

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
MARKETING MIX TẠI CÔNG TY
TNHH SX TM XD ĐIỆN BÍCH HẠNH**

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. NGUYỄN THỊ XUÂN TRANG

Sinh viên thực hiện:

NGUYỄN THỊ NHƯ' QUỲNH

MSSV: 2000005791

Lớp: 20DQT1B

TP.HCM – 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
MARKETING MIX TẠI CÔNG TY
TNHH SX TM XD ĐIỆN BÍCH HẠNH

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. NGUYỄN THỊ XUÂN TRANG

Sinh viên thực hiện:

NGUYỄN THỊ NHƯ' QUỲNH

MSSV: 2000005791

Lớp: 20DQT1B

TP.HCM – 2023

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành đề tài khóa luận tốt nghiệp này em xin chân thành gửi lời cảm ơn tới quý thầy cô trong Trường Đại Học Nguyễn Tất Thành, nhờ sự tận tâm dạy bảo, trau dồi kiến thức của quý thầy cô mà em đã trưởng thành theo thời gian về nghiệp vụ môn học và kiến thức xã hội. Và giờ đây, em đã tự tin trong việc ứng dụng lý thuyết và thực tiễn.

Qua đây em cũng xin cảm ơn đến cô ThS. Nguyễn Thị Xuân Trang đã tận tình hướng dẫn chỉ bảo giúp em hoàn thành tốt bài khóa luận tốt nghiệp này và những vấn đề vướng mắc. Và em chân thành cảm ơn đến quý Công ty TNHH SX TM XD Điện Bích Hạnh đã tận tình giúp đỡ cho em trong quá trình thực tập và từ đó em hoàn thiện được luận tốt nghiệp này. Em xin kính chúc quý thầy cô sức khỏe, thành công trong công việc và cuộc sống. Kính chúc Ban giám đốc và toàn thể các anh, chị trong công ty luôn dồi dào sức khỏe và công việc thuận lợi. Em xin tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến cô Trang đã tận tình giúp đỡ để em hoàn thành bài luận này.

Bài thu hoạch được thực hiện trong khoảng thời gian ngắn. Bước đầu đi tìm hiểu vào thực tế, kiến thức cũng như kinh nghiệm thực tiễn của em còn hạn chế. Do vậy, bài khóa luận này không thể tránh khỏi những thiếu sót trong cách hiểu và lỗi trình bày, em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của Quý thầy cô và các anh chị tại công ty TNHH SX TM XD Điện Bích Hạnh để bài luận văn được hoàn thiện hơn.

Ngày ... tháng ... năm 2023

Sinh viên thực hiện

(ký và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Thị Như Quỳnh

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong nền kinh tế thị trường phát triển, cạnh tranh ngày càng gay gắt, một trong những vấn đề khó khăn nhất đối với các doanh nghiệp đó chính là thỏa mãn nhu cầu khách hàng. Yếu tố Marketing trong doanh nghiệp rất quan trọng, nó giúp doanh nghiệp giải quyết tốt khâu phân tích thị trường và nhu cầu của khách hàng, tạo lập hay duy trì được lợi thế cạnh tranh dài hạn trên thị trường. Tuy nhiên, ở nước ta hiện nay vẫn có nhiều doanh nghiệp không quan tâm đúng mức đến chiến lược Marketing của mình, làm cho doanh nghiệp phải gánh chịu những thiệt hại không ngờ.

Trước tình hình đó, các nhà phân phối sản phẩm thiết bị điện, tủ bảng điện cần phải đánh giá lại môi trường kinh doanh của mình để xác định đâu là cơ hội, đâu là nguy cơ để có thể tận dụng hoặc phải tránh để giảm thiểu rủi ro. Để có thể làm được điều đó thì bắt buộc các đơn vị phải đẩy mạnh, phát triển hoạt động Marketing-mix. Tuy nhiên, muốn hoạt động đạt được hiệu quả thì cần có sự đầu tư đúng mức, các vị trí nhân sự cần được tuyển chọn, đào tạo kỹ lưỡng, hệ thống cơ sở vật chất phải được xây dựng, cung cấp đầy đủ và cuối cùng là hình thành chiến lược, kế hoạch phù hợp với tình hình thị trường.

Để giải quyết những vấn đề mang tính cấp thiết nêu trên, cần có những nghiên cứu thấu đáo, đánh giá và tìm kiếm giải pháp để hoàn thiện hoạt động marketing nhằm cung cấp Ban lãnh đạo công ty có cái nhìn khách quan về tầm quan trọng của việc áp dụng Marketing-mix cho chiến lược phát triển lâu dài của BHT Technology, từ đó có những điều chỉnh thích hợp, đưa ra các chính sách kinh doanh sản phẩm tủ bảng điện hàng đầu tại Việt Nam trong thời gian sớm nhất.

Xuất phát từ thực tiễn đó, em đã lựa chọn **“Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Marketing Mix tại Công ty TNHH SX TM XD điện Bích Hạnh”** làm đề tài cho bài luận văn khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Mục tiêu của đề tài là thông qua việc phân tích, đánh giá tình hình hoạt động Marketing Mix của BHT Technology để đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động Marketing mix tại Công ty TNHH SX TM XD điện Bích Hạnh, từ đó giúp công ty tăng năng lực cạnh tranh và đi đến mục tiêu cuối cùng là gia tăng thị phần, tăng doanh thu.

3. Phương pháp nghiên cứu

Đề tài này được sử dụng các phương pháp phân tích, tổng hợp, thống kê và so sánh các thông tin thứ cấp được thu thập từ số liệu nội bộ của công ty, bên cạnh đó em cũng nghiên cứu các tài liệu chuyên ngành, sách báo, internet,... để làm cơ sở lý luận và phân tích thực trạng Marketing Mix của công ty.

4. Đối tượng nghiên cứu

Thực trạng hoạt động Marketing Mix và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Marketing Mix tại công ty TNHH SX TM XD Điện Bích Hạnh trong thời gian gần đây.

5. Phạm vi nghiên cứu

- Phạm vi không gian: Hoạt động Marketing 4P của công ty BHT Technology.
- Phạm vi thời gian: 18/07/2023 – 18/09/2023. Sử dụng số liệu, các thông tin hoạt động Marketing của công ty cách 3 năm gần nhất (2020 – 2022) và đề xuất giải pháp 2023 – 2025.

6. Kết cấu của khóa luận

Bài khóa luận được kết cấu với những nội dung chính cụ thể như sau:

Phần mở đầu

Phần nội dung: Gồm 3 chương

- **Chương 1:** Cơ sở lý luận về Marketing Mix
- **Chương 2:** Thực trạng Marketing Mix tại công ty TNHH SX TM XD Điện Bích Hạnh.
- **Chương 3:** Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Marketing Mix tại công ty TNHH SX TM XD Điện Bích Hạnh.

Phần kết luận