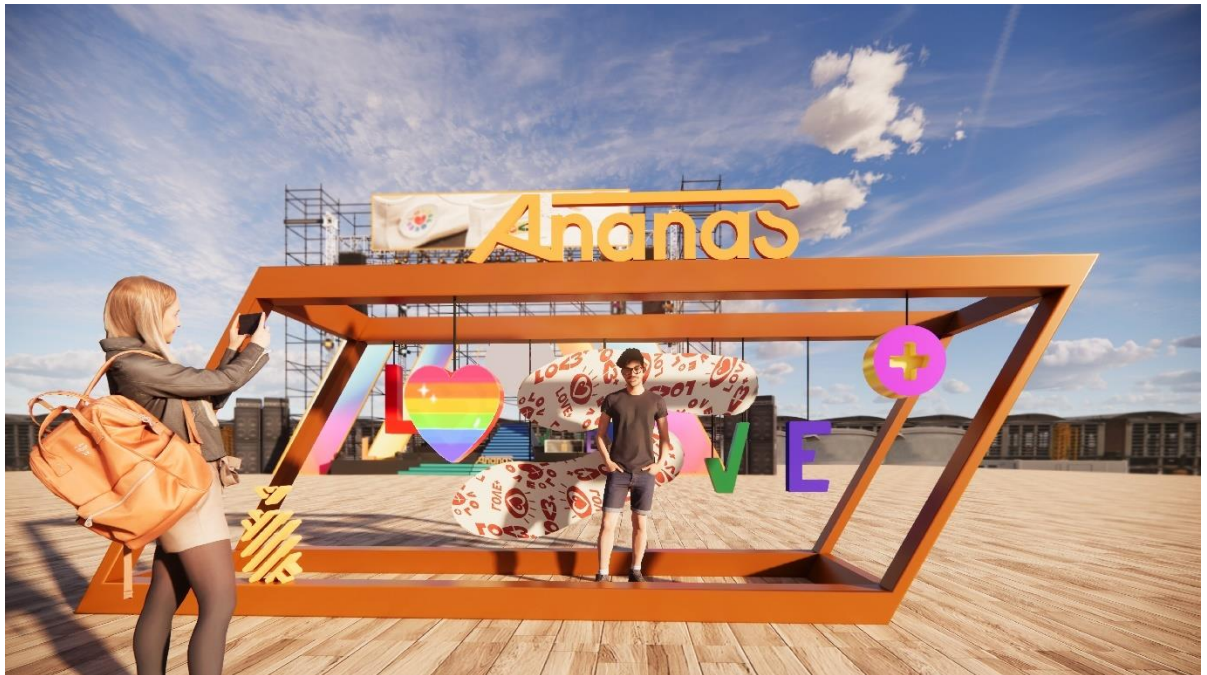


Phân thông tin địa điểm tổ chức

- Cổng chào



- Backdrop



- Sân khấu



Sân khấu chính diễn ra sự kiện



Mô phỏng sân khấu chính diễn ra sự kiện



Sân khấu diễn ra ca nhạc



Mô phỏng sân khấu diễn ra ca nhạc

Tiểu kết

Nhằm truyền tải đúng thông điệp của thương hiệu và sản phẩm giày Ananas Love+ thì từ cơ sở tư duy đến việc lên ý tưởng và các thiết kế đều có sự thống nhất về mặt màu sắc, hình ảnh và nội dung. Mang lại một cảm giác tươi tắn, yêu đời và vô cùng màu sắc nhưng không quá sặc sỡ mà vẫn nhẹ nhàng thể hiện được sự trẻ trung, năng động.

Lấy cảm hứng thiết kế từ 6 màu trong lá cờ của cộng đồng LGBTQ+ và không khí của một mùa hè sôi động, kết hợp cùng tông pastel đã mang lại tổng thể các thiết kế độc đáo với nhiều màu sắc.

Thông qua ý tưởng và những gì mà các thiết kế đã thể hiện thì các sản phẩm truyền thông này có thể được mọi người đón nhận và góp ý cải thiện để có cơ hội đến tay thương hiệu Ananas và đưa vào thực tiễn.