

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT.....	v
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vi
DANH MỤC SƠ ĐỒ	vii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ.....	viii
PHẦN MỞ ĐẦU	ix
1. Lý do chọn đề tài:	ix
2. Mục tiêu nghiên cứu:	ix
3. Phương pháp nghiên cứu:	x
4. Đối tượng nghiên cứu:	x
5. Phạm vi nghiên cứu:	x
6. Bố cục của khóa luận:	x
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	1
1.1. Một số khái niệm về hoạt động kinh doanh	1
1.1.1. Khái niệm kinh doanh, phân tích kết quả hoạt động kinh doanh.....	1
1.1.2. Khái niệm doanh thu, chi phí, lợi nhuận	1
1.1.2.1. Doanh thu	1
1.1.2.2. Chi phí.....	2
1.1.2.3. Lợi nhuận.....	2
1.2. Nội dung phân tích hoạt động kinh doanh	3
1.2.1. Chỉ tiêu sinh lợi	3
1.2.1.1. Tỷ số lợi nhuận trên tài sản (ROA).....	3
1.2.1.2. Tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu (ROS)	3
1.2.1.3. Lợi nhuận trên VCSH (ROE)	4
1.2.2. Các chỉ số quản trị nợ	4
1.2.2.1. Tỷ số nợ trên tổng tài sản	4

1.2.2.2. Tỷ số nợ trên vốn chỉ sở hữu	4
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN QUÂN ĐỘI MB BANK – PGD TRƯỜNG CHINH.....	6
2.1. Giới thiệu về ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội.....	6
2.2. Giới thiệu về Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Trường Chinh	9
2.2.2. Sơ đồ tổ chức.....	10
2.2.3. Chức năng và nhiệm vụ các phòng ban.....	10
2.3. Kết quả kinh doanh tại ngân hàng TMCP Quân đội – PGD Trường Chinh (2020 – 2022)	11
2.3.1. Phân tích doanh thu của MB – PGD Trường Chinh (2020 – 2022) ...	11
2.3.2. <i>Phân tích chi phí của MB – PGD Trường Chinh (2020 – 2022).....</i>	<i>15</i>
2.3.3. <i>Phân tích lợi nhuận của MB – PGD Trường Chinh (2020 – 2022)....</i>	<i>19</i>
2.4. Phân tích các chỉ tiêu tài chính cơ bản.....	21
2.4.1. Chỉ tiêu sinh lợi	21
2.4.3. Các chỉ số quản trị nợ	23
2.4.3.1. Tỷ số nợ trên tổng tài sản	23
TÓM TẮT CHƯƠNG 2	24
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ BIỆN PHÁP NÂNG CAO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI – PGD TRƯỜNG CHINH.....	25
3.1. Điểm mạnh và điểm yếu.....	25
3.1.1. Điểm mạnh	25
3.1.2. Điểm yếu	26
3.2. Giải pháp	27
3.2.1. Giải pháp về tình hình cho vay	27
3.2.2. Tăng cường rủi ro tín dụng	28
3.2.2.1. Ngăn ngừa rủi ro tín dụng	28
3.2.2.2. Phân tích kỹ về khách hàng trước khi cho vay	28
KẾT LUẬN.....	30
TÀI LIỆU THAM KHẢO	31