MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN i
MỤC LỤC ii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT vii
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU viii
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ ix
PHẦN I: MỞ ĐẦU x
1. Đặt vấn đề x
2. Mục tiêu nghiên cứu xiii
a) Mục tiêu tổng quát: xiii
b) Mục tiêu cụ thể: xiii
3. Câu hỏi nghiên cứu xiii
4. Đối tượng nghiên cứu xiv
5. Phạm vi nghiên cứu xiv
a) Về không gian nghiên cứu xiv
b) Về thời gian nghiên cứu xiv
6. Phương pháp phân tích và nghiên cứu xiv
a) Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp xiv
b) Phương pháp xử lý dữ liệu xiv
7. Ý nghĩa nghiên cứu xv
a) Về mặt khoa học xv
b) Về mặt thực tiễn xvi
8. Kết cấu của bài xvi
PHẦN II: NỘI DUNG 1
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT 1
1.1 Cơ sở lý thuyết về hiệu quả hoạt động kinh doanh 1
1.1.1 Khái niệm về hiệu quả hoạt động kinh doanh 1
1.1.2 Vai trò của hiệu quả hoạt động kinh doanh 2
1.1.3 Ý nghĩa về hiệu quả hoạt động kinh doanh 3
*Đối với bản thân doanh nghiệp: 3
*Đối với nền kinh tế: 4
*Đối với người lao động: 4
1.2 Cơ sở lý thuyết về dịch vụ thương mại hàng không 5
1.2.1 Khái niệm về dịch vụ thương mại hàng không 5
1.2.2 Đặc điểm về dịch vụ thương mại hàng không 6
*Tính dịch vụ cao: 6

*Tính cạnh tranh cao: 6
*Tính kỹ thuật cao: 6
*Tính quốc tế: 7
*Tính thời vụ: 7
*Tính bất định cao: 7
1.2.3 Vai trò của dịch vụ thương mại hàng không 8
1.2.4 Đặc điểm phát triển hoạt động kinh doanh dịch vụ thương mại hàng không 8
*Ưu điểm của vận tải hàng không là: 9
*Nhược điểm của vận tải hàng không là: 9
1.3 Phân tích báo cáo tài chính doanh nghiệp 9
1.3.1 Khái niệm phân tích báo cáo tài chính doanh nghiệp 9
1.3.1.1 Ý nghĩa phân tích báo cáo tài chính doanh nghiệp 10
1.3.1.2 Cơ sở dữ liệu phân tích báo cáo tài chính 10
1.4 Các chỉ số tài chính doanh nghiệp thông qua phân tích báo cáo tài chính 13
1.4.1 Phân tích cấu trúc tài chính doanh nghiệp 13
1.4.1.1 Phân tích cơ cấu và sự biến động nguồn vốn 13
1.4.1.2 Phân tích cơ cấu và sự biến động của tài sản 14
1.4.2 Phân tích tình hình đảm bảo nguồn vốn 15
1.4.3 Phân tích tình hình công nợ và khả năng thanh toán của doanh nghiệp 17
1.4.3.1 Phân tích tình hình công nợ của doanh nghiệp 17
1.4.3.2 Phân tích khả năng thanh toán của doanh nghiệp 19
1.4.4 Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh 21
1.4.4.1 Phân tích kết quả kinh doanh 21
1.4.4.2 Phân tích hiệu quả kinh doanh 21
1.4.5 Phân tích tình hình lưu chuyển tiền tệ 25
1.4.6 Phân tích các chỉ số tài chính khác 27
1.4.6.1 Tỷ số đòn bẩy tài chính 27
1.4.6.2 Tỷ suất lợi nhuận 28
1.4.6.3 Chỉ số Z (Z score) 29
Tóm tắt chương 1 32
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA HÃNG HÀNG KHÔNG QUỐC GIA VIỆT NAM (VIETNAM AIRLINES) 33
2.1 Khái quát về Hãng Hàng không Quốc gia Việt Nam (VNA) 33
2.1.1 Giới thiệu chung về Tổng công ty 33
2.1.2 Lịch sử hình thành và phát triển 35
*Giai đoạn khởi đầu (1956 - 1993): 35
*Hãng Hàng không Quốc gia (1993 - 2006): 35

*Giai đoạn phát triển (2006 - 2019): 35
*Đại dịch Covid-19 (2020 - 2023): 36
*Sự kiện quan trọng: 36
2.1.3 Chức năng hoạt động / Đặc điểm hoạt động, kinh doanh 36
*Vận chuyển hàng không: 36
*Dịch vụ hỗ trợ: 37
*Hoạt động khác: 37
2.1.4 Cơ cấu tổ chức 38
*Đại hội đồng cổ đông: 38
*Ban Kiểm soát: 38
*Hội đồng Quản trị (HĐQT): 39
*Tổng Giám đốc: 39
*Các phòng chức năng: 39
2.1.5 Kết quả hoạt động trên các lĩnh vực 40
*Mạng đường bay 40
*Đội tàu bay 40
2.2 Tổng quan về thị trường ngành hàng không và vị thế của Vietnam Airlines 40
2.2.1 Tổng quan về thị trường ngành hàng không 40
2.2.1.1 Tổng quan về thị trường ngành trước đại dịch 40
2.2.1.2 Tổng quan về thị trường ngành trong đại dịch 42
2.2.1.3 Tổng quan về thị trường ngành sau đại dịch 44
2.2.2 Vị thế của Vietnam Airlines trong ngành 46
2.2.3 Thị phần chuyến bay nội địa và chuyến bay quốc tế 48
2.3 Phương pháp và quy trình phân tích Báo cáo tài chính tại Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam 49
2.3.1 Phương pháp thu thập và phân tích dữ liệu thứ cấp 49
2.3.2 Phân tích cấu trúc tài chính 51
2.3.2.1 Thực trạng cơ cấu và sự biến động nguồn vốn 51
2.3.2.2 Thực trạng cơ cấu và sự biến động của tài sản 52
2.3.3 Phân tích tình hình đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động kinh doanh 55
2.3.4 Phân tích tình hình công nợ và khả năng thanh toán 56
2.3.4.1 Phân tích tình hình công nợ 56
2.3.4.2 Phân tích khả năng thanh toán 58
2.3.5 Phân tích kết quả và hiệu quả kinh doanh 59
2.3.5.1 Phân tích kết quả kinh doanh 59
2.3.5.2 Phân tích hiệu quả kinh doanh 62
2.3.5.3 Phân tích khả năng sinh lời 65

2.3.6 Phân tích tình hình lưu chuyển tiền tệ 68
2.3.7 Phân tích các chỉ số tài chính quan trọng khác 70
2.3.7.1 Tỷ số đòn bẩy tài chính 70
2.3.7.2 Tỷ suất lợi nhuận 70
2.3.7.3 Chỉ số Z (Z score) 71
2.4 Đánh giá thực trạng phân tích báo cáo tài chính 72
2.4.1 Ưu điểm 72
2.4.2 Tồn tại 73
2.4.3 Nguyên nhân tồn tại 75
2.4.3.1 Nguyên nhân chính yếu của vấn đề 75
2.4.3.2 Nguyên nhân phụ của vấn đề 76
2.4.3.3 Nguyên nhân sâu xa của vấn đề 76
2.4.4 Thực trạng các vấn đề trên (thông qua dữ liệu thứ cấp) 77
2.4.4.1 Thực trạng về tình hình đầu tư 77
2.4.4.2 Thực trạng về hoạt động kinh doanh 79
2.4.4.3 Thực trạng về giải pháp chi phí 82
2.4.4.4 Thực trạng về việc tái cơ cấu doanh nghiệp 83
2.4.5 Nhận diện vấn đề cần khắc phục 83
Tóm tắt chương 2 85
CHƯƠNG 3: ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP VÀ KHUYẾN NGHỊ 86
3.1 Đề xuất giải pháp 86
3.1.1 Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý tài chính 86
3.1.2 Giải pháp giảm cơ cấu chi phí 87
3.1.3 Giải pháp hoàn thiện mô hình kinh doanh 87
3.1.4 Giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp 91
3.1.5 Giải pháp nâng cao về ứng dụng công nghệ 92
*Nâng cao hiệu quả quản lý kỹ thuật, bảo dưỡng và cung ứng: 92
*Nâng cao hiệu quả quản trị chi phí kỹ thuật: 92
*Nâng cao trải nghiệm khách hàng: 92
*Đảm bảo an toàn thông tin: 93
3.1.6 Giải pháp đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, đội bay 94
3.2 Khuyến nghị cho các bên liên quan 97
3.2.1 Khuyến nghị cho Nhà nước 97
3.2.2 Khuyến nghị cho Vietnam Airlines 97
Tóm tắt chương 3 99
PHẦN III: KẾT LUẬN 100
1. Kết luận 100

2. Hạn chế của đề tài 100
TÀI LIỆU THAM KHẢO 102
PHỤ LỤC 1 104
PHỤ LỤC 2 105
PHỤ LỤC 3 111
PHỤ LỤC 4 116