

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

3C	Cost-Competitor-Customer
4Ps	Product, Price, Place, Promotion
AMA	American Marketing Association
AMA	American Marketing Association
CIM	Chartered Institute of Marketing
CIM	Chartered Institute of Marketing
GDP	Gross Domestic Product
GDP	Gross Domestic Product
IEC	International Electrotechnical Commission
IMF	International Monetary Fund
ISO	International Organization for Standardization
M&E	Monitoring and Evaluation
MBA	Master of Business Administration
MDB	Main Distribution Board
MSB	Main Distribution Switchboard
PCCC	Phòng cháy chữa cháy
PR	Quan hệ công chúng
RMU	Ring Main Unit
TNHH SX TM XD	Trách nhiệm hữu hạn Sản xuất Thương mại Xây Dựng
TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

Bảng 1. 1: Sự khác nhau giữa Marketing truyền thống và Marketing hiện đại ...	12
Bảng 1. 2: Một số biến được dùng khi phân chia các thị trường tiêu dùng	23
Bảng 1. 3: Các yếu tố ảnh hưởng tới việc lựa chọn kênh phân phối	35
Bảng 1. 4: Các hoạt động khuyến mãi trong Marketing	42
Bảng 2. 1: Kết quả kinh doanh 2020-2022	54
Bảng 2. 2: Chỉ tiêu so sánh kết quả kinh doanh	55
Bảng 2. 3: So sánh đối thủ cạnh tranh của công ty	85

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ

Sơ đồ 1. 1: Khái niệm cốt lõi của Marketing	10
Sơ đồ 1. 2: Mô hình bộ phận Marketing theo chức năng.....	13
Sơ đồ 1. 3: Mục tiêu của Marketing.....	14
Sơ đồ 1. 4: Bốn yếu tố của Marketing Mix.....	16
Sơ đồ 1. 5: Nguyên tắc Smart	22
Sơ đồ 1. 6: 4 cấp trong kênh phân phối trong thị trường doanh nghiệp	38
Sơ đồ 2. 1: Kết quả hoạt động kinh doanh 3 năm	55
Sơ đồ 2. 2: Cơ cấu dân số Việt Nam phân theo độ tuổi	58
Sơ đồ 2. 3: Tăng trưởng GDP qua các năm 2021 – 2022	61
Sơ đồ 2. 4: Sơ đồ các thành phần của Marketing - Mix.....	75
Sơ đồ 2. 5: Các mục tiêu của chiến lược định giá.....	94
Sơ đồ 2. 6: Kênh phân phối sản phẩm của công ty BHT Technology.....	95

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1. 1: Ba mức độ của sản phẩm	27
Hình 1. 2: Mô hình 3C	32
Hình 1. 3: Quá trình phân phối vật chất bắt đầu khi khách hàng đưa đơn hàng cho công ty.....	36
Hình 2. 1: Nhà máy sản xuất tại Bình Dương.....	45
Hình 2. 2.....	45
Hình 2. 3: Nhà máy sản xuất tại Đà Nẵng	46
Hình 2. 4: Nhà máy sản xuất tại Combodia	46
Hình 2. 5: Quy trình sản xuất Tủ bảng điện.....	50
Hình 2. 6: Cơ cấu tổ chức BHT Technology	52
Hình 2. 7: Các đối tác kết hợp với BHT Technology	64
Hình 2. 8: Nhà phân phối BHT Technology	66
Hình 2. 9: Các máy móc công nghệ tiêu biểu	71
Hình 2. 10: Chất lượng sản phẩm của BHT Technology.....	77
Hình 2. 11: Các dòng sản phẩm chủ lực của công ty.....	81
Hình 2. 12: Dịch vụ chăm sóc khách hàng của công ty	86
Hình 2. 13: Bảng giá của sản phẩm Thang Máng Cáp	90
Hình 2. 14: Bảng giá của sản phẩm Tủ ĐK Tầng Hầm	91
Hình 2. 15: Bảng giá của sản phẩm tủ MSB & TĐ	92
Hình 2. 16: Bảng giá của sản phẩm tủ MDB	93
Hình 2. 17: Bảng giá của sản phẩm tủ Bù 400KVAR-440V	93
Hình 2. 18: Các nền tảng xã hội của BHT Technology	98
Hình 2. 19: Các nhân viên xuất sắc trong việc quảng bá sản phẩm.....	99
Hình 2. 20: Quý đoàn khách đến tham quan nhà máy sản xuất.....	99
Hình 2. 21: Công ty tham gia các hội nghị chuyên ngành tổ chức	100
Hình 2. 22: Gian hàng của công ty tại triển lãm	101
Hình 2. 23: Các vật liệu quảng cáo của công ty trưng bày	101