

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU	viii
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ	ix
PHẦN MỞ ĐẦU	x
1. Lý do chọn đề tài.....	x
2. Mục tiêu nghiên cứu	x
3. Câu hỏi nghiên cứu	xi
4. Đối tượng nghiên cứu	xi
5. Phạm vi nghiên cứu.....	xi
6. Phương pháp nghiên cứu	xi
7. Bố cục khóa luận.....	xii
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ QUY TRÌNH GIAO NHẬN HÀNG	
HÓA XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN CỦA DOANH NGHIỆP	1
1.1. Khái quát về hoạt động xuất khẩu	1
1.1.1. Khái niệm về xuất khẩu	1
1.1.2. Vai trò của xuất khẩu	1
1.1.3. Các hình thức xuất khẩu hàng hóa.....	1
1.2. Tổng quan về quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu.....	2
1.2.1. Khái niệm về dịch vụ giao nhận	2
1.2.2. Phân loại dịch vụ giao nhận.....	2
1.2.3. Đặc điểm dịch vụ giao nhận	3
1.3. Cơ sở pháp lý và nguyên tắc về quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển	3
1.3.1. Cơ sở pháp lý của giao nhận hàng hóa	3
1.3.2. Nguyên tắc của giao nhận hàng hóa	4
1.4. Quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển.....	4
1.4.1. Nhận thông tin và yêu cầu từ khách hàng.....	4
1.4.2. Liên hệ hãng tàu đặt chỗ.....	5

1.4.3.	Tiếp nhận thông tin và kiểm tra lô hàng	5
1.4.4.	Ký hợp đồng dịch vụ xuất khẩu	5
1.4.5.	Nhận và kiểm tra bộ chứng từ từ khách hàng	5
1.4.6.	Thực hiện các thủ tục khai báo hải quan	6
1.4.7.	Thanh lý tờ khai và vào sổ tàu	6
1.4.8.	Lấy vận đơn đường biển B/L	6
1.4.9.	Quyết toán và lưu hồ sơ	6
1.5.	Các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển	7
1.5.1.	Môi trường bên ngoài	7
1.5.1.1.	Môi trường vĩ mô	7
1.5.1.2.	Môi trường vi mô	8
1.5.2.	Môi trường bên trong	9
TÓM TẮT CHƯƠNG 1		11
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG QUY TRÌNH GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TẠI CÔNG TY TNHH MELODY LOGISTICS		12
2.1.	Giới thiệu về Công ty TNHH Melody Logistics	12
2.1.1.	Các thông tin chung về công ty	12
2.1.2.	Quá trình hình thành và phát triển	13
2.1.3.	Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi	13
2.1.4.	Cơ cấu dịch vụ của công ty	14
2.1.5.	Cơ cấu tổ chức, chức năng và nhiệm vụ của các phòng ban	15
2.1.6.	Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Melody Logistics năm 2021 – 2023	17
2.2.	Thực trạng quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics	19
2.2.1.	Giới thiệu sơ lược các bên liên quan và lô hàng	19
2.2.1.1.	Giới thiệu sơ lược về các bên liên quan	19
2.2.1.2.	Giới thiệu thông tin khách hàng và lô hàng	21

2.2.2.	Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics	21
2.2.2.1.	Tiếp nhận thông tin và yêu cầu dịch vụ từ khách hàng	22
2.2.2.2.	Liên hệ với hãng tàu để kiểm tra lịch tàu, chỗ trên tàu.....	22
2.2.2.3.	Tư vấn và lập bảng báo giá cho khách hàng	23
2.2.2.4.	Thỏa thuận và ký hợp đồng dịch vụ với khách hàng	23
2.2.2.5.	Book tàu và nhận Booking Notice từ hãng tàu	23
2.2.2.6.	Nhận và kiểm tra thông tin bộ chứng từ từ khách hàng.....	24
2.2.2.7.	Thực hiện thủ tục Hải quan.....	25
2.2.2.8.	Nhận và kiểm tra B/L.....	31
2.2.2.9.	Gửi B/L cho khách hàng	32
2.2.2.10.	Theo dõi và giải quyết khiếu của lô hàng (Nếu có).....	33
2.2.2.11.	Quyết toán và lưu hồ sơ	33
2.3.	Các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics	34
2.3.1.	Môi trường bên ngoài	34
2.3.1.1.	Môi trường vĩ mô	34
2.3.1.2.	Môi trường vi mô	36
2.3.2.	Môi trường bên trong.....	37
	TÓM TẮT CHƯƠNG 2.....	39
	CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN QUY TRÌNH GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TẠI CÔNG TY TNHH MELODY LOGISTICS.....	40
3.1.	Đánh giá quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics	40
3.1.1.	Điểm mạnh.....	40
3.1.2.	Điểm yếu.....	40
3.1.3.	Cơ hội.....	41
3.1.4.	Thách thức	41
3.2.	Cơ sở đề xuất giải pháp	42

3.3. Một số giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics	42
3.3.1. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	42
3.3.2. Giảm sai sót của bộ chứng từ.....	43
3.3.3. Áp dụng các công nghệ hiện đại.....	43
3.3.4. Đảm bảo khâu vận chuyển hàng hóa nhanh chóng và hiệu quả.....	43
3.3.5. Tăng năng lực cạnh tranh về giá.....	44
3.4. Kiến nghị	44
3.4.1. Kiến nghị với Công ty.....	44
3.4.2. Kiến nghị với Hải quan.....	44
TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....	46
KẾT LUẬN	47
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	49
TRANG KẾT QUẢ BÁO CÁO TRÙNG LẬP (TURNITIN)	50
..... Error! Bookmark not defined.	
PHỤ LỤC	51