

2.1.4 Cơ cấu tổ chức.	18
2.1.5 Tình hình kết quả sản xuất kinh doanh của công ty TNHH VLXD Lâm Gia từ năm 2020-2022.	20
2.2 Phân tích môi trường.	21
2.2.1 Môi trường vĩ mô.....	21
2.2.2 Môi trường kinh tế - chính trị và pháp luật.....	21
2.2.3 Môi trường văn hoá- xã hội.	25
2.2.4 Môi trường công nghệ:	28
2.2.5 Môi trường vi mô.....	29
2.2.6 Đối thủ cạnh tranh.	29
2.2.7 Khách hàng mục tiêu và thị trường mục tiêu của doanh nghiệp.	30
2.2.8 Nhà cung cấp	32
2.3 Phân tích thực trạng 4Ps của công ty TNHH VLXD Lâm Gia.	34
2.3.1 Sản phẩm (Product).	34
2.3.2 Giá (Price).....	37
2.3.3 Phân phối (Place).....	40
2.3.4 Xúc tiến hỗn hợp (Promotion).	42
2.3.4.1 Quảng cáo (Advertising).	42
2.3.4.2 Khuyến mãi (Sale Promotion).....	45
2.3.4.3 Quan hệ công chúng (Public Relation).	46
2.3.4.4 Bán hàng trực tiếp (Personal selling).	46
2.4 Phân tích ma trận SWOT.	47
TÓM TẮT CHƯƠNG 2	48
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ ĐỀ XUẤT CẢI THIỆN NHẪM HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG MARKETING - MIX CHO CÔNG TY TNHH VLXD LÂM GIA	49
3.1 Định hướng phát triển chung của công ty TNHH VLXD Lâm Gia. ..	49
3.2 Một số đề xuất cải thiện nhằm hoàn thiện hoạt động Marketing – mix công ty TNHH VLXD Lâm Gia.....	49
3.2.1 Đề xuất về kênh phân phối.	49
3.2.2 Mở rộng kênh phân phối.....	49

3.3 Đề xuất đội ngũ bán hàng trực tiếp.	49
3.4 Đề xuất xúc tiến hỗn hợp.	50
3.4.1 Tăng cường hoạt động quảng cáo.	50
3.4.2 Xây dựng và phát triển thương hiệu.	51
3.4.3 Đề xuất quy trình chăm sóc khách hàng tại Lâm Gia:.....	52
TÓM TẮT CHƯƠNG 3	53
PHẦN KẾT LUẬN.....	54
TÀI LIỆU THAM KHẢO	55

DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT

DNTN	Doanh nghiệp tư nhân
SEO	Search Engine Optimization
SMB	Social media business
SWOT	Strength, Weakness, Threats, Opportunity
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
VLXD	Vật liệu xây dựng

DANH MỤC BIỂU BẢNG

Trang

Bảng 2.1 Kết quả kinh doanh của công ty TNHH VLXD Lâm Gia từ năm 2020 - 2022.....	20
Bảng 2.3 Thấu hiểu khách hàng (Insight Customer)	31
Bảng 2.4 Phân tích điểm nổi bật của nhà cung cấp Thành Tài	33
Bảng 2.5 Danh mục sản phẩm.....	34
Bảng 2.6 Đặc điểm, lợi ích và dịch vụ hỗ trợ	34
Bảng 2.7 So sánh giá bán sản phẩm dịch vụ giữa Quốc Vương và Lâm Gia	38
Bảng 2.8 Mức giá chi tiết của cọc bê tông tại Lâm Gia.....	39
Bảng 2.9 Bảng giá theo combo khi thi công hàng rào và cọc.....	39
Bảng 2.10 Phân tích ma trận SWOT	47