

MỤC LỤC

MỤC LỤC.....	IV
DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT	VII
DANH MỤC BẢNG BIỂU	VIII
DANH MỤC HÌNH/SƠ ĐỒ/BIỂU ĐỒ.....	X
PHẦN MỞ ĐẦU.....	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài	3
3. Phương pháp nghiên cứu.....	4
4. Đối tượng nghiên cứu.....	5
5. Phạm vi nghiên cứu.....	5
6. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài nghiên cứu	6
7. Kết cấu của bài nghiên cứu	7
CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ LUẬN.....	8
1.1. Khái niệm và lý thuyết liên quan	8
1.1.1. Khái niệm về lòng trung thành.....	8
1.1.2. Các lý thuyết nhằm tìm hiểu các yếu tố tác động đến lòng trung thành của nhân viên.....	9
1.1.3. Tổng quan các tài liệu nghiên cứu liên quan đến lòng trung thành của nhân viên	13
1.2. Tổng hợp các mô hình nghiên cứu có liên quan và đề xuất mô hình nghiên cứu, giả thuyết nghiên cứu	25
1.2.1. Tổng hợp các mô hình nghiên cứu liên quan.....	25
1.2.2. Mô hình nghiên cứu đề xuất	27
1.2.3. Giả thuyết nghiên cứu	28
1.2.4. Đề xuất các giả thuyết.....	32
1.3. Thiết kế nghiên cứu.....	32
1.3.1. Phương pháp nghiên cứu.....	32
1.3.2. Quy trình nghiên cứu	33
1.3.3. Xác định thang đo	33
1.4. Nghiên cứu định tính.....	37

1.4.1.	Thiết kế nghiên cứu định tính	37
1.4.2.	Kết quả nghiên cứu định tính	37
1.5.	Nghiên cứu định lượng.....	44
1.5.1.	Phương pháp chọn mẫu và kích thước mẫu	45
1.5.2.	Phương pháp thu thập dữ liệu	46
1.5.3.	Phương pháp phân tích số liệu	47
	TÓM TẮT CHƯƠNG I	48
	CHƯƠNG II: THỰC TRẠNG VỀ LÒNG TRUNG THÀNH CỦA NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ITL.....	50
2.1.	Tổng quan về Công ty Cổ phần Tập đoàn ITL	50
2.1.1.	Giới thiệu sơ lược về công ty	50
2.1.2.	Quá trình hình thành và phát triển	53
2.1.3.	Tầm nhìn – Sứ mệnh – Giá trị cốt lõi	54
2.1.4.	Đặc điểm sản xuất, kinh doanh dịch vụ	55
2.1.5.	Cơ cấu tổ chức của công ty	56
2.1.6.	Giới thiệu cơ cấu phòng nhân sự	58
2.1.7.	Phân tích kết quả SXKD của Công ty từ năm 2021-2023	61
2.1.8.	Cơ cấu lao động tại Công ty Cổ phần Tập đoàn ITL	62
2.1.9.	Trình độ chuyên môn của người lao động tại Công ty Cổ phần Tập đoàn ITL.....	63
2.2.	Thực trạng về lòng trung thành của nhân viên tại Công ty Cổ phần Tập đoàn ITL.....	65
2.2.1.	Tạo lòng trung thành cho nhân viên thông qua bản chất công việc.	65
2.2.2.	Tạo lòng trung thành cho nhân viên thông qua cơ hội đào tạo và phát triển	67
2.2.3.	Tạo lòng trung thành cho nhân viên thông qua khen thưởng và công nhận	70
2.2.4.	Tạo lòng trung thành cho nhân viên thông qua lương thưởng và chế độ đãi ngộ	71
2.2.5.	Tạo lòng trung thành cho nhân viên thông qua mối quan hệ trong công việc	74

2.2.6. Tạo lòng trung thành cho nhân viên thông qua môi trường làm việc	74
2.3. Phân tích kết quả nghiên cứu	75
2.3.1. Thống kê mẫu khảo sát	75
2.3.2. Kiểm định độ tin cậy thang đo thông qua hệ số Cronbach's Alpha	82
2.3.3. Phân tích nhân tố khám phá (EFA).....	86
2.3.4. Tương quan Pearson.....	92
2.3.5. Phân tích hồi quy tuyến tính bội	93
2.3.6. Kiểm định các giả định hồi quy	97
2.3.7. Giá trị các biến trong mô hình nghiên cứu điều chỉnh.....	99
TÓM TẮT CHƯƠNG II	105
CHƯƠNG III: THẢO LUẬN, ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP VÀ HÀM Ý QUẢN TRỊ	
.....	107
3.1. Thảo luận kết quả	107
3.2. Đề xuất giải pháp và hàm ý quản trị	108
3.2.1. Giải pháp, hàm ý quản trị đối với nhân tố “Lương thưởng và chế độ đãi ngộ”	108
3.2.2. Giải pháp, hàm ý quản trị đối với nhân tố “Khen thưởng và công nhận”	110
3.2.3. Giải pháp, hàm ý quản trị đối với nhân tố “Đào tạo và phát triển”	111
3.2.4. Giải pháp, hàm ý quản trị đối với nhân tố “Mối quan hệ trong công việc”	114
3.2.5. Giải pháp, hàm ý quản trị đối với nhân tố “Bản chất công việc” ..	115
3.2.6. Giải pháp, hàm ý quản trị đối với nhân tố “Môi trường làm việc”	116
TÓM TẮT CHƯƠNG III.....	118
KẾT LUẬN	119
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	121
PHỤ LỤC.....	124