

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**PHÂN TÍCH VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY CỔ
PHẦN VẬT TƯ – XĂNG DẦU (COMECO)**

Giảng viên hướng dẫn:
ThS. LÊ THỊ MINH TIẾN

Sinh viên thực hiện:
HỒ TUẤN KIỆT
MSSV: 2000006002
Lớp: 20DQT2B

TP. Hồ Chí Minh – 9/2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**PHÂN TÍCH VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY CỔ
PHẦN VẬT TƯ – XĂNG DẦU (COMECO)**

Giảng viên hướng dẫn:
ThS. LÊ THỊ MINH TIẾN

Sinh viên thực hiện:
HỒ TUẤN KIỆT
MSSV: 2000006002
Lớp: 20DQT2B

TP. Hồ Chí Minh – 9/2023

LỜI CẢM ƠN

Sau một hành trình dài của sự học hỏi và nghiên cứu kéo dài hơn 3 năm, sự hỗ trợ và sự dẫn dắt tận tình từ các Thầy/Cô của Khoa Quản trị kinh doanh - Trường Đại Học Nguyễn Tất Thành đã hỗ trợ em vào việc hoàn thành bài khóa luận tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị kinh doanh.

Là một sinh viên năm 3, em nhận thức rằng mình còn rất nhiều điều để học hỏi. Bài khóa luận của em không tránh khỏi những sai sót. Chính vì vậy, em rất mong có thể nhận được sự góp ý và hướng dẫn từ phía Thầy/Cô, nhằm hoàn thiện và nâng cao kiến thức của mình, để có thể ứng dụng tốt hơn trong thực tế.

Em muốn bày tỏ lòng biết ơn đặc biệt đến Cô Lê Thị Minh Tiến, người đã tận tình hướng dẫn và hỗ trợ em suốt thời gian thực hiện khóa luận. Nhờ có sự chỉ bảo, hướng dẫn tận tình của Cô, em mới có thể hoàn thành khóa luận tốt nghiệp này. Em trân trọng và mong nhận được thêm ý kiến đóng góp từ các Thầy/Cô để có thể tự hoàn thiện bản thân và sẵn sàng hơn cho cuộc hành trình sau này vào thực tế.

Em xin chân thành cảm ơn!

Sinh viên thực hiện

Hồ Tuấn Kiệt

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự tiến bộ không ngừng trong lĩnh vực công nghệ, sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp trở nên khốc liệt hơn bao giờ hết. Điều này đặc biệt quan trọng đối với Tổng Công ty Cổ phần Vật tư - Xăng dầu (COMECO), khi họ cần đối mặt với một loạt thách thức từ cả bên trong và bên ngoài. Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam vẫn còn nhiều hạn chế, với trình độ quản lý thấp, công nghệ lạc hậu và năng lực hạn chế, mọi doanh nghiệp đều đối diện với áp lực tìm kiếm giải pháp để kinh doanh hiệu quả và bền vững. Đặc biệt, trong ngành xăng dầu - một nguồn nhiên liệu quan trọng phục vụ sản xuất và đời sống của người dân, việc đầu tư vào phát triển sản xuất với công nghệ hiện đại và tiêu chuẩn quốc tế là không thể tránh khỏi.

Tổng Công ty Cổ phần Vật tư - Xăng dầu (COMECO) hoạt động trong lĩnh vực cung ứng xăng dầu, một ngành kinh doanh độc quyền và chịu sự quản lý chặt chẽ của nhà nước. Sự biến động về giá cả và nguồn cung cấp xăng dầu có thể ảnh hưởng lớn đến cuộc sống của người dân và tới nền kinh tế và xã hội nói chung. Vì vậy, sự hiệu quả trong kinh doanh xăng dầu là vô cùng quan trọng, đồng thời còn ảnh hưởng đến hình ảnh và uy tín của công ty trên thị trường.

Trong tình hình cạnh tranh khốc liệt, Công ty Cổ phần Vật tư - Xăng dầu (COMECO) phải không chỉ cạnh tranh với các đối thủ trong nước mà còn đối mặt với sự cạnh tranh từ các công ty nước ngoài. Cuộc cạnh tranh này bao gồm nhiều yếu tố như công nghệ, quản lý, chất lượng sản phẩm, giá cả và tài chính. Đây là một thách thức lớn đối với sự tồn tại và phát triển của công ty.

Hiện nay, tình trạng gian lận trong kinh doanh xăng dầu, như việc sử dụng sản phẩm kém chất lượng hoặc không tuân thủ giá bán quy định của nhà nước, đang gia tăng. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến sự tin tưởng của khách hàng mà còn gây bức xúc trong dư luận. Do đó, công ty cần thiết phải thực hiện các biện pháp quản lý nghiêm ngặt và thiết lập các đoàn kiểm

tra liên ngành để rà soát và xử lý các trường hợp vi phạm. Điều này yêu cầu công ty COMECO cải thiện mô hình quản lý bán hàng để duy trì hình ảnh và uy tín tích cực trên thị trường.

Công ty Cổ phần Vật tư - Xăng dầu (COMECO) cũng đang hoạt động trong môi trường cạnh tranh tự do hơn dự kiến trong tương lai. Điều này đặt ra một yêu cầu cấp bách đối với công ty - phải xây dựng một chiến lược kinh doanh bền vững để phản ánh môi trường thị trường hiện nay. Điều này đòi hỏi công ty COMECO nhận thức rõ ràng về mục tiêu và hướng đi của mình, xây dựng kế hoạch phân bổ nguồn lực hiện có một cách hiệu quả để tận dụng cơ hội và giảm rủi ro.

Để đạt được mục tiêu kinh doanh, COMECO cần phải tìm kiếm các biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và là vấn đề sống còn của doanh nghiệp. Trong thời gian học tập và nghiên cứu tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành và với kiến thức còn hạn chế tôi xin lựa chọn đề tài “ PHÂN TÍCH VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ – XĂNG DẦU (COMECO)” làm chủ đề nghiên cứu khóa luận tốt nghiệp của mình nhằm đánh giá thực trạng hoạt động kinh doanh xăng dầu và đề xuất một số biện pháp góp phần vào nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần vật tư – xăng dầu cho các năm tiếp theo.

2. Mục tiêu nghiên cứu.

Mục tiêu nghiên cứu của đề tài nhằm:

- Tìm hiểu về cơ sở lý luận nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh đối với doanh nghiệp.
- Phân tích thực trạng nâng cao hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty Cổ phần vật tư – xăng dầu COMECO.
- Đề ra một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty Cổ phần vật tư – xăng dầu COMECO.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

3.1. Đối tượng nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: Tổng Công ty cổ phần vật tư – xăng dầu COMECO

3.2. Phạm vi nghiên cứu

- Hiệu quả hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty Cổ phần vật tư – xăng dầu COMECO
- Phân tích, nghiên cứu số liệu từ năm 2020 – 2022
- Về không gian: Tổng Công ty Cổ phần Vật tư – Xăng dầu (COMECO).
- Về thời gian: Từ 18/07/2023 đến 12/09/2023.

4. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp thống kê: Để đánh giá thực trạng về tình hình kinh doanh của Tổng Công ty Cổ phần vật tư – xăng dầu COMECO, tôi thu thập các thông tin về doanh thu, chi phí, lợi nhuận và các chỉ số tài chính khác, các thông tin về tình hình kinh doanh của COMECO trong các năm 2020, 2021 và 2022 và tạo ra các biểu đồ, đồ thị, và số liệu thống kê để trình bày thông tin một cách rõ ràng và dễ hiểu.

Phương pháp phân tích dữ liệu: điều tra thông tin và thu thập dữ liệu, tôi sẽ tiến hành phân tích, đánh giá so sánh theo trình tự thời gian và phân tích xử lý từng số liệu cụ thể.

5. Kết cấu của đề tài

- LỜI MỞ ĐẦU
- CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ – XĂNG DẦU COMECO
- CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ – XĂNG DẦU COMECO

- KẾT LUẬN
- TÀI LIỆU THAM KHẢO
- PHỤ LỤC