

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CÔNG TÁC VÀ CHIẾN LƯỢC TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ	5
1.1 Cơ sở lý luận về quản trị nhân sự, tuyển dụng nhân sự và chiến lược tuyển dụng nhân sự	5
1.1.1 Khái niệm và chức năng quản trị nhân sự	5
1.1.2 Vai trò và mục tiêu của quản trị nhân sự.....	6
1.1.3 Khái niệm về tuyển dụng nhân sự.....	7
1.1.4 Vai trò của tuyển dụng nhân sự	7
1.1.5 Mục tiêu của tuyển dụng nhân sự	8
1.1.6 Khái niệm chiến lược tuyển dụng nhân sự.....	8
1.1.7 Vai trò của chiến lược tuyển dụng nhân sự.....	9
1.1.8 Mục tiêu của chiến lược tuyển dụng nhân sự.....	10
1.2 Môi trường ảnh hưởng SWOT	10
1.2.1 Môi trường bên trong.....	10
1.2.2 Môi trường bên ngoài.....	12
1.3 Chiến lược SWOT	12
1.4 Phân tích SWOT	13
1.4.1 Strength: S (Điểm mạnh)	13
1.4.2 Weaknesses: W (Điểm yếu).....	14
1.4.3 Opportunities: O (Cơ hội).....	14
1.4.4 Threats: T (Thách thức).....	14
1.5 Môi quan hệ giữa chiến lược tuyển dụng nhân sự với chiến lược kinh doanh	15
CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG, CHIẾN LƯỢC TUYỂN DỤNG TẠI CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI	17
KỸ THUẬT Á CHÂU	17
2.1 Giới thiệu sơ lược về công ty	17
2.1.1 Thông tin chung về công ty	17
2.1.2 Lịch sử hình thành	18
2.1.3 Sản phẩm và thị trường.....	19
2.1.4 Cơ cấu tổ chức.....	20
2.1.5 Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Kỹ thuật Á Châu (2021-2023)	22
2.2 Thực trạng công tác nhân sự tại công ty Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Kỹ thuật Á Châu	23
2.2.1 Cơ cấu nhân khẩu học	24
2.2.1.1. Cơ cấu theo độ tuổi.....	24
2.2.1.2. Cơ cấu theo trình độ.....	24
2.2.1.3. Cơ cấu theo giới tính.....	25
2.3. Quy trình tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Kỹ thuật Á Châu	27

2.4. Nguồn tuyển dụng Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Kỹ thuật Á Châu.....	33
2.5 Phân tích chiến lược SWOT tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Kỹ thuật Á Châu.....	35
2.5.1 Chiến lược SWOT.....	35
2.5.3 Chiến lược SO (Điểm mạnh cơ hội)	46
2.5.4 Chiến lược ST (Điểm mạnh thách thức).....	48
2.5.5 Chiến lược WO (Điểm yếu cơ hội)	49
2.5.6 Chiến lược WT (Điểm yếu thách thức).....	50
2.6 Chiến lược QSPM của Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Kỹ thuật Á Châu	52
2.7 Nhận xét chiến lược tuyển dụng tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Kỹ thuật Á Châu	55
2.7.1 Những nổi bật.....	55
2.7.2 Những hạn chế	55
CHƯƠNG 3: ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM HOÀN THIỆN CHIẾN LƯỢC TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ TẠI CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI KỸ THUẬT Á CHÂU	58
3.1 Định hướng phát triển của công ty	58
3.2 Giải pháp nhằm hoàn thiện chiến lược tuyển dụng	59
3.2.1 Xây dựng quỹ lương, chính sách, đãi ngộ hợp lý.....	59
3.3.2. Sử dụng đa dạng kênh tuyển dụng.....	60
3.2.3 Sử dụng khoa học công nghệ vào công tác tuyển dụng.....	61
3.2.4 Xây dựng các nguyên tắc tuyển dụng thích hợp.....	62
3.2.5 Đào tạo và định hướng nhân viên mới để giữ chân người lao động	63
3.3 Một số giải pháp khác	64
3.3.1 Xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng	64
3.3.2 Xây dựng văn hóa doanh nghiệp.....	65
3.4 Kiến nghị.....	66
3.4.1. Kiến nghị với Nhà nước	67
3.4.2. Kiến nghị với chính quyền địa phương.....	68
3.4.3. Kiến nghị với Hiệp hội doanh nghiệp trong khu vực	69
KẾT LUẬN	71
TÀI LIỆU THAM KHẢO	72