

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tiếng Việt:

A. Văn bản quy phạm pháp luật

1. Luật Thương mại (Luật số 36/2005/QH11), ban hành ngày 14/6/2005.
2. Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Luật số 59/2010/QH12), ban hành ngày 17/11/2010.
3. Luật Quảng cáo (Luật số 16/2012/QH13), ban hành ngày 21/6/2012.
4. Bộ luật Dân sự (Luật số 91/2015/QH13), ban hành ngày 24/11/2015.
5. (Luật số 100/2015/QH13), ban hành ngày 27/11/2015.
6. Luật An ninh mạng (Luật số 24/2018/QH14), ban hành ngày 12/6/2018.
7. Luật Quảng cáo (Văn bản hợp nhất số 47/VBHN-VPQH), ban hành ngày 10/12/2018.
8. Nghị định số 99/2011/NĐ-CP của Chính phủ ngày 27/10/2011 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
9. Nghị định số 181/2013/NĐ-CP của Chính phủ ngày 14/11/2013 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo.
10. Nghị định số 38/2021/NĐ-CP của Chính phủ ngày 29/3/2021 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo.

B. Giáo trình tài liệu tham khảo

11. Trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh (2017), Giáo trình Pháp luật về thương mại hàng hoá và dịch vụ, Nhà xuất bản Hồng Đức.
12. Trường Đại học Luật Hà Nội (2015), Giáo trình Luật thương mại 2, Nhà xuất bản Công an nhân dân.
13. Nguyễn Thị Tâm (2016), Hoàn thiện pháp luật về quảng cáo thương mại, Luận án tiến sĩ luật học, Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam.
14. Lê Xuân Tiến (2020), Quảng cáo thương mại trực tuyến theo pháp luật Việt Nam hiện nay, Luận văn thạc sĩ luật kinh tế, Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam.
15. Trần Kiều Nhi (2021), Kiểm soát hoạt động quảng cáo thương mại trực tuyến - quy định pháp luật và thực thi, Tạp chí công thương, số 15 tháng 6/2021 (trang 42-49).

Tài liệu từ internet

16. Khuê Anh (2021), “Tiêu tủng gan, thận vì tin quảng cáo 'nhà tôi ba đời làm thuốc gia truyền' trên mạng”, <https://tuoitre.vn/tieu-tung-gan-than-vi-tin-quang-cao-nha-toi-ba-doi-lam-thuoc-gia-truyen-tren-mang-20210404231744194.htm>, truy cập vào 02/9/2021.

17. Đại úy Lâm Hoàng Ân (2021), “Không ai có thể xuyên tạc Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội của Việt Nam”, <https://hcmcpv.org.vn/tin-tuc/khong-ai-co-the-xuyen-tac-bo-quy-tac-ung-xu-tren-mang-xa-hoi-cua-viet-nam-1491879965>, truy cập vào ngày 07/8/2021.

18. Bách khoa toàn thư mở (Wikipedia), “Quảng cáo”, https://vi.wikipedia.org/wiki/Qu%E1%BA%A3ng_c%C3%A1o, truy cập vào ngày 03/8/2021.

19. Nguyễn Văn Dương (2020), “Vai trò của quảng cáo thương mại trong nền kinh tế thị trường”, <https://luatduonggia.vn/vai-tro-cua-quang-cao-thuong-mai-trong-nen-kinh-te-thi-truong/>, truy cập ngày 05/8/2021.

20. Nguyễn Khánh Hạ (2019), “Quy định của pháp luật cạnh tranh Việt Nam về quảng cáo nhằm cạnh tranh không lành mạnh”, <https://luatminhkhue.vn/quy-dinh-cua-phap-luat-can-phanh-viet-nam-ve-quang-cao-nham-can-phanh-khong-lanh-manh.aspx>, truy cập ngày 13/08/2021.

21. Đông Hồ (2020), “Quảng cáo cờ bạc online công khai”, <http://baodongnai.com.vn/phapluat/202010/quang-cao-co-bac-online-cong-khai-3024287/>, truy cập vào ngày 03/9/2021.

22. Luật Minh Khuê (2019), “Quảng cáo là gì? Quy định pháp luật về quảng cáo”, <https://luatminhkhue.vn/quan-cao-la-gi---quy-dinh-phap-luat-ve-quang-cao.aspx>, truy cập vào ngày 03/8/2021.

23. Huỳnh Lộc (2021), “Facebook quảng cáo “chợ tình online” là phạm luật”, <https://zingnews.vn/cho-tinh-online-tren-facebook-post1196503.html>, truy cập vào ngày 03/9/2021.

24. LP (2021), “Chấn chỉnh vi phạm quảng cáo tràn lan trên mạng xã hội”, <http://baochinhphu.vn/Xa-hoi/Chan-chinh-vi-pham-quang-cao-tran-lan-tren-mang-xa-hoi/435159.vgp>, truy cập vào 01/9/2021.

25. Hồng Nhung, Minh Triết (2021), “Xóa sổ đường dây lừa đảo bán hàng online chiếm đoạt hàng trăm tỉ đồng”, <https://amp.cand.com.vn/Lan-theo-dau-vet-toi-pham/Duong-day-lua-dao-ban-hang-online-chiem-doat-hang-tram-ty-dong-i603098/>, truy cập ngày 04/9/2021.

26. Mai Phương, Thanh Xuân (2020), “Google, Facebook, YouTube... đóng thuế tại Việt Nam như thế nào?”, <https://thanhvien.vn/tai-chinh-kinh-doanh/google-facebook-youtube-dong-thue-tai-viet-nam-nhu-the-nao-1304070.html>, truy cập vào ngày 05/9/2021.

27. Uyên Phương, Yến Nhi (2020), “Ôm họa khi tự mua thuốc trên mạng”, <https://tienphong.vn/om-hoa-khi-tu-mua-thuoc-tren-mang-post1240550.tpo>, truy cập vào ngày 01/9/2021.

28. Trương Hồng Quang (2010), “Một số vấn đề về hành vi quảng cáo so sánh theo pháp luật Việt Nam hiện nay”, <https://hongtquang.wordpress.com/2010/11/02/m%E1%BB%99t-s%E1%BB%91-v%E1%BA%A5n-d%E1%BB%81-v%E1%BB%81-hanh-vi-qu%E1%BA%A3ng-ca-so-sanh-theo-phap-lu%E1%BA%ADt-vi%E1%BB%87t-nam-hi%E1%BB%87n-nay/>, truy cập vào ngày 12/08/2021.

29. Lưu Quý (2021), “Google xóa hơn 3 tỷ quảng cáo sai phạm”, <https://vnexpress.net/google-xoa-hon-3-ty-quang-cao-sai-pham-4257852.html>, truy cập vào ngày 01/9/2021.

30. Thùy Trang (2021), “Phương Mỹ Chi bị chỉ trích vì quảng cáo thổi phồng “kẹo làm trắng da””, <https://nld.com.vn/van-nghe/phuong-my-chi-bi-chi-trich-vi-quang-cao-thoi-phong-keo-lam-trang-da-20210628082957774.htm>, truy cập vào ngày 03/9/2021.

31. Quốc Toàn (2020), “Thực hư công dụng của đai nịt bụng giúp sở hữu vòng eo con kiến”, <https://zingnews.vn/thuc-hu-cong-dung-cua-dai-nit-bung-giup-so-huu-vong-eo-con-kien-post1089775.html>, truy cập vào ngày 02/9/2021.

32. Nam Tư, Nguyễn Tuấn (2010), “Bất nháo chất lượng các trung tâm ngoại ngữ”, <https://nhandan.vn/tin-tuc-giao-duc/B%c3%a1t-nh%c3%a1o-ch%e1%ba%a5t-l%c6%b0%e1%bb%a3ng-c%c3%a1c-trung-t%c3%a2m-ngo%e1%ba%a1i-ng%e1%bb%af-505895/>, truy cập vào ngày 02/9/2021.

33. Dân Việt (2019), “Dân mạng tố bà Tân Vlog không trung thực, quảng cáo sản phẩm lộ liễu”, <https://vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/doanh-nhan/dan-mang-to-ba-tan-vlog-khong-trung-thuc-quang-cao-san-pham-lo-lieu-576756.html>, truy cập ngày 03/9/2021.

34. VTV (2020), “Công bố báo cáo Thị trường quảng cáo số Việt Nam 2019”, <https://vtv.vn/cong-nghe/cong-bo-bao-cao-thi-truong-quang-cao-so-viet-nam-2019-20200220175032421.htm>, truy cập ngày 01/9/2021.