

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	I
LỜI CẢM ƠN	II
MỤC LỤC	III
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	VI
DANH MỤC BẢNG BIỂU	VII
DANH MỤC SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH.....	VIII
PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
3. Câu hỏi nghiên cứu	2
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
5. Phương pháp thực hiện	3
6. Cấu trúc của bài báo cáo	3
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN	4
1.1. Tuyển dụng nhân sự	4
1.1.1. Khái niệm về tuyển dụng nhân sự	4
1.1.2. Mục tiêu của tuyển dụng nhân sự.....	5
1.1.3. Vai trò của tuyển dụng nhân sự.....	5
1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình tuyển dụng nhân sự	6
1.2.1. Yếu tố bên trong	6
1.2.2. Yếu tố bên ngoài.....	8
1.3. Các nguồn và phương pháp tuyển dụng nguồn nhân lực trong doanh nghiệp	9
1.3.1. Các nguồn tuyển dụng.....	9
1.3.2. Phương pháp tuyển dụng.....	11

1.4. Mối quan hệ giữa tuyển dụng nhân sự và các nội dung khác của quản trị nhân sự	12
1.4.1. Mối quan hệ giữa tuyển dụng nhân sự và bố trí sử dụng lao động	12
1.4.2. Mối quan hệ giữa tuyển dụng nhân sự với đào tạo và phát triển nguồn nhân lực	12
1.4.3. Mối quan hệ giữa tuyển dụng và chế độ đãi ngộ nhân sự	13
1.5. Quy trình tuyển dụng.....	14
TÓM TẮT CHƯƠNG 1	20
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG QUY TRÌNH TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN QUÂN ĐỘI - CHI NHÁNH TRƯỜNG CHINH.....	21
2.1. Giới thiệu về Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội – chi nhánh Trường Chinh	21
2.1.1. Giới thiệu sơ lược về Ngân hàng TMCP Quân đội.....	21
2.1.2. Giới thiệu sơ lược về Chi nhánh MB Trường Chinh	26
2.1.3. Phân tích tình hình hoạt động kinh doanh trong 3 năm gần nhất.....	29
2.2. Thực trạng việc thực hiện quy trình tuyển dụng nhân sự của MB Trường Chinh	32
2.2.1. Tình hình nhân sự từ 2020 – 2022.....	32
2.2.2. Các tiêu chí tuyển chọn nhân sự.....	35
2.2.3. Các công cụ tuyển chọn nhân sự	37
2.2.4. Nguồn và phương pháp tuyển dụng	38
2.2.5: Chi phí tuyển dụng	41
2.2.6. Đánh giá chung quy trình tuyển dụng	42
2.2.7. Kết quả đạt được.....	47
TÓM TẮT CHƯƠNG 2	49
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN QUY TRÌNH TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ TẠI MB TRƯỜNG CHINH.....	50

3.1. Phương hướng phát triển kinh doanh và mục tiêu tuyển dụng nguồn nhân lực của MB Trường Chinh trong thời gian tới	50
3.1.1. Phương hướng phát triển kinh doanh	50
3.1.2. Kế hoạch tuyển dụng nhân sự trong thời gian tới	50
3.2. Các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng quy trình tuyển dụng nhân sự tại MB Trường Chinh	51
3.3. Các kiến nghị khác	55
3.3.1. Đối với doanh nghiệp	55
3.3.2. Đối với nhà nước	56
TÓM TẮT CHƯƠNG 3	58
KẾT LUẬN	59
TÀI LIỆU THAM KHẢO	61
PHỤ LỤC	63