

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH**



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
DIGITAL MARKETING CHO THƯƠNG HIỆU
CAREERSTART CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN
CAREERBUILDER**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. TRẦN THANH TÙNG

Sinh viên thực hiện:

VŨ HỒNG ÂN

MSSV : 2000002504

Lớp : 20DQT1A

TP.HCM - 2023

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH**



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
DIGITAL MARKETING CHO THƯƠNG HIỆU
CAREERSTART CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN
CAREERBUILDER**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. TRẦN THANH TÙNG

Sinh viên thực hiện:

VŨ HỒNG ÂN

MSSV : 2000002504

Lớp : 20DQT1A

TP.HCM - 2023

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tổng điểm:

TP. HCM, ngày 26 tháng 9 năm 2023

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

LỜI CẢM ƠN

Qua thời gian thực tập 4 tháng tại Công ty cổ phần CareerBuilder, địa chỉ 139 Pasteur, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM. Tuy thời gian không nhiều nhưng em đã học hỏi được nhiều kinh nghiệm thực tế tại môi trường công sở. Để có kiến thức và kinh nghiệm thực tế ngày hôm nay, em xin chân thành cảm ơn các thầy/cô bộ môn khoa Quản trị Kinh doanh trường Đại học Nguyễn Tất Thành. Đặc biệt, thầy Trần Thanh Tùng – Giảng viên trực tiếp hướng dẫn cho bài khóa luận tốt nghiệp “Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Digital Marketing cho thương hiệu CareerStart của công ty cổ phần CareerBuilder”, nhờ sự hướng dẫn của thầy đã giúp em có những kiến thức cơ bản vững chắc, đồng thời tạo điều kiện để em hoàn thành tốt đợt thực tập tại công ty.

Em cũng chân thành cảm ơn anh Đặng Hồng Phúc, bộ phận Marketing CareerBuilder đã nhiệt tình hướng dẫn công việc cho em trong thời gian thực tập. Do thời gian đi thực tập có giới hạn; trình độ còn nhiều hạn chế và còn gặp nhiều trở ngại nên bài thu hoạch của em còn nhiều thiếu sót. Em rất mong được sự chỉ dẫn góp ý của thầy Tùng và các anh chị Team Marketing. Em chân thành cảm ơn!

Ngày 26 tháng 9 năm 2023

Sinh viên thực hiện

(ký và ghi họ tên)

.....

LỜI CAM ĐOAN

Em cam đoan rằng bản khóa luận của em là sáng tạo cá nhân và không sao chép từ bất báo cáo nghiên cứu nào. Báo cáo này đã được kiểm duyệt và chấp thuận bởi đơn vị thực tập mà em đang tham gia. Tất cả các nội dung, ý tưởng và phân tích trong báo cáo đều là sản phẩm của quá trình tư duy, nghiên cứu và phân tích của em, với sự hỗ trợ và kiểm duyệt từ đơn vị thực tập.

Em cam đoan rằng em đã xử lý và biên tập thông tin một cách độc lập, và tất cả các ý kiến, phân tích và kết luận đều là sự thành quả của em và đáng tin cậy. Em đã tuân thủ nguyên tắc đạo đức và tuân thủ các quy định và hướng dẫn từ đơn vị thực tập trong việc thực hiện báo cáo.

Em chịu trách nhiệm với bản báo khóa luận của mình và sẵn sàng chứng minh tính chính xác và sự đáng tin cậy của nó khi cần thiết.

Ngày 26 tháng 9 năm 2023

Sinh viên thực hiện

(ký và ghi họ tên)

.....

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong thời đại công nghệ số hiện nay, việc sử dụng internet đã rất phổ biến, theo báo cáo thống kê của LPTech.aia, hiện đang có 72,10 triệu người đang sử dụng dịch vụ internet tại Việt Nam vào tháng 1 năm 2022. Tỷ lệ sử dụng internet của Việt Nam ở mức 73,2% tổng dân số vào đầu năm 2022. Con số này thực tế có thể cao hơn 65,00 triệu người hiện đang sử dụng các phương tiện truyền thông xã hội để giải trí, liên hệ bạn bè, chia sẻ khoảnh khắc, mẹo vặt cuộc sống. Từ các số liệu theo báo cáo thì chúng ta cũng thấy được xu hướng ngày nay các doanh nghiệp đã có hướng chuyển dần Marketing truyền thông sang kỹ thuật số hay còn gọi là Digital Marketing.

Hoạt động marketing online đã trở thành một phần quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu và tạo dựng sự tương tác với khách hàng. CareerBuilder, một trong những nền tảng tuyển dụng hàng đầu thế giới, đã triển khai các chiến dịch marketing online đầy thành công trên thị trường Việt Nam. Với những nỗ lực và thành tựu đáng kể của CareerBuilder, việc nghiên cứu về hoạt động marketing online của họ là cực kỳ hấp dẫn và ý nghĩa.

Digital Marketing hiện nay sử dụng một loạt công cụ đa dạng, hoạt động trên các nền tảng kỹ thuật số như công cụ tìm kiếm, mạng xã hội và email. Với số lượng người dùng rộng lớn trên các nền tảng này, doanh nghiệp có thể tiếp cận đến một lượng khách hàng tiềm năng và mục tiêu. Để giúp doanh nghiệp tiếp cận mục tiêu của mình và tăng cường tương tác với khách hàng, cần sử dụng các công cụ hỗ trợ phù hợp. Những công cụ này sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận gần hơn với khách hàng mục tiêu, đưa sản phẩm và dịch vụ của mình tới gần nhất với đối tượng khách hàng mục tiêu.

Trong khuôn khổ nghiên cứu này, một mảng đáng chú ý là sự tập trung vào CareerStart.vn - một phần của hệ sinh thái nghề nghiệp của CareerBuilder, đặc biệt hướng đến đối tượng là sinh viên, thực tập sinh và người mới ra trường. Việc nghiên cứu về CareerStart.vn có ý nghĩa lớn vì nó mang lại nhiều lợi ích và cơ hội cho cả các bên liên quan.

Đầu tiên, nghiên cứu về CareerStart.vn sẽ giúp hiểu rõ hơn về vai trò của nó

trong phát triển nguồn nhân lực tại Việt Nam. Trang web này không chỉ đơn thuần là một công cụ tìm việc làm, mà còn cung cấp các dịch vụ và tính năng hỗ trợ sự phát triển nghề nghiệp, tạo ra cơ hội việc làm và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Nghiên cứu sẽ giúp xác định được những đóng góp và giá trị mà CareerStart.vn mang lại trong việc phát triển nguồn nhân lực tại Việt Nam.

Thứ hai, nghiên cứu về CareerStart.vn sẽ phân tích và đánh giá hiệu quả của các tính năng và dịch vụ mà trang web cung cấp. Việc hiểu rõ hơn về những tính năng như tìm việc làm, khóa học online, học bổng và các công cụ tích hợp khác sẽ giúp đánh giá mức độ đáp ứng nhu cầu của đối tượng mục tiêu.

Cuối cùng, nghiên cứu về CareerStart.vn cung cấp một cái nhìn sâu sắc về tiềm năng và cơ hội mà trang web này mang lại. Việc tìm hiểu về thị trường việc làm, xu hướng tuyển dụng và các ngành nghề phát triển sẽ giúp đối tượng mục tiêu có được thông tin chi tiết và cập nhật để đưa ra các quyết định nghề nghiệp thông minh.

Với những lý do trên, nghiên cứu về CareerStart.vn trên thị trường Việt Nam mang lại giá trị quan trọng cho việc hiểu rõ hơn về hoạt động marketing online của CareerBuilder và khai thác tiềm năng, cơ hội mà CareerStart.vn mang lại cho đối tượng mục tiêu. Đồng thời, đưa ra giải pháp nhằm cải thiện hoạt động Digital Marketing định hướng phát triển của công ty trong thời gian sắp tới. Xuất phát từ nhận thức trên, sau thời gian làm việc tại Công ty Cổ phần CareerBuilder, em quyết định chọn đề tài “*Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Digital Marketing cho thương hiệu CareerStart của công ty cổ phần CareerBuilder*” để làm khóa luận.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Tìm hiểu:

- Quy trình quản trị hoạt động digital marketing.
- Giới thiệu về CareerBuilder Việt Nam.
- Giới thiệu về CareerStart.vn - hệ sinh thái nghề nghiệp dành cho sinh viên/thực tập sinh/mới ra trường của CareerBuilder.

Phân tích:

- Thực trạng công tác quản trị hoạt động Digital Marketing thương hiệu CareerStart

của CareerBuilder.

- Kết quả hoạt động kinh doanh 3 năm 2020-2022 của công ty và hoạt động Digital Marketing của thương hiệu CareerStart.

Đề xuất:

- Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Digital Marketing thương hiệu CareerStart cho Công ty Cổ phần CareerBuilder.

3. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp nghiên cứu tác giả sử dụng là tìm tài liệu, phân tích và tổng hợp.

- Cơ sở lý thuyết về Digital Marketing thông qua sách, báo, blog, website, tạp chí và các bài chia sẻ trên internet về marketing để thu thập, chọn lọc dữ liệu được liệt kê sau:

Phương pháp thu thập dữ liệu: Tác giả thu thập thông tin thứ cấp:

- Các số liệu, dữ liệu về tài chính, insight, tình hình hoạt động của các kênh truyền thông xã hội của dự án được lấy từ các báo cáo tài chính của doanh nghiệp, các số liệu công ty đã cung cấp trong quá trình em thực tập.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: “Hoạt động digital marketing của thương hiệu CareerStart nhằm thu hút ứng viên là sinh viên/thực tập sinh/mới ra trường”

- Phạm vi nghiên cứu:

- Giới thiệu về CareerStart.vn - hệ sinh thái nghề nghiệp dành cho sinh viên/thực tập sinh/mới ra trường của CareerBuilder.

- Phạm vi không gian: Công ty Cổ phần CareerBuilder.

- Phạm vi thời gian: từ 01/5/2023 đến 01/09/2023

5. Kết cấu của báo cáo khóa luận

Kết cấu nội dung khóa luận gồm 3 chương sau:

Chương 1: Cơ sở lý luận chung về hoạt động Digital Marketing.

Chương 2: Thực trạng hoạt động Digital Marketing cho thương hiệu CareerStart

của Công ty Cổ phần CareerBuilder.

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Digital Marketing cho thương hiệu CareerStart của công ty cổ phần CareerBuilder.