

## **LỜI MỞ ĐẦU VÀ CAM KẾT**

Trong bối cảnh toàn cầu hóa hội nhập nền kinh tế thế giới, mỗi quốc gia dù lớn hay nhỏ đều phải tham gia vào tiến trình hội nhập kinh tế. Đất nước ta cũng đang chuyển mình với sự phát triển kinh tế của khu vực và thế giới. Việt Nam đã và đang tham gia vào tiến trình này, đến nay chúng ta đã đạt được những thành tựu đáng kể, nhờ vào sự quyết tâm của Đảng và Nhà nước trong việc định rõ hướng đi và chính sách cho đất nước thông qua quá trình công nghiệp hóa và hiện đại hóa. Bên cạnh đó còn sự đóng góp không nhỏ của các doanh nghiệp đang tồn tại và hoạt động trên thị trường nước ta nói chung và các doanh nghiệp thương mại nói riêng.

Một trong những chiến lược mũi nhọn của các doanh nghiệp là tập trung vào khâu bán hàng. Đây là giai đoạn cuối cùng của quá trình luân chuyển hàng hóa trong doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp tạo nguồn thu bù đắp những chi phí bỏ ra, từ đó tạo ra lợi nhuận phục vụ cho quá trình tái sản xuất kinh doanh. Trong đó biện pháp quan trọng nhất, hiệu quả nhất phải kể đến là công tác kế toán bán hàng.

Vận dụng lí luận đã được học tập tại trường kết hợp với thực tế thu nhận được từ thực tập kế toán tại công ty, em quyết định chọn đề tài “ Kế toán bán hàng của công ty TNHH Sản xuất Kinh doanh Trường Thịnh”

Báo cáo gồm gồm 3 chương chính như sau:

Chương 1: Cơ sở lý luận về kế toán bán hàng

Chương 2: Giới thiệu hệ thống kế toán của công ty TNHH Sản xuất Kinh doanh Trường Thịnh

Chương 3: Nhận xét và kiến nghị công ty TNHH Sản xuất Kinh doanh Trường Thịnh

Em xin cam đoan tất cả số liệu và dẫn chứng từ báo cáo đề tài tiểu luận “ Kế toán bán hàng của công ty TNHH Sản xuất Kinh doanh Trường Thịnh” là trên cơ sở tìm tòi và nghiên cứu của cá nhân em, không có bất kỳ sự sao chép hay gian lận nào. Mọi sự giúp đỡ cho việc xây dựng cơ sở lý thuyết đều được trình bày rõ ràng và chi tiết trong phần tài liệu trích dẫn hợp lệ.