

LỜI MỞ ĐẦU VÀ CAM KẾT

1. Lý do chọn đề tài:

Trong nền kinh tế thị trường ở nước ta hiện tại, tổ chức công tác Kế toán nợ phải thu trong các doanh nghiệp đang đóng vai trò rất quan trọng và trở thành công cụ quản lý công nợ đặc lực của mỗi công ty. Kế toán là quá trình thu thập, theo dõi xử lý cung cấp các thông tin về tài sản. Điều này nhằm kiểm tra và giám sát toàn bộ hoạt động kinh tế - tài chính của đơn vị đó. Vì vậy, kế toán đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo sự tồn tại và phát triển của mỗi doanh nghiệp.

Nợ phải thu từ khách hàng là các khoản tiền mặt hoặc tương đương tiền mà doanh nghiệp dự kiến sẽ thu được từ việc bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Đây là một phần quan trọng trong tài sản của doanh nghiệp, giúp duy trì dòng tiền và đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục

Nhận thức được vai trò và tầm quan trọng của công tác kế toán Nợ phải thu khách hàng, đồng thời xuất phát từ mong muốn học hỏi của bản thân để biết thêm về những vấn đề phát sinh, em đã vận dụng những kiến thức được Thầy cô trang bị, giảng dạy tại trường với sự hướng dẫn của Cô Phương và các Anh chị tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Kim Hưng Phú. Nên em chọn đề tài báo cáo “ Kế toán phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Kim Hưng Phú”.

2. Mục tiêu đề tài:

❖ Mục tiêu chung:

- Thực trạng công tác Kế toán phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Kim Hưng Phú, dựa trên cơ sở so sánh giữa lý thuyết đã học và thực hành thực tế tại Công ty để rút ra bài học kinh nghiệm cho bản thân.

❖ Mục tiêu cụ thể:

- Tìm hiểu và đánh giá thực trạng công tác Kế toán nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Kim Hưng Phú nhận thấy được những điểm mạnh và điểm yếu của phương pháp hoạch toán, đưa ra các đề xuất thay đổi giúp cho công ty ngày càng hoàn thiện hơn về công tác kế toán.
- Tiếp xúc thực tế công việc hằng ngày của một kế toán giúp em có thể học tập những kinh nghiệm từ những anh chị trong công ty, nâng cao nhận thức, vai trò và tinh thần trách nhiệm của bản thân đối với nghề kế toán.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:

❖ **Đối tượng nghiên cứu:** Kế toán nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH sản xuất thương mại Kim Hưng Phú.

❖ **Phạm vi nghiên cứu:**

- Về nội dung: Kế toán nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH sản xuất thương mại Kim Hưng Phú.
- Về không gian: Bài viết nghiên cứu công tác Kế toán nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH sản xuất thương mại Kim Hưng Phú.
- Về thời gian: Bài nghiên cứu sử dụng số liệu năm 2023 để đánh giá công tác Kế toán nợ phải thu khách hàng.

4. Phương pháp nghiên cứu:

- Phương pháp quan sát.
- Phương pháp thu thập xử lý, phân tích số liệu.
- Phương pháp thu thập các chứng từ Kế toán.
- Phương pháp hạch toán Kế toán.

5. Kết quả đạt được:

Hoàn thành bài Khóa luận đề tài “ Kế toán nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Kim Hưng Phú”.

6. Kết cấu báo cáo:

Ngoài Lời mở đầu và kết luận thì gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận kế toán nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Kim Hưng Phú.

Chương 2: Thực trạng Kế toán nợ phải thu khách hàng của tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Kim Hưng Phú.

Chương 3: Nhận xét và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác kế toán nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Kim Hưng Phú