

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN.....	
MỤC LỤC.....	
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT.....	
Danh mục viết tắt.....	ix
Danh mục viết tắt Tiếng Anh.....	ix
LỜI MỞ ĐẦU.....	
1. Lý do chọn đề tài.....	i
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	ii
3. Câu hỏi nghiên cứu.....	ii
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	iii
5. Phương pháp nghiên cứu.....	iii
6. Ý nghĩa của đề tài.....	iv
7. Cấu trúc của đề tài.....	iv
CHƯƠNG 1.....	
CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ TỔNG QUAN CÁC NGHIÊN CỨU VỀ Ý ĐỊNH	
ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN.....	
1.1 Khái niệm liên quan.....	1
1.1.1 Thế hệ Gen Z.....	1
1.1.2 Thị trường tài chính Việt Nam.....	2
1.2 Lý thuyết nền tảng.....	2
1.2.1 Thuyết hành động hợp lý.....	2
1.2.3 Lý thuyết hành vi có kế hoạch.....	3
1.2.4 Lý thuyết về giới tính hành vi.....	4
1.2.5 Lý thuyết hành động hợp lý.....	5
1.3 Lược khảo nghiên cứu định lượng liên quan.....	5
1.3.1 Thông tin tài chính và phân tích tài chính.....	5

1.3.2	Đặc điểm của doanh nghiệp.....	6
1.3.3	Thông tin từ thị trường, báo chí.....	6
1.3.4	Khuyến nghị từ môi giới.....	7
1.3.5	Nhu cầu tài chính bản thân.....	7
1.3.6	Công nghệ kỹ thuật số.....	8
1.3.7	Cảm nhận rủi ro.....	8
1.3.8	Ý định đầu tư.....	9
1.4	Khung nghiên cứu tiếp cận.....	9
1.5	Giả thuyết nghiên cứu.....	10
1.5.1	Ý định đầu tư.....	10
1.5.2	Thông tin tài chính và phân tích tài chính.....	11
1.5.3	Đặc điểm của doanh nghiệp.....	11
1.5.4	Thông tin từ thị trường, báo chí.....	11
1.5.5	Khuyến nghị từ môi giới.....	12
1.5.6	Nhu cầu tài chính bản thân.....	13
1.5.7	Công nghệ kỹ thuật số.....	13
1.5.8	Cảm nhận rủi ro.....	14
1.6	Phương pháp nghiên cứu.....	15
1.6.1	Phương pháp thu thập số liệu.....	15
1.6.2	Thang đo mô hình nghiên cứu.....	15
1.6.3	Xử lý dữ liệu.....	17
CHƯƠNG 2:	19
PHÂN TÍCH KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU.....	19
2.1	Đặc điểm mẫu nghiên cứu.....	19
2.2	Kết quả nghiên cứu.....	22
2.2.1	Kiểm định độ tin cậy thang đo.....	22
2.2.2	Phân tích nhân tố khám phá.....	24
2.2.3	Kết quả hồi quy.....	26
2.2.3.1	<i>Ma trận tương quan.....</i>	<i>26</i>
2.2.3.2	<i>Hồi quy.....</i>	<i>26</i>

2.3 Thảo luận kết quả nghiên cứu.....	27
CHƯƠNG 3:	29
KẾT LUẬN	29
3.1 Các điểm chính của nghiên cứu.....	29
3.2 Hàm ý chính sách.....	29
3.3 Giới hạn và hướng nghiên cứu tiếp theo.....	31
KẾT LUẬN	32
PHỤ LỤC 1:	33
PHIẾU KHẢO SÁT: BẢNG CÂU HỎI	33
A. THÔNG TIN CHÍNH	33
B. THÔNG TIN KHÁCH HÀNG	34
PHỤ LỤC 2:	35
KẾT QUẢ PHÂN TÍCH	35
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	46
Trong nước:	46
Nước ngoài:	46

DANH MỤC BẢNG BIỂU

<i>Bảng 1. 1</i>	<i>Khái niệm và đo lường các biến.....</i>
<i>Bảng 2. 1</i>	<i>Thống kê mô tả.....</i>
<i>Bảng 2. 2</i>	<i>Đặc điểm mẫu nghiên cứu.....</i>
<i>Bảng 2. 3</i>	<i>Kiểm định Cronbach's Alpha.....</i>
<i>Bảng 2. 4</i>	<i>Phân tích nhân tố khám phá EFA.....</i>
<i>Bảng 2. 5</i>	<i>Khái niệm các nhân tố mới.....</i>
<i>Bảng 2. 6</i>	<i>Ma trận tương quan.....</i>
<i>Bảng 2. 7</i>	<i>Kết quả hồi quy.....</i>

DANH MỤC HÌNH VẼ

- Hình 1. 1* Mô hình nghiên cứu TRA.....
- Hình 1. 2* Mô hình nghiên cứu TAM.....
- Hình 1. 3* Mô hình nghiên cứu đề xuất.....

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

Danh mục viết tắt

Ký hiệu	Cụm từ
Gen Z	Thế hệ sinh ra trong năm 1997 - 2012
SSI	Công ty Cổ phần Chứng Khoán SSI
BCTC	Báo cáo tài chính
NĐT	Nhà đầu tư
DN	Doanh nghiệp
CTCP	Công ty Cổ phần
CNTT	Công nghệ thông tin
CN CMT8	Chi nhánh Cách Mạng Tháng 8

Danh mục viết tắt Tiếng Anh

Ký hiệu	Cụm từ tiếng Việt
e- Finance	Tài chính điện tử
OECD	Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế
WSNV	Trang Web NEWS MIAMI
B2C	Mô hình Doanh nghiệp với Khách hàng