

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
LỜI CAM ĐOAN	iii
MỤC LỤC	iv
DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG BIỂU.	viii
DANH MỤC HÌNH/SƠ ĐỒ/BIỂU ĐỒ	ix
PHẦN MỞ ĐẦU	x
1. Lý do chọn đề tài	x
2. Mục tiêu nghiên cứu	x
3. Đối tượng nghiên cứu	xi
4. Phạm vi nghiên cứu	xi
5. Phương pháp nghiên cứu	xi
6. Thời gian thực hiện khóa luận tốt nghiệp:	xii
7. Bố cục của chuyên đề khóa luận:	xii
CHƯƠNG I. CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ BẢO HIỂM XE MOTO-XE MÁY.	1
1.1 Tổng quan về bảo hiểm xe moto-xe máy.	1
1.1.1 Khái niệm về bảo hiểm xe moto-xe máy.....	1
1.1.2 Đặc điểm của bảo hiểm xe moto-xe máy.	2
1.1.3 Công dụng bảo hiểm xe moto-xe máy.	4
1.1.4 Phân loại bảo hiểm xe moto-xe máy PJICO.	4
1.1.5 Vai trò của bảo hiểm xe moto-xe máy.	5
1.1.6 Khái niệm về thị trường bảo hiểm xe moto-xe máy.....	5
1.1.7 Đặc điểm của thị trường bảo hiểm xe moto-xe máy.	6
1.1.8 Phân loại thị trường bảo hiểm xe moto-xe máy.	7
1.2 Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm xe moto-xe máy PJICO.	8
1.2.1 Các chỉ tiêu đánh giá khả năng sinh lời.....	8
1.2.2 Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng vốn.....	10
1.2.3 Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng chi phí.....	10
1.2.4 Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng lao động.....	11

1.2.5 Các chỉ tiêu khái quát về tình hình tài chính.	11
1.3 Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.	14
1.3.1 Các nhân tố bên trong doanh nghiệp.	14
1.3.2 Các nhân tố bên ngoài doanh nghiệp.	16
1.3.3 Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua BHXM PJICO của khách hàng.	20
Tóm tắt chương 1	21
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG BÁN BẢO HIỂM XE MOTO-XE MÁY PJICO TẠI CHI NHÁNH XĂNG DẦU SÀI GÒN - CÔNG TY XĂNG DẦU KHU VỰC II TNHH MTV (PETROLIMEX SÀI GÒN).	22
2.1 Giới thiệu chung về Chi nhánh Xăng dầu Sài Gòn - Công ty Xăng dầu Khu vực II TNHH Một thành viên (Petrolimex Sài Gòn).	22
2.1.1 Lịch sử hình thành và phát triển.	24
2.1.2 Thông tin chung.....	24
2.1.3 Cơ cấu tổ chức.	26
2.1.4 Chức năng các phòng ban của công ty.	27
2.1.5 Những thuận lợi và khó khăn của Chi nhánh Xăng dầu Sài Gòn - Công ty Xăng dầu Khu vực II TNHH Một thành viên (Petrolimex Sài Gòn).	31
2.2 Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh BHXM của công ty trong giai đoạn từ năm 2020 -2022.	34
Bảng 2. Kết quả kinh doanh bảo hiểm xe moto-xe máy năm 2020.	34
Bảng 3. Kết quả kinh doanh bảo hiểm xe moto-xe máy năm 2021.	35
Bảng 4. Kết quả kinh doanh bảo hiểm xe moto-xe máy năm 2022.	36
2.2.1 Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty	37
2.2.2. Thực trạng hoạt động bán bảo hiểm xe moto-xe máy PJICO.	37
2.2.3 Thực trạng tuyển dụng nhân viên bán bảo hiểm xe moto-xe máy:	38
2.3 Đánh giá chung về kết quả hoạt động kinh doanh của Chi nhánh Xăng dầu Sài Gòn - Công ty Xăng dầu Khu vực II TNHH Một thành viên (Petrolimex Sài Gòn) giai đoạn năm 2020 – 2022.	39
2.3.1 Những mặt đạt được.	39
2.3.2 Những mặt còn hạn chế.	40
Tóm tắt chương 2	42
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG BÁN BẢO HIỂM XE MOTO-XE MÁY PJICO TẠI CHI NHÁNH XĂNG DẦU	

SÀI GÒN - CÔNG TY XĂNG DẦU KHU VỰC II TNHH MTV (PETROLIMEX SÀI GÒN).	43
3.1 Mục tiêu và định hướng phát triển của Chi nhánh Xăng dầu Sài Gòn - Công ty Xăng dầu Khu vực II TNHH Một thành viên (Petrolimex Sài Gòn) đến năm 2030.	43
3.1.1 Mục tiêu.....	43
3.1.2 Định hướng phát triển kinh doanh.....	43
3.2 Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm xe moto-xe máy PJICO của Chi nhánh Xăng dầu Sài Gòn - Công ty Xăng dầu Khu vực II TNHH Một thành viên (Petrolimex Sài Gòn).	44
3.2.1 Giải pháp tăng doanh thu.....	44
3.2.2 Giải pháp nâng cao chất lượng nhân viên kinh doanh BHXM.	45
3.2.3 Tiêu chí tuyển dụng nhân viên bán bảo hiểm xe moto-xe máy:	46
Tóm tắt chương 3	48
KẾT LUẬN	49
TÀI LIỆU THAM KHẢO	50