

## CHƯƠNG 2 DIỄN GIẢI ĐỒ ÁN THIẾT KẾ

### 2.1 Phương pháp thiết kế

Phương pháp Design Thinking là một phương pháp tiếp cận sáng tạo để giải quyết vấn đề, tập trung vào người dùng để tạo ra giải pháp có tính đột phá. Khi áp dụng phương pháp này vào thiết kế giao diện, ta cần làm theo các bước sau:

- **Xác định vấn đề:** Điều đầu tiên cần làm là xác định vấn đề cụ thể mà sản phẩm muốn giải quyết. Điều này có thể được đạt được bằng cách tìm hiểu nhu cầu của khách hàng, thị trường, đối thủ cạnh tranh và những giới hạn kỹ thuật.
- **Tìm hiểu người dùng:** Sau khi đã xác định vấn đề, bạn cần phải tìm hiểu và đặt mình vào vị trí của người dùng. Điều này giúp bạn hiểu rõ nhu cầu, mong muốn và thói quen của người dùng để tạo ra giao diện hấp dẫn và dễ sử dụng hơn.
- **Thu thập ý tưởng:** Bằng cách sử dụng các kỹ thuật như brainstorming, sketching và mind mapping, bạn có thể tạo ra nhiều ý tưởng thiết kế khác nhau. Điều này giúp bạn tạo ra các giải pháp tốt hơn và đột phá hơn để giải quyết vấn đề của người dùng.
- **Tạo ra các bản thiết kế:** Dựa trên các ý tưởng được thu thập, bạn cần tạo ra các bản thiết kế khác nhau để thử nghiệm với người dùng. Các bản thiết kế này có thể là các bản vẽ tay, wireframe hoặc mockup.
- **Kiểm tra và thử nghiệm:** Sau khi tạo ra các bản thiết kế, bạn cần thử nghiệm với người dùng để đánh giá hiệu quả của chúng. Nếu cần thiết, bạn có thể tinh chỉnh và phát triển lại các bản thiết kế để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người dùng.
- **Triển khai và theo dõi:** Sau khi hoàn thành thiết kế, bạn cần triển khai sản phẩm và theo dõi hiệu quả của giao diện qua các phản hồi của người dùng. Nếu cần thiết, bạn có thể tiếp tục cải tiến sản phẩm để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người dùng.

### 2.3 Các bước xây dựng trang web

Áp dụng các bước sau để thiết kế giao diện trang web:

- Thu thập thông tin: Bước đầu tiên là thu thập thông tin về mục đích, đối tượng khách hàng, nhu cầu và các yêu cầu khác của trang web.
- Xác định cấu trúc trang web: Xác định cấu trúc và sơ đồ trang web để bố trí các phần tử giao diện.
- Tạo wireframe: Tạo ra một bản vẽ khung hình để biểu diễn bố cục và phân phối các yếu tố giao diện khác nhau.
- Thiết kế giao diện: Thiết kế các phần tử giao diện như icon, màu sắc, font chữ và hình ảnh để phù hợp với bố cục trang web.
- Thử nghiệm: Thử nghiệm các tính năng và các tương tác trên các trình duyệt và thiết bị khác nhau để đảm bảo rằng trang web có thể hoạt động tốt trên mọi nền tảng.
- Tối ưu hóa: Tối ưu hóa trang web để tăng tốc độ tải trang, cải thiện kinh nghiệm người dùng và cải thiện hiệu quả SEO.
- Đánh giá và cải tiến: Đánh giá trang web và thu thập phản hồi từ người dùng để tối ưu hóa trang web và cải thiện trải nghiệm người dùng.

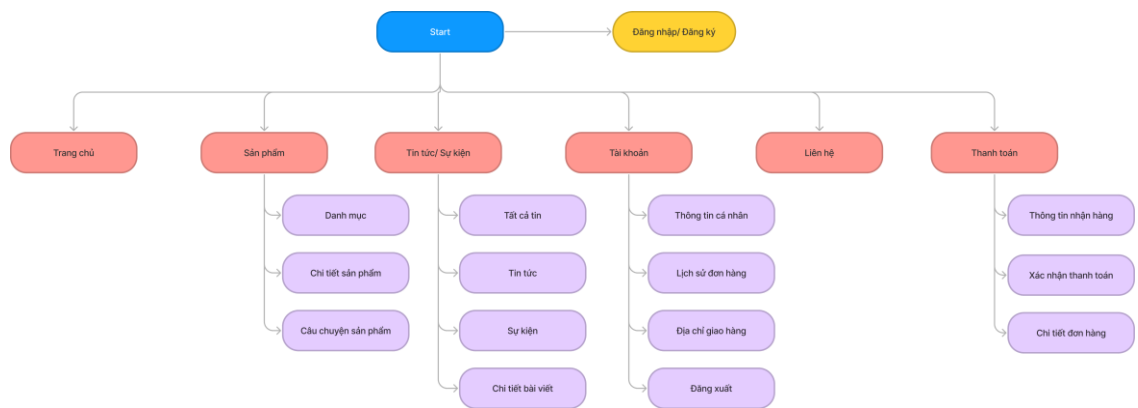
### 2.4 Yêu cầu và đặc tả giao diện TMĐT OCOP Quảng Bình

Trang thương mại điện tử OCOP Quảng Bình dùng để kết nối giữa người sản xuất ở Quảng Bình và người tiêu dùng ở trên khắp thế giới trên Internet. Mục tiêu của website này là giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP do bà con nông dân sản xuất, chào bán sản phẩm, giao dịch mua bán và giới thiệu nguồn gốc, xuất xứ, tập quán sản xuất, văn hóa vùng nguyên liệu. Vì đối tượng của sản phẩm sẽ nhắm tới người dùng diện rộng từ khoảng 18 tuổi trở lên, bao gồm cả những người lớn tuổi. Vậy nên yêu cầu giao diện phải thân thiện với người dùng, dễ sử dụng và có thể tùy biến để phù hợp với nhu cầu của khách hàng.

- Dễ sử dụng: Giao diện người dùng phải dễ dàng sử dụng và hiểu, có thể tìm kiếm và mua hàng một cách dễ dàng.
- Trực quan: Giao diện người dùng phải trực quan và thân thiện, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và chọn sản phẩm.

- **Tốc độ tải trang nhanh:** Trang thương mại điện tử phải tải nhanh và trải nghiệm mua hàng phải mượt mà.
- **Bảo mật:** Trang thương mại điện tử phải cung cấp mức độ bảo mật tốt để bảo vệ thông tin của người dùng và thanh toán.
- **Đa dạng:** Giao diện người dùng phải đa dạng về hình thức và chức năng, cung cấp nhiều lựa chọn cho người dùng.
- **Thân thiện với thiết bị di động:** Giao diện người dùng phải thân thiện với các thiết bị di động và tốt trên cả máy tính và thiết bị di động.

Trang thương mại điện tử OCOP Quảng Bình gồm có 4 trang chính: Trang chủ, sản phẩm, tin tức và sự kiện, liên hệ.



**Hình 2.1 Sitemap Trang TMĐT Ocop Quảng Bình**

**- Đặc tả giao diện:**

**Logo**



**Hình 2.2 Logo**

**Hệ thống màu chính**



Hình 2.3

Các sắc độ màu



Hình 2.4

**Hệ thống font chữ**

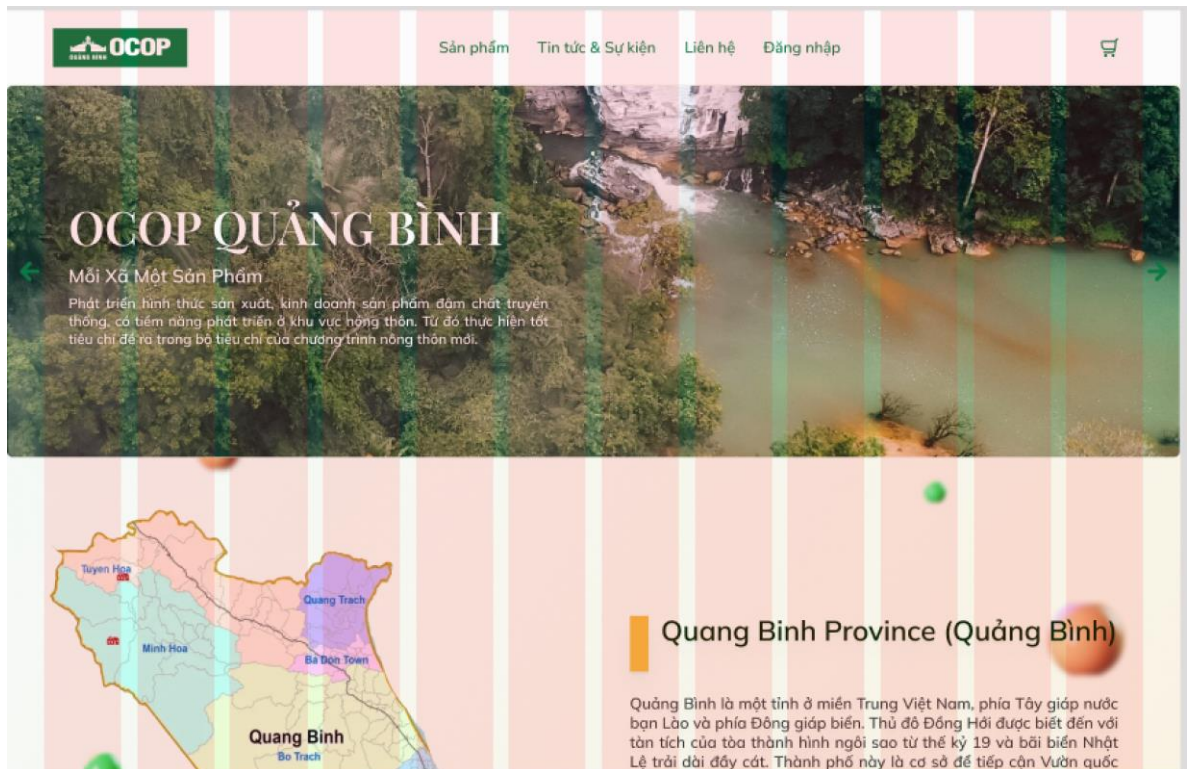
<b>Playfair Display</b>	Regular	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz
	Semi Bold	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz
	Bold	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz

Hình 2.5 Font chữ dùng làm tiêu đề

<b>Mulish</b>	Regular	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz
	Semi Bold	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz
	Bold	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz

Hình 2.6 Font dùng cho nội dung

**Hệ thống lưới**



**Hình 2.7 Hệ thống lưới 12 cột, 40 margin, 20 gutter**

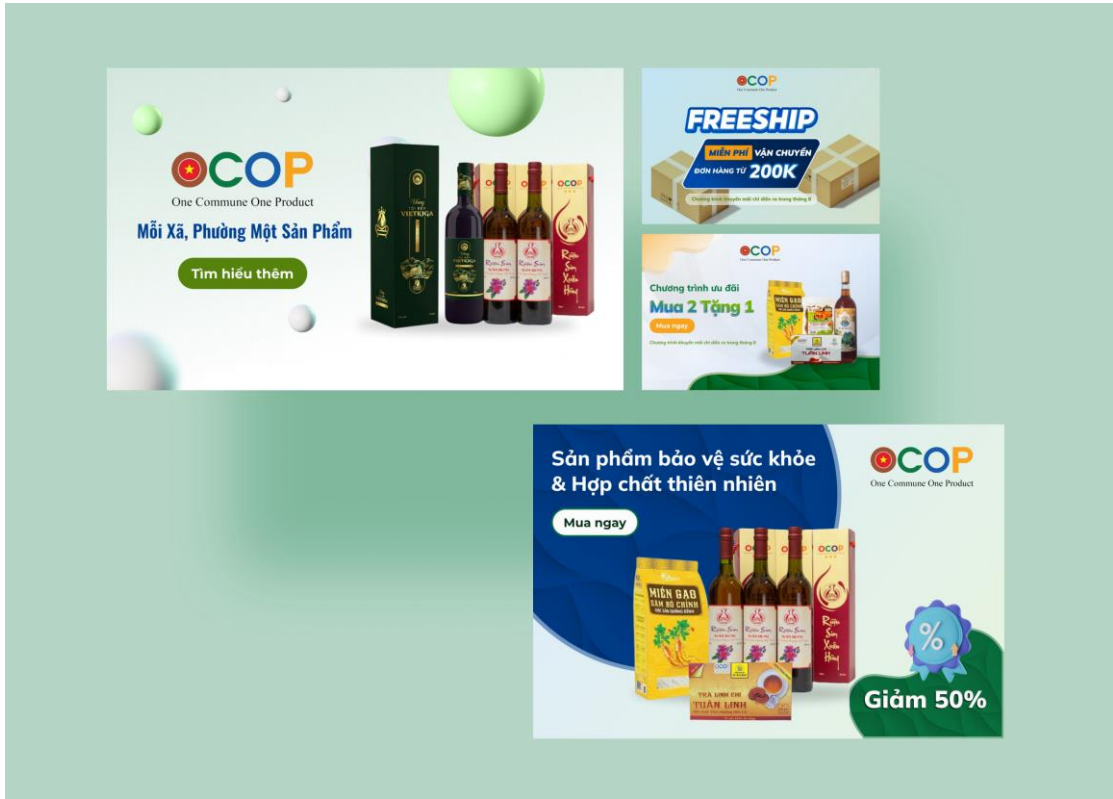


**Hình 2.8 Header**



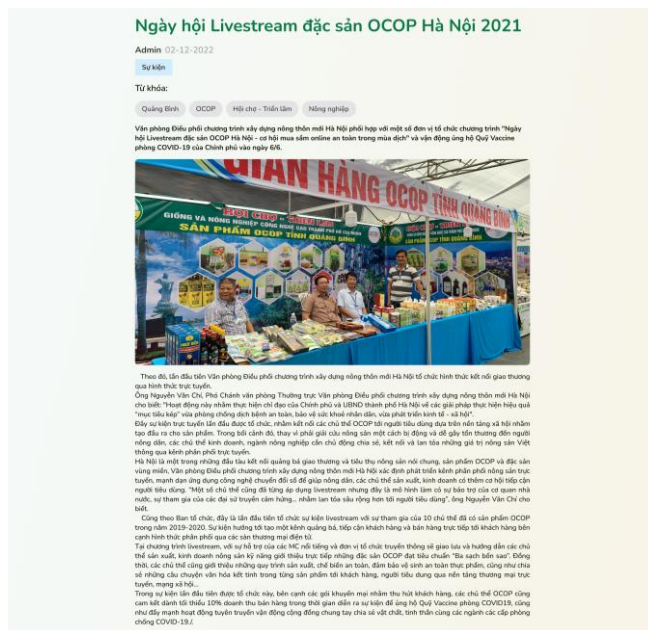
**Hình 2.9 Footer**

Hình ảnh dùng để giới thiệu sản phẩm và dịch vụ tạo sự quan tâm cho người dùng. Các hình ảnh được giới thiệu ở trong website này là các hình ảnh về sản phẩm OCOP của các địa phương giới dạng banner, hình ảnh sinh động, mới mẻ,...



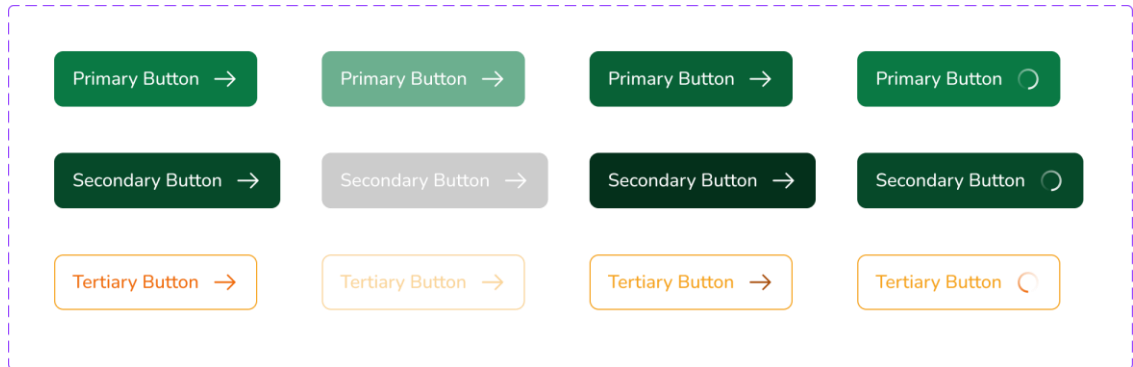
Hình 2.10 Banner

Văn bản bao gồm các tiêu đề, mô tả và nội dung của trang web.



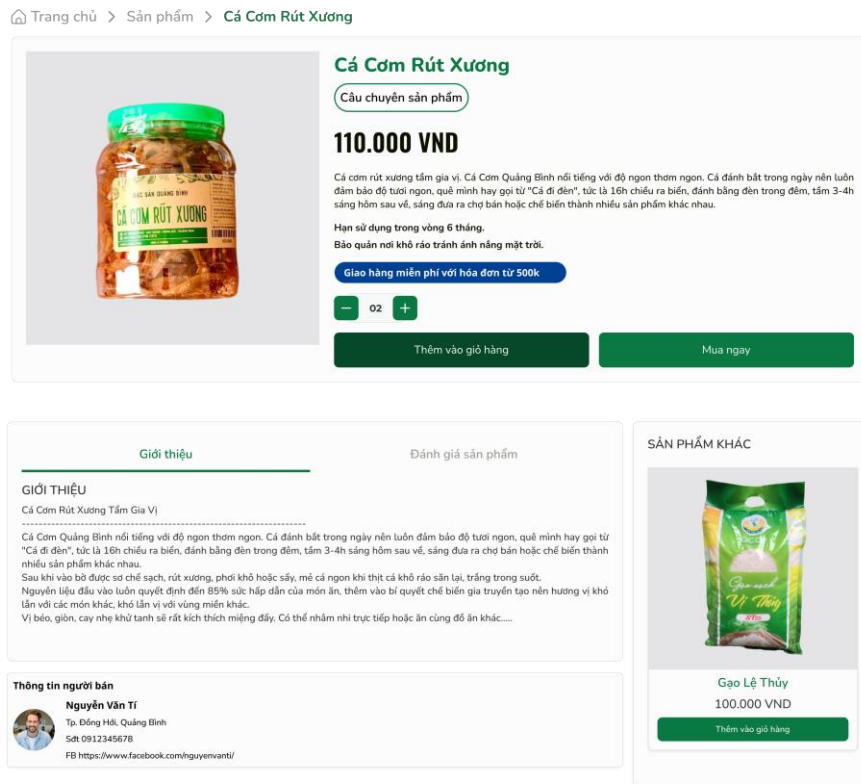
Hình 2.11 Chi tiết văn bản

**Nút** cho phép người dùng thực hiện các thao tác như tìm kiếm giỏ hàng, thanh toán và xác nhận đặt hàng.



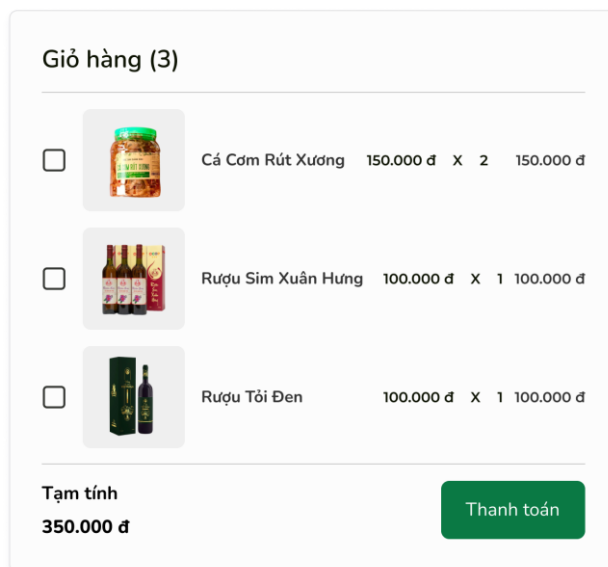
**Hình 2.12 Nút CTA**

**Hiển thị sản phẩm** cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm, hình ảnh, mô tả, giá, đánh giá của người dùng, câu chuyện văn hóa về phong tục, tập quán liên quan đến xuất xứ, nguồn gốc, quá trình sản xuất và sử dụng ở vùng nguyên liệu.



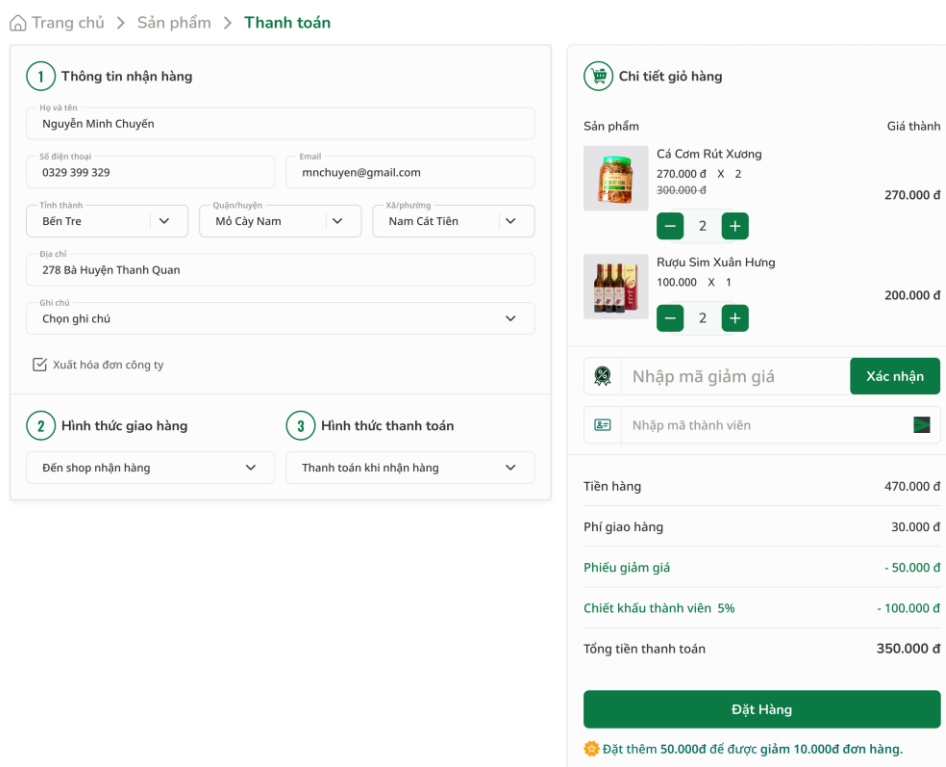
**Hình 2.13**

**Giỏ hàng** cho phép người dùng thêm hoặc xóa hoặc sửa một sản phẩm trong khi mua hàng.



**Hình 2.14** Chi tiết giỏ hàng

**Thanh toán** hỗ trợ người dùng các phương thức thanh toán an toàn như tiền mặt, chuyển khoản, thẻ tín dụng.



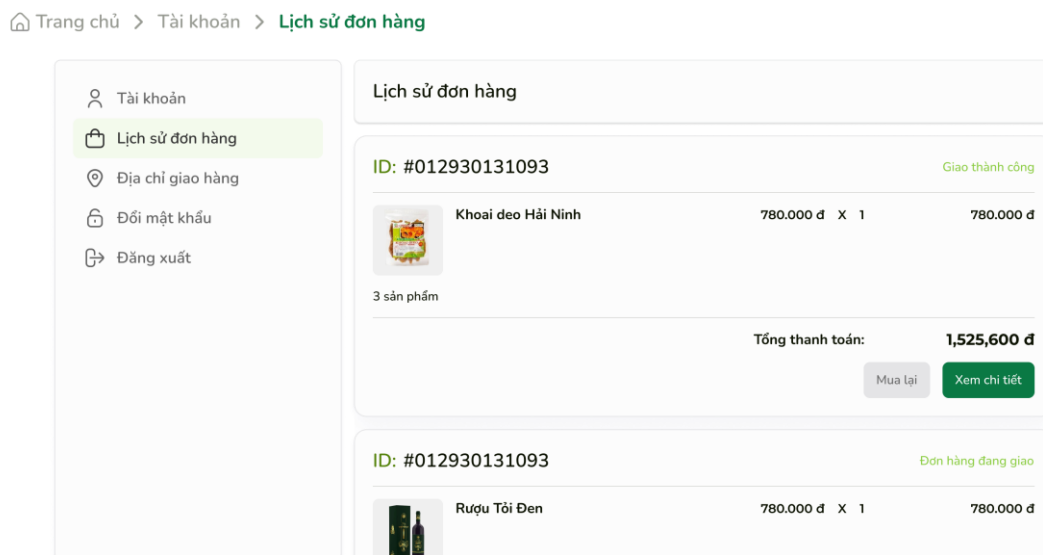
**Hình 2.15** Thanh toán sản phẩm

**Đăng ký và đăng nhập** cho phép người dùng đăng ký và đăng nhập thông tin cá nhân để lưu lại thông tin và lịch sử mua hàng.

**Hình 2.16 Đăng nhập**

**Hình 2.17 Đăng ký**

**Quản lý đơn hàng** cho phép người dùng theo dõi tình trạng đơn hàng, xem lại và hủy đơn hàng.



**Hình 2.18** Lịch sử đơn hàng

## 2.5 Thiết kế

Hệ thống thiết kế

01 Giao diện trang thương mại điện tử

03 Poster

02 Hình Mockup

01 Brochure



One Commune One Product

UI DESIGN

# OCOP Quảng Bình

## Mỗi Xã một sản phẩm



Trọng tâm của chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, do các thành phần kinh tế tư nhân (doanh nghiệp, hộ sản xuất) và kinh tế tập thể thực hiện.



Scan to see more



Người thực hiện  
**Bùi Thị Anh Minh**

**Hình 2.19 Poster 1**



# Ocop Quảng Bình

## MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM

**Sản phẩm chất lượng**

Chương trình OCOP bao gồm các tiêu chí đánh giá như chất lượng, sản xuất và bảo vệ môi trường, đảm bảo cho người tiêu dùng và khách hàng quốc tế sản phẩm và dịch vụ chất lượng tốt và đáng tin cậy từ Việt Nam.

**Định hướng phát triển**

Trọng tâm của chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, do các thành phần kinh tế tư nhân (doanh nghiệp, hộ sản xuất) và kinh tế tập thể thực hiện.

02323 858115

ocopquangbinh.com

01 Nguyễn Trãi, TP Đồng Hới, Tỉnh Quảng Bình

Hình 2.20 Poster 2



# Ocop quảng bình

Mỗi xã một sản phẩm

Những sản phẩm từ 4 sao sẽ do cơ quan Trung Ương quản lý, kiểm nghiệm cũng như duy trì chất lượng.







Sản phẩm OCOP được đánh giá thận trọng, chuyên nghiệp về nhiều mặt, đánh giá gồm những cán bộ chuyên môn trong các lĩnh vực liên quan như y tế, môi trường,.....

Tiêu chuẩn OCOP có vai trò quan trọng đối với các sản phẩm “thuần Việt”. Không chỉ vậy, việc thực hiện thành công chương trình còn góp phần vào việc phát triển kinh tế xã hội, tạo công ăn việc làm cho người dân.

Những sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn từ 4 sao đều có giấy chứng nhận quan trọng như VietGap, ISO,....



☎ 02323 858115

@ ocopquangbinh@gmail.com

🌐 ocopquangbinh.com

📍 01 Nguyễn Trãi, TP Đồng Hới, Tỉnh Quảng Bình

Hình 2.21 Poster 3

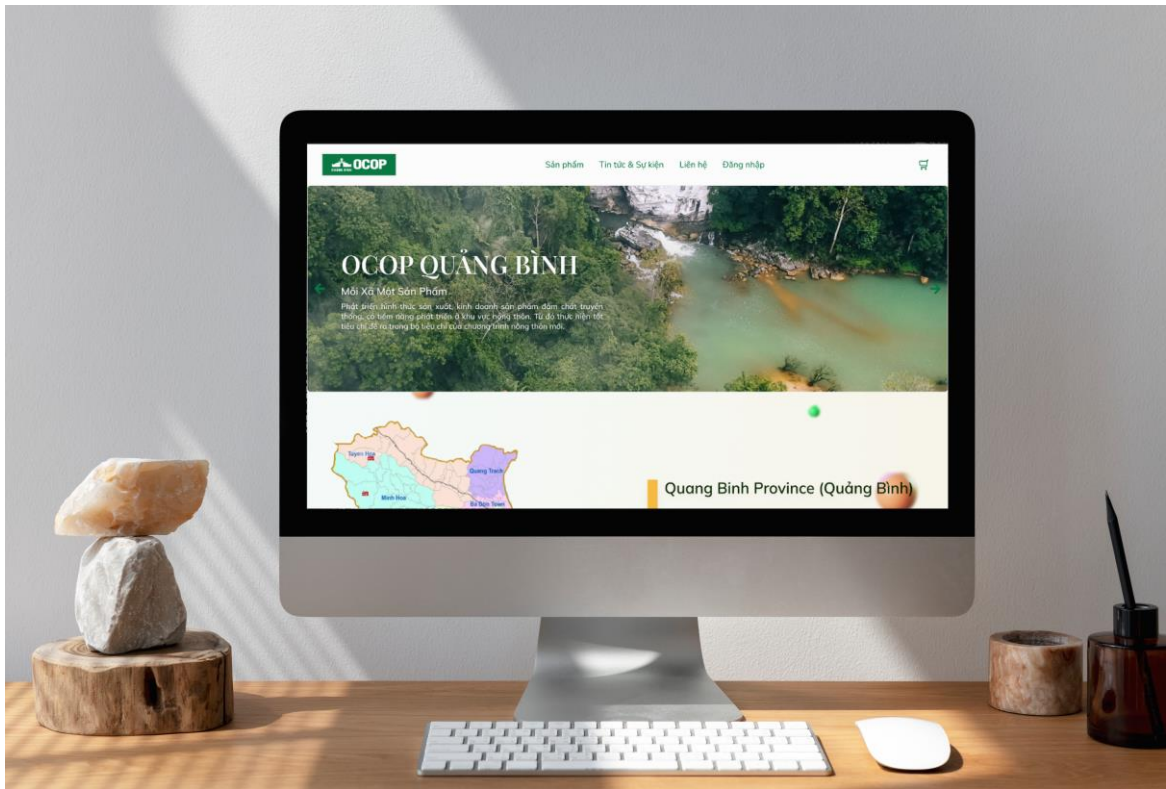


Hình 2.22 Brochure mặt trong

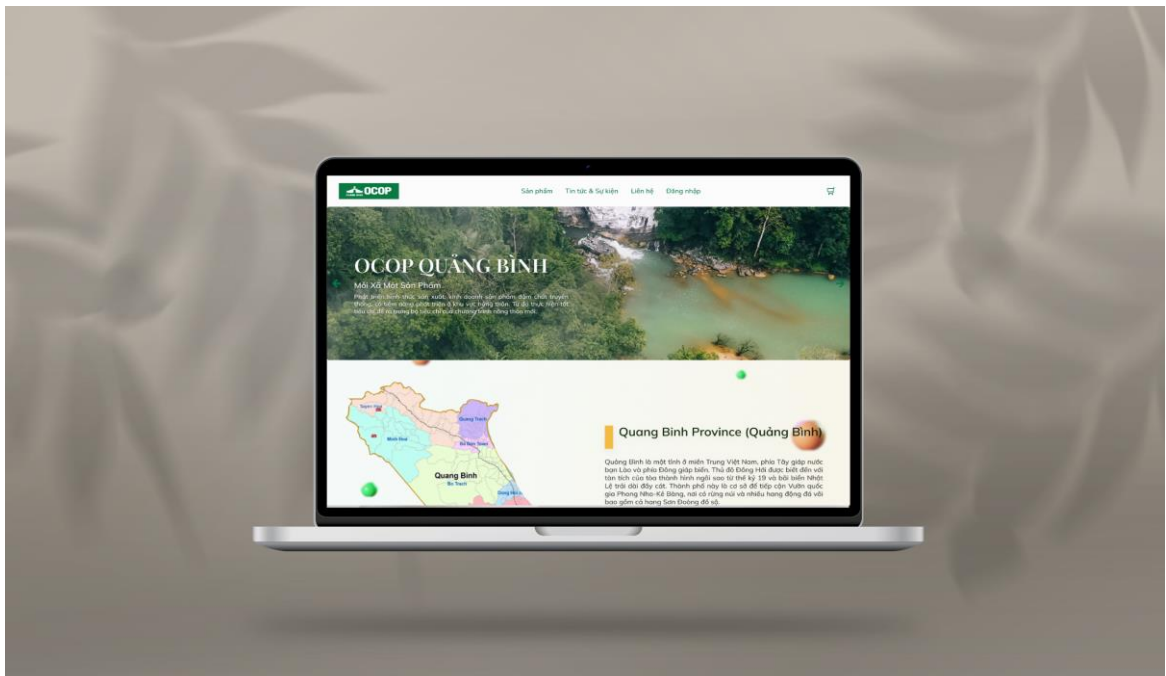


Hình 2.23 Brochure mặt ngoài

## Mockup

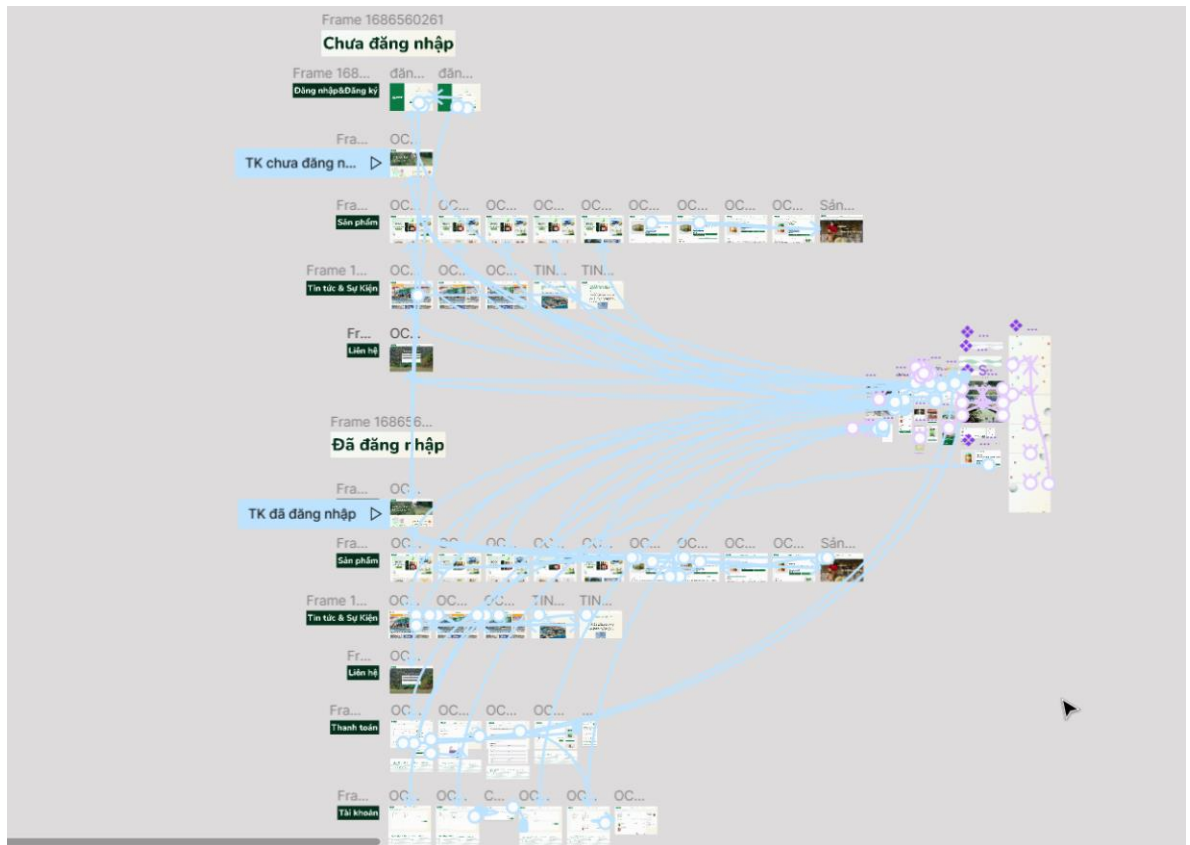


**Hình 2.24 Mockup iMac**



**Hình 2.25 Mockup Macbook**

## Prototype



**Hình 2.26** Prototype sản phẩm

### 2.6 Công cụ thiết kế

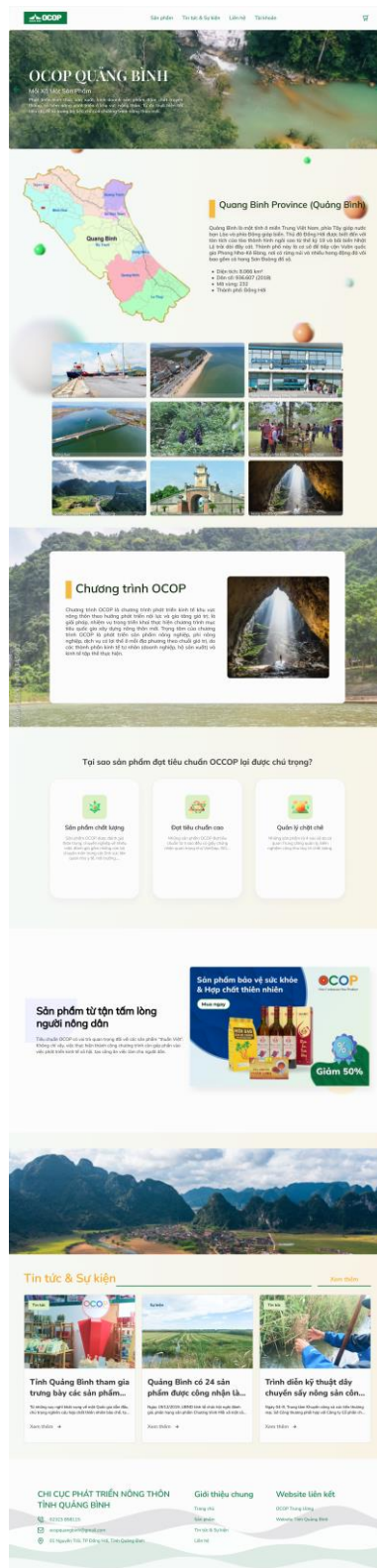
Figma là một công cụ thiết kế UI/UX phổ biến được sử dụng để tạo, thiết kế và chia sẻ giao diện người dùng. Figma được xây dựng trên nền tảng đám mây, cho phép các nhà thiết kế làm việc cùng nhau trên cùng một dự án và cập nhật thiết kế đồng thời. Figma cung cấp cho người dùng nhiều tính năng mạnh mẽ để thiết kế UI, bao gồm:

- Tạo mẫu thiết kế: Figma cho phép người dùng tạo các mẫu thiết kế từ đầu hoặc sử dụng các mẫu có sẵn để giúp tiết kiệm thời gian.
- Thiết kế các thành phần UI: Figma cho phép người dùng thiết kế các thành phần UI độc lập để sử dụng lại trong toàn bộ dự án.
- Đồng bộ hóa thiết kế: Figma cho phép người dùng đồng bộ hóa thiết kế trên nhiều thiết bị khác nhau, giúp đảm bảo rằng các thiết kế đều phù hợp trên các thiết bị khác nhau.


- Tạo và quản lý các bảng màu: Figma cho phép người dùng tạo và quản lý các bảng màu để giữ cho các màu sắc trong thiết kế được nhất quán.
- Chia sẻ thiết kế: Figma cho phép người dùng chia sẻ thiết kế với các thành viên trong dự án hoặc với khách hàng để đánh giá và phản hồi.

Với các tính năng này, Figma là một công cụ rất hữu ích để thiết kế UI và đảm bảo rằng các thiết kế được nhất quán trên toàn bộ dự án.

## 2.7 Đồ án hoàn thiện Giao diện Trang chủ



Hình 2.27 Giao diện Trang chủ





**OCOP**  
One Commune One Product

**Mỗi Xã, Phường Một Sản Phẩm**

[Tìm hiểu thêm](#)

[Sản phẩm](#)
[Tin tức & Sự kiện](#)
[Liên hệ](#)
[Tài khoản](#)





**FREESHIP**

**MIỄN PHÍ VẬN CHUYỂN**

**ĐƠN HÀNG TỪ 200K**

Chương trình khuyến mãi chỉ diễn ra trong tháng 8


**Chương trình ưu đãi**

**Mua 2 Tặng 1**

Mua ngay

Chương trình khuyến mãi chỉ diễn ra trong tháng 8

Sản phẩm thực phẩm
Tất cả sản phẩm




**Măng Khô Mã Liêng**

Lâm Hòa Huyện Tuyên Hóa Quảng Bình

67.000 VND

Thêm vào giỏ hàng




**Khoai Gieo Linh Huệ**

Đồng Phú Đồng Hới Quảng Bình

106.000 VND

Thêm vào giỏ hàng




**Bánh Mè Xát Tân An**

Quảng Thanh Huyện Quảng Trạch Quảng Bình

40.000 VND

Thêm vào giỏ hàng




**Gạo Lê Thủy**

An Thủy Huyện Lê Thủy Quảng Bình

100.000 VND

Thêm vào giỏ hàng




**Cá Cơm Rút Xương**

Trương Pháp Đồng Hới Quảng Bình

89.200 VND

Thêm vào giỏ hàng



**Nước mắm cá Xuân Hồng**

Hải Ninh Huyện Quảng Ninh Quảng Bình

90.000 VND

Thêm vào giỏ hàng

← Trước
01

02 03 04 ...
Sau →

**CHI CỤC PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN  
TỈNH QUẢNG BÌNH**

☎ 02323 858115

✉ [ocopquangbinh@gmail.com](mailto:ocopquangbinh@gmail.com)

📍 01 Nguyễn Trãi, TP Đồng Hới, Tỉnh Quảng Bình

**Giới thiệu chung**

Trang chủ

Sản phẩm

Tin tức & Sự kiện

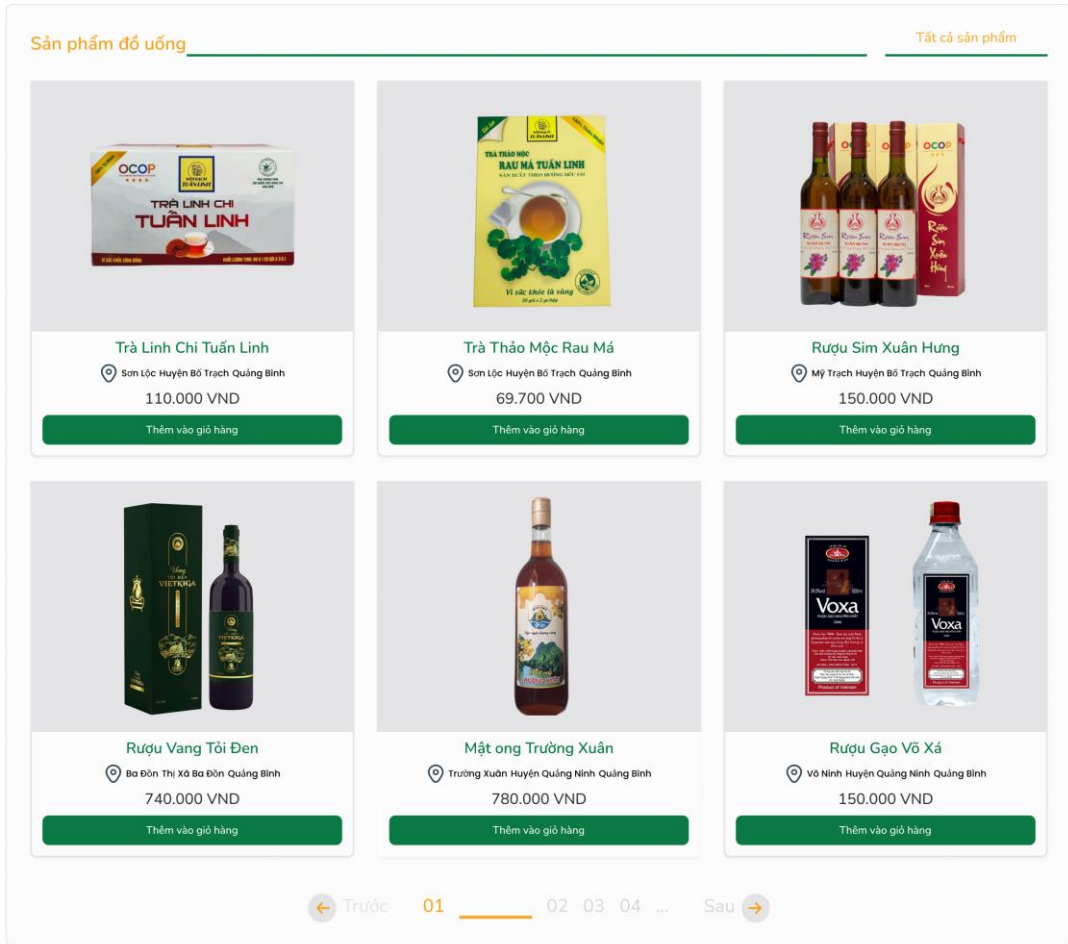
Liên hệ

**Website liên kết**

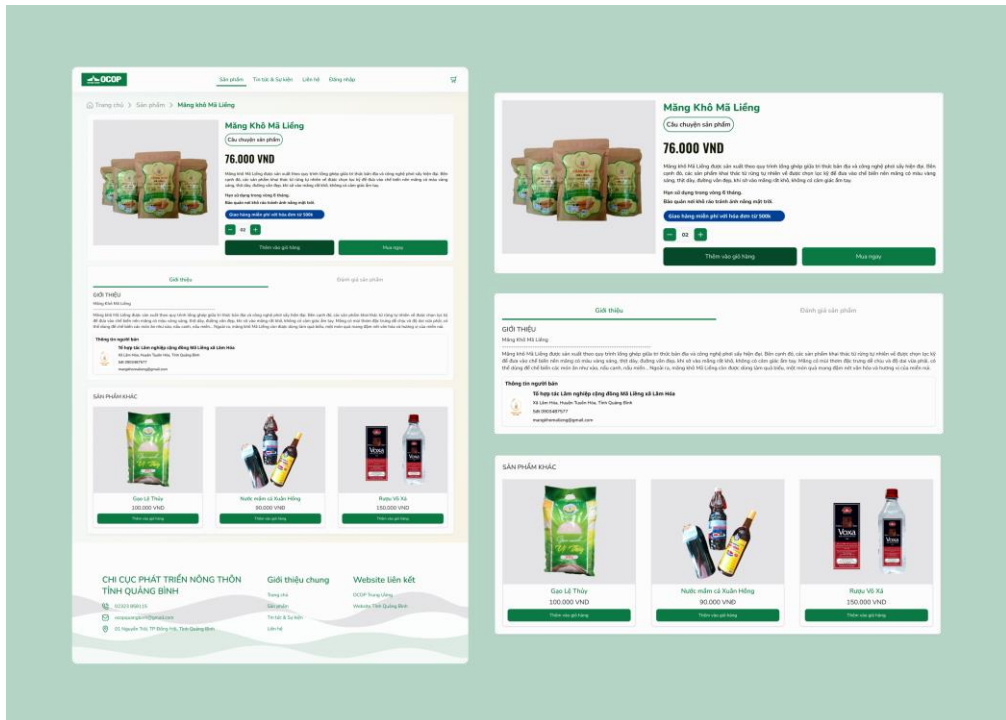
OCOP Trung Ương

Website Tỉnh Quảng Bình

**Hình 2.28** Giao diện trang Sản phẩm

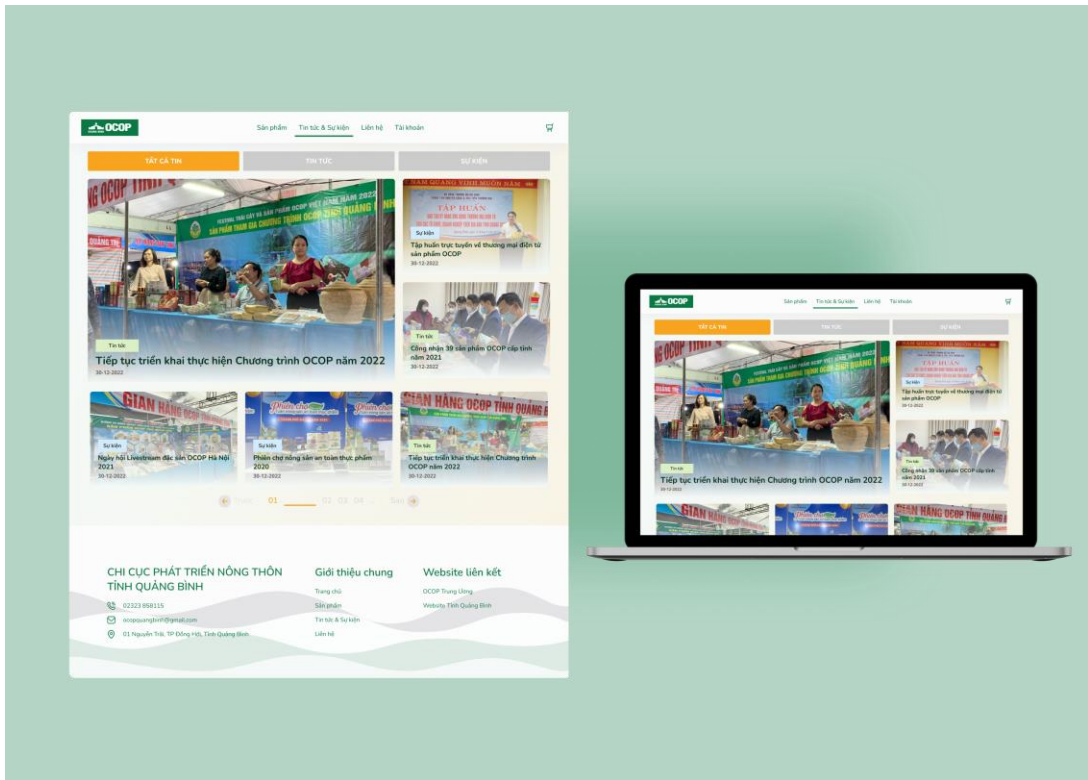


Hình 2.29 Chi tiết sản phẩm

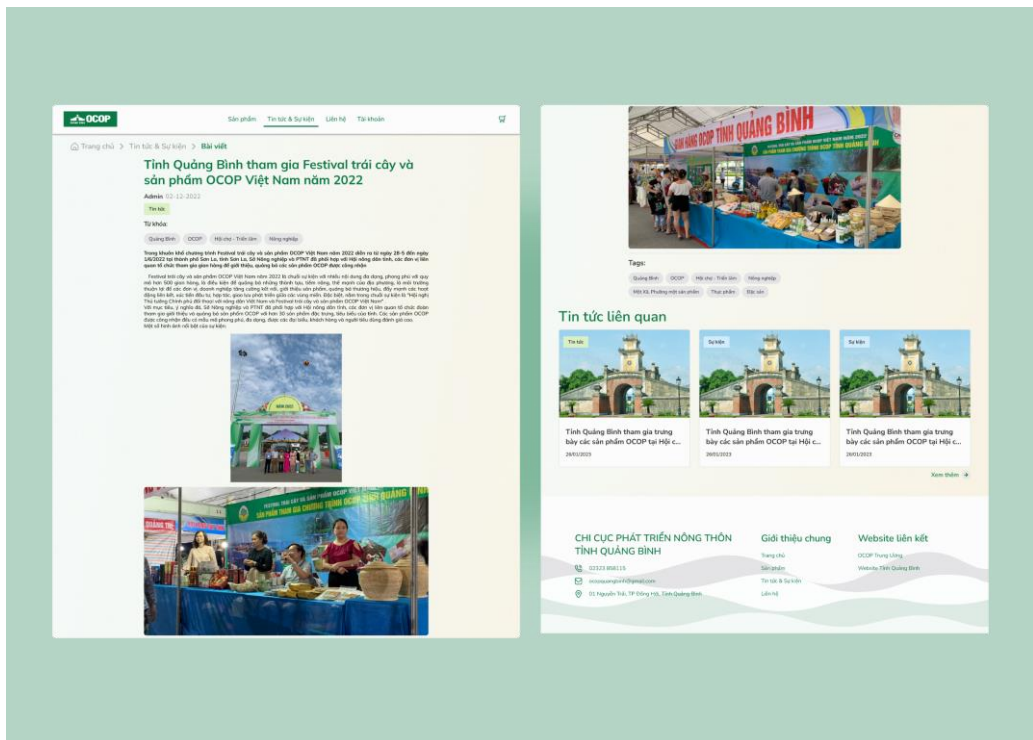


Hình 2.30 Chi tiết sản phẩm






Hình 2.32 Tin tức & Sự kiện




Hình 2.33 Chi tiết bài viết

## Thanh toán



[Sản phẩm](#)
[Tin tức & Sự kiện](#)
[Liên hệ](#)
[Tài khoản](#)



Trang chủ > Sản phẩm > **Thanh toán**

**1 Thông tin nhận hàng**

Họ và tên  
Nguyễn Minh Chuyển

Số điện thoại  
0329 399 329

Email  
mnchuyen@gmail.com

Tỉnh thành  
Bến Tre

Quận/huyện  
Mỏ Cây Nam

Xã/phường  
Nam Cát Tiên

Địa chỉ  
278 Bà Huyện Thanh Quan

Ghi chú  
Chọn ghi chú

Xuất hóa đơn công ty



**2 Hình thức giao hàng**

Đến shop nhận hàng

**3 Hình thức thanh toán**

Thanh toán khi nhận hàng

**Chi tiết giỏ hàng**

Sản phẩm	Giá thành
 Cá Cơm Rút Xương 270.000 đ X 2 300.000 đ	270.000 đ
 Rượu Sim Xuân Hưng 100.000 đ X 1	200.000 đ

**Nhập mã giảm giá** Xác nhận

Nhập mã thành viên

Tiền hàng	470.000 đ
Phí giao hàng	30.000 đ
Phiếu giảm giá	- 50.000 đ
Chiết khấu thành viên 5%	- 100.000 đ
<b>Tổng tiền thanh toán</b>	<b>350.000 đ</b>

**Đặt Hàng**

🔔 Đặt thêm 50.000đ để được giảm 10.000đ đơn hàng.

**CHI CỤC PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN  
TỈNH QUẢNG BÌNH**

☎ 02323 858115

✉ ocopquangbinh@gmail.com

📍 01 Nguyễn Trãi, TP Đồng Hới, Tỉnh Quảng Bình

**Giới thiệu chung**

Trang chủ

Sản phẩm

Tin tức & Sự kiện


Liên hệ

**Website liên kết**


OCOP Trung Ương

Website Tỉnh Quảng Bình

**Hình 2.34 Thanh toán**



[Sản phẩm](#)
[Tin tức & Sự kiện](#)
[Liên hệ](#)
[Tài khoản](#)



Trang chủ > Sản phẩm > **Thanh toán**

**Thông tin chuyển khoản**

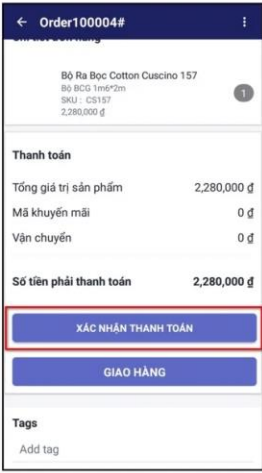
Chuyển khoản ngân hàng: CHI CỤC PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN TỈNH QUẢNG BÌNH

1/ Vietcombank - CN Gia Định  
Số tài khoản: 5639 444 862 789

2/ MB Bank - CN Sở Giao Dịch 2  
Số tài khoản: 59478 4866 9536

Nội dung thanh toán  
TT 814129

**Hình ảnh thanh toán**



**Thông tin thanh toán**

Số tiền thanh toán  
**350.000 VNĐ**

Thời gian  
22/11/2022

Mã đơn hàng  
814129

**Xác nhận thanh toán**

**CHI CỤC PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN TỈNH QUẢNG BÌNH**

☎ 02323 858115

✉ ocopquangbinh@gmail.com

📍 01 Nguyễn Trãi, TP Đồng Hới, Tỉnh Quảng Bình

**Giới thiệu chung**

Trang chủ

Sản phẩm

Tin tức & Sự kiện


Liên hệ

**Website liên kết**


OCOP Trung Ương

Website Tỉnh Quảng Bình

**Hình 2.35 Xác nhận thanh toán**



[Sản phẩm](#)
[Tin tức & Sự kiện](#)
[Liên hệ](#)
[Tài khoản](#)



Trang chủ > Sản phẩm > **Thanh toán**

✔ OCOP Quảng Bình đã nhận được đơn hàng của quý khách. Vui lòng kiểm tra lại thông tin đơn hàng một lần nữa và bấm xác nhận đơn hàng.

Xác nhận
Hủy đơn hàng


MÃ ĐẶT HÀNG:	NGÀY:	THÔNG TIN NGƯỜI NHẬN:	TỔNG TIỀN:	HÌNH THỨC THANH TOÁN:
814129	22/11/2022	Tên: Nguyễn Minh Chuyển Email: mnchuyen@ssavigroup.com SĐT: 0329 399 329	350.000 VNĐ	Chuyển khoản ngân hàng


Địa chỉ nhận hàng : 12, Xã Đăk Plô, Huyện Đăk Glei, Tỉnh Kon Tum


### Chi tiết đơn hàng

Sản phẩm	Tổng tiền
Cá Cơm Rút Xương	270.000 đ
Rượu Sim Xuân Hùng	200.000 đ
<b>Tiền hàng:</b>	<b>470.000 đ</b>
Phí giao	30.000 đ
<b>Giảm:</b>	<b>150.000 đ</b>
Hình thức giao hàng	VCBO
Hình thức thanh toán:	Thanh toán khi nhận hàng
Trạng thái đơn hàng	Đã đặt hàng
<b>Tổng tiền:</b>	<b>350.000 đ</b>

**CHI CỤC PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN  
TỈNH QUẢNG BÌNH**

 02323 858115

 ocopquangbinh@gmail.com

 01 Nguyễn Trãi, TP Đồng Hới, Tỉnh Quảng Bình

**Giới thiệu chung**

[Trang chủ](#)

[Sản phẩm](#)

[Tin tức & Sự kiện](#)

[Liên hệ](#)

**Website liên kết**

[OCOP Trung Ương](#)

[Website Tỉnh Quảng Bình](#)

**Hình 2.36 Chi tiết đơn hàng**

## Tài khoản

OCOP

Sản phẩm Tin tức & Sự kiện Liên hệ Tài khoản

Trang chủ > Thông tin tài khoản

Tài khoản

Lịch sử đơn hàng

Địa chỉ giao hàng

Đổi mật khẩu

Đăng xuất

Thông tin tài khoản

Nguyễn Minh Chiến

0329 399 329 nmchien@gmail.com

Địa chỉ tài khoản

Hủy Lưu thông tin

**Hình 2.37 Thông tin tài khoản**

OCOP

Sản phẩm Tin tức & Sự kiện Liên hệ Tài khoản

Trang chủ > Địa chỉ giao hàng

Tài khoản

Lịch sử đơn hàng

Địa chỉ giao hàng

Đổi mật khẩu

Đăng xuất

Địa chỉ giao hàng

Trần Thế Phương ✓

0797845627

634, Xã Phước Đông, Huyện Cần Đức, Tỉnh Long An

+ Thêm địa chỉ

**Hình 2.38 Địa chỉ giao hàng**

**Cập nhật địa chỉ giao hàng**
✕

Long An

Cần Đước

Phước Đông

634

Nhà riêng
  Văn phòng

Đặt làm địa chỉ mặc định

Hủy
Lưu thông tin

**Hình 2.39 Cập nhật địa chỉ**

Sản phẩm
Tin tức & Sự kiện
Liên hệ
Tài khoản
🛒

Trang chủ > Tài khoản > **Đổi mật khẩu**

- 👤 Tài khoản
- 📄 Lịch sử đơn hàng
- 📍 Địa chỉ giao hàng
- 🔒 **Đổi mật khẩu**
- 🚪 Đăng xuất

**Đổi mật khẩu**

Hủy
Lưu thông tin

**Hình 2.40 Đổi mật khẩu**

OCOP

Sản phẩm Tin tức & Sự kiện Liên hệ Tài khoản

Trang chủ > Tài khoản > Lịch sử đơn hàng

Tài khoản

Lịch sử đơn hàng

Địa chỉ giao hàng

Đổi mật khẩu

Đăng xuất

### Lịch sử đơn hàng

ID: #012930131093 Giao thành công

	Khoai dẻo Hải Ninh	780.000 đ X 1	780.000 đ
--	--------------------	---------------	-----------

3 sản phẩm

Tổng thanh toán: **1,525,600 đ**

Mua lại Xem chi tiết

ID: #012930131093 Đơn hàng đang giao

	Rượu Tỏi Đen	780.000 đ X 1	780.000 đ
--	--------------	---------------	-----------

**Hình 2.41 Lịch sử đơn hàng**

**OCOP** Sản phẩm Tin tức & Sự kiện Liên hệ Tài khoản

Trang chủ > Chi tiết đơn hàng

ID: #012930131093

Phương thức giao hàng: Viettel Post Tổng tiền: 250,000 VNĐ

Ngày cập nhật gần nhất: 16:34:21 08-08-2022

Trạng thái giao hàng: Đơn hàng đang giao Kiểm tra tình trạng đơn hàng: Mã vận đơn: 8475778289

**Danh sách sản phẩm (2)**

	<b>Cá Cơm Rút Xương</b> 150.000 đ X 1	150.000 đ X 1	150.000 đ
	<b>Rượu Sím Xuân Hưng</b> 100.000 đ X 1	100.000 đ X 1	100.000 đ

Tiền hàng	250,000 đ
Giả giảm	-15,000 đ
Phí giao hàng	15,000 đ
<b>Tổng thanh toán:</b>	<b>250,000 đ</b>

**Thông tin khách hàng**

Khách hàng: **Nguyễn Minh Chiến** (Chưa có tài khoản)

Email: nmchien@gmail.com

**Thông tin giao hàng**

Hình thức thanh toán: Thanh toán khi nhận hàng (COD)

Số điện thoại:

Địa chỉ giao hàng: 634, Xã Phước Đông, Huyện Cán Đức, Tỉnh Long An

Ngày đặt hàng: 18/02/2022

Hình 2.42 Chi tiết đơn hàng

## Liên hệ

**OCOP** Sản phẩm Tin tức & Sự kiện Liên hệ Tài khoản

**Liên hệ với OCOP Quảng Bình**

Tên của bạn:

Số điện thoại:

Địa chỉ email:

Nội dung:

**Gửi nội dung**

Hình 2.43 Liên hệ