

DANH MỤC HÌNH/SƠ ĐỒ/BIỂU ĐỒ

Trang

Hình 1.2 Hình minh hoạ công cụ của Marketing – mix.....	6
Hình 2.1 Logo công ty TNHH VLXD Lâm Gia	16
Hình 2.6 Hình ảnh website của công ty TNHH VLXD Lâm Gia	43
Hình 2.7 Hình ảnh kênh quảng cáo Youtube của công ty TNHH VLXD.....	44
Hình 2.8 Hình ảnh fanpage Facebook của công ty TNHH VLXD Lâm Gia	45
Sơ đồ 1.3 Sơ đồ cấu trúc kênh phân phối cá nhân	11
Sơ đồ 2.2 Sơ đồ cơ cấu tổ chức của công ty TNHH VLXD Lâm Gia	18
Sơ đồ 2.3 tăng trưởng thực ngành xây dựng Việt Nam 2018 - 2023	21
Sơ đồ 2.5 Cơ cấu kênh phân phối trực tiếp sản phẩm tại công ty TNHH VLXD Lâm Gia.....	41
Biểu đồ 2.4 dân số tại TP. Hồ Chí Minh năm 2023	26

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài.

Dân số Việt Nam ngày càng tăng nhanh, kéo theo đó là nhu cầu về nhà ở và nhu cầu việc làm ngày một tăng cao nên các công ty, xí nghiệp ngày mọc lên càng nhiều. Dấu hiệu này cho thấy ngành xây dựng sẽ phát triển ngày càng mạnh và cạnh tranh trong ngành này ngày càng gay gắt hơn. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp trong lĩnh vực xây dựng phát triển và cạnh tranh với nhau. Tuy nhiên, không phải doanh nghiệp nào cũng nắm bắt được cơ hội phát triển mạnh mẽ, nếu như không am hiểu và vận dụng được các chiến lược marketing hiện nay thì sẽ không thể phát triển một cách hiệu quả.

Để sản phẩm làm ra được tiêu thụ rộng rãi thì không thể thiếu được chiến lược marketing – mix, nó được xem là công cụ vô hình theo chân nhà đầu tư trong suốt quá trình tiêu thụ sản phẩm ra thị trường. Nếu biết vận dụng đúng cách nó sẽ làm cho lợi nhuận tăng vọt nếu đưa sản phẩm đến đúng khách hàng mục tiêu. Marketing – mix trong ngành xây dựng hiện nay đang dần thể hiện tầm quan trọng của nó. Tuy nhiên không phải doanh nghiệp nào cũng có thể khai thác tối đa lợi ích của nó. Là một nhân viên marketing của công ty TNHH VLXD Lâm Gia em nhận thấy được những ưu điểm và khuyết điểm mà Lâm Gia cần phát triển thêm và cải thiện khuyết điểm của mình và mong muốn nâng cao kiến thức của bản thân

Chính vì thế em đã chọn đề tài **“Phân Tích Thực Trạng Hoạt Động Marketing – Mix Tại Công Ty TNHH VLXD Xây Dựng Lâm Gia”** làm khoá luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục tiêu thực hiện đề tài.

- Tìm hiểu tổng hợp cơ sở lý luận có liên quan đến hoạt động Marketing – mix
- Phân tích hoạt động Marketing – mix 4Ps của công ty TNHH VLXD Lâm Gia
- Đề xuất giải pháp Marketing – mix cho công ty TNHH VLXD Lâm Gia