

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Trương Đình Chiến, (2014). *Giáo trình Quản trị Marketing*. Hà Nội: NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.
2. Trần Minh Đạo, (2018). *Giáo trình Marketing căn bản*. Hà Nội: NXB: Đại học Kinh tế Quốc dân.
3. Nguyễn Văn Hùng và cộng sự, (2013). *Giáo trình Marketing căn bản*. TP. Hồ Chí Minh: Nhà xuất bản Kinh tế.
4. Philip Kotler, (2013). *Giáo trình Quản trị Marketing*. Hà Nội: Nhà xuất bản Lao động – Xã hội.
5. Đinh Tiên Minh và cộng sự, (2012). *Giáo trình Marketing căn bản*. Hà Nội: NXB Lao động.
6. Phòng Hành chính Nhân sự, (2023). *Lịch sử hình thành và phát triển Công ty TNHH Thương mại Kompa*. Lưu hành nội bộ.
7. Phòng Hành chính Nhân sự, (2023). *Cơ cấu tổ chức Công ty TNHH Thương mại Kompa*. Lưu hành nội bộ.
8. Phòng Hành chính Nhân sự, (2023). *Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH Thương mại Kompa giai đoạn 2020 – 2023*. Lưu hành nội bộ.
9. Phòng Marketing, (2023). *Cơ cấu tổ chức phòng Marketing Công ty TNHH Thương mại Kompa*. Lưu hành nội bộ.
10. Công ty TNHH Thương mại Kompa. Website <https://noithatkompa.com/>.
11. Công ty TNHH Thương mại Kompa. Fanpage <https://www.facebook.com/noithatkompa/>