

# MỤC LỤC

<b>PHẦN MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Lý do chọn đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	3
3. Câu hỏi nghiên cứu.....	3
4. Đối tượng nghiên cứu.....	4
5. Phạm vi nghiên cứu .....	4
6. Phương pháp nghiên cứu.....	4
7. Kết cấu của khoá luận.....	5
<b>PHẦN NỘI DUNG</b> .....	6
<b>CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ SỰ GẮN KẾT</b> .....	6
1.1. Các khái niệm liên quan đến sự gắn kết của nhân viên trong doanh nghiệp ..	6
1.2. Các thành phần của sự gắn kết với doanh nghiệp .....	7
1.3. Tầm quan trọng của sự gắn kết của nhân viên.....	9
1.4. Các thuyết liên quan đến sự gắn kết của nhân viên.....	11
1.4.1. Thuyết nhu cầu A. Maslow (1943) .....	11
1.4.2. Thuyết trao đổi xã hội Gregor (1958).....	13
1.4.3. Thuyết hai nhân tố Herzberg (1959).....	14
1.4.4. Thuyết nhu cầu McClelland (1961).....	16
1.5. Mô hình nghiên cứu.....	18
1.5.1. Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	18
1.5.2. Giải thích các biến của mô hình.....	19
1.6. Tóm tắt .....	20
<b>CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG VỀ SỰ GẮN KẾT CỦA NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY TNHH TM XNK NGUỒN SỐNG VIỆT</b> .....	23
2.1. Giới thiệu sơ lược về Công ty TNHH TM XNK Nguồn Sống Việt.....	23
2.1.1. Thông tin tổng quát của Công ty.....	23
2.1.2. Tầm nhìn – Sứ mệnh – Khẩu hiệu – Giá trị cốt lõi của Công ty.....	24

2.1.2.1. Tầm nhìn .....	24
2.1.2.2. Sứ mệnh .....	24
2.1.2.3. Khẩu hiệu .....	24
2.1.2.4. Giá trị cốt lõi.....	24
2.1.3. Lịch sử hình thành và phát triển.....	26
2.1.4. Sản phẩm và thị trường.....	26
2.1.4.1. Sản phẩm.....	26
2.1.4.2. Thị trường .....	29
2.2. Cơ cấu tổ chức .....	30
2.3. Cơ cấu nguồn nhân sự của Công ty .....	32
2.3.1. Biến động nguồn nhân lực.....	32
2.3.2. Cơ cấu nhân sự tại Công ty .....	34
2.4. Phân tích kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH TM XNK Nguồn Sóng Việt (2021 – 2023) .....	35
2.5. Thực trạng sự gắn kết của nhân viên tại Công ty TNHH TM XNK Nguồn Sóng Việt.....	37
<b>CHƯƠNG 3 MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT NHẪM NÂNG CAO SỰ GẮN KẾT CỦA NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY TNHH TM XNK NGUỒN SÓNG VIỆT.....</b>	<b>48</b>
3.1. Cải thiện chính sách lương, thưởng và phúc lợi .....	48
3.2. Cải thiện lộ trình thăng tiến và minh bạch hóa quy trình xét thăng chức .....	50
3.3. Nâng cao chất lượng môi trường làm việc.....	51
<b>PHẦN KẾT LUẬN .....</b>	<b>52</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>53</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>	<b>55</b>