

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.....1

1.1. Cơ sở lý luận về Ngân hàng số.....1

1.1.1. Khái niệm Ngân hàng số 1

1.1.2. Lợi ích của Ngân hàng số.....2

1.1.3. Các dịch vụ Ngân hàng số tại các Ngân hàng Thương mại5

1.1.4. Quá trình phát triển của Ngân hàng số.....11

1.2. Các mô hình nghiên cứu trước13

1.2.1. Lý thuyết nhận thức rủi ro (PRT)..... 13

1.2.2. Mô hình lý thuyết hành vi có kế hoạch (TPB).....15

1.2.3. Mô hình chấp nhận công nghệ (TAM).....16

1.2.4. Lý thuyết thống nhất về việc chấp nhận và sử dụng công nghệ (UTAUT) 16

1.3. Phương pháp nghiên cứu18

1.3.1. Mô hình nghiên cứu 18

1.3.2. Giả thuyết nghiên cứu 18

1.3.3. Phương pháp nghiên cứu.....20

1.3.4. Xây dựng thang đo nghiên cứu23

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VỀ Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ CỦA SINH VIÊN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẮT THÀNH28

2.1. Tổng quan về Trường ĐH Nguyễn Tất Thành28

2.1.1. Thông tin khái quát.....28

2.1.2. Quá trình hình thành và phát triển.....29

2.1.3. Những điểm nổi bật và mục tiêu phát triển của ĐH Nguyễn Tất Thành .32

2.2. Kết quả nghiên cứu về các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ Ngân hàng số của sinh viên trường ĐH Nguyễn Tất Thành34

2.2.1. Đặc điểm mẫu nghiên cứu.....34

2.2.2. Kiểm định độ tin cậy thang đo Cronbach's Alpha.....37

2.2.3. Phân tích nhân tố khám phá EFA.....40

2.2.4. Kiểm định độ tin cậy thang đo sau EFA	44
2.2.5. Ma trận tương quan	44
2.2.6. Phân tích hồi quy	46
2.7. Đánh giá thực trạng sử dụng dịch vụ Ngân hàng số của sinh viên trường ĐH Nguyễn Tất Thành.....	47
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NHẪM THU HÚT SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ.....	52
3.1. Định hướng phát triển dịch vụ Ngân hàng số	52
3.2. Xu hướng phát triển dịch vụ Ngân hàng số trên thế giới	52
3.3. Xu hướng phát triển dịch vụ Ngân hàng số tại Việt Nam.....	54
3.4. Giải pháp nhằm thu hút sinh viên trường ĐH Nguyễn Tất Thành sử dụng dịch vụ Ngân hàng số.....	54
3.4.1. Giải pháp đối với nhân tố Tính tiện ích.....	54
3.4.2. Giải pháp đối với nhân tố Chi phí dịch vụ	57
3.4.3. Giải pháp đối với nhân tố Ảnh hưởng xã hội	58
3.4.4. Giải pháp đối với nhân tố Cảm nhận rủi ro	59
3.5. Kiến nghị nhằm phát triển dịch vụ Ngân hàng số tại Việt Nam	61
3.5.1. Đối với Chính phủ.....	61
3.5.2. Đối với các Ngân hàng Nhà nước	62
3.5.3. Đối với các tổ chức Ngân hàng số.....	63
KẾT LUẬN	65
PHỤ LỤC	a
TÀI LIỆU THAM KHẢO	e

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

HÌNH ẢNH	Trang
Hình 2.1. Cơ sở chính của ĐH Nguyễn Tất Thành.....	28
BẢNG BIỂU	Trang
Bảng 1.1. Điểm khác nhau giữa Ngân hàng số và ngân hàng điện tử	10
Bảng 1.2. Thang đo nghiên cứu	24
Bảng 2.1. Thống kê mẫu nghiên cứu	35
Bảng 3.1. Nhân tố Tính tiện ích	55
Bảng 3.2. Nhân tố Ảnh hưởng xã hội	57
Bảng 3.3. Nhân tố Cảm nhận rủi ro	58
Bảng 3.4. Nhân tố Chi phí dịch vụ.....	60
SƠ ĐỒ	Trang
Sơ đồ 1.1. Lý thuyết nhận thức rủi ro	14
Sơ đồ 1.2. Mô hình lý thuyết hành vi có kế hoạch (TPB).....	15
Sơ đồ 1.3. Mô hình chấp nhận công nghệ (TAM).....	16
Sơ đồ 1.4. Lý thuyết thống nhất về việc chấp nhận và sử dụng công nghệ (UTAUT)	17
Sơ đồ 1.5. Mô hình nghiên cứu đề xuất	18

KÍ HIỆU CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT

TỪ VIẾT TẮT	NGHĨA TIẾNG ANH	NGHĨA TIẾNG VIỆT
AI	Artificial Intelligence	Trí tuệ nhân tạo hay trí thông minh nhân tạo
API	Application Programming Interface	Giao diện chương trình ứng dụng
ATM	Automatic Teller Machine	Máy rút tiền tự động
BXH		Bảng xếp hạng
ĐH		Đại học
GD&ĐT		Giáo dục và Đào tạo
KH		Khách hàng
NTTU	Nguyen Tat Thanh University	Trường Đại học Nguyễn Tất Thành
PRT	Perceived Risk Theory	Lý thuyết nhận thức rủi ro
TAM	Technology Acceptance Model	Mô hình chấp nhận công nghệ
TP		Thành phố
TPB	Theory of Planned Behavior	Mô hình lý thuyết hành vi có kế hoạch
TP. HCM		Thành phố Hồ Chí Minh
TT		Thông tư
UTAUT	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology	Lý thuyết thống nhất về việc chấp nhận và sử dụng công nghệ
2FA	Two-factor authentication	Phương pháp xác minh bảo mật 2 bước