

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

### Sách:

1. Đại Học Công Nghệ THCM (2017). *Thương Mại Điện Tử*. Thành phố Hồ Chí Minh: NXB Đại học Công Nghệ TP HCM.
2. Marketing Đột Phá (2015). *Marketing Revolution*. Thành phố Hồ Chí Minh: NXB Trẻ

### Tài liệu Online:

1. Glints (2022). “*Social Media Marketing là gì?*”, <https://glints.com/vn/blog/social-media-marketing-la-gi/> . Truy cập ngày 18/9/2023.
2. Nguyễn Trọng Thơ (2014), “*SMS Marketing*” , <http://internetmarketing.inet.vn/2014/03/?m=0>. Truy cập ngày 18/9/2023.
3. Thế Giới Di Động (2021). “*Website và chiến lược marketing của Thegioididong*”, <http://Thegioididong.com> . Truy cập ngày 15/8/2023.

### Các nguồn tài liệu khác:

Nguồn quản lý dữ liệu tại Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động

Phòng kế toán tài chính Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động