

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ MARKETING MIX TRONG DOANH NGHIỆP	1
1.1 Tổng Quan Về Marketing.....	1
1.1.1 Khái Niệm Marketing	1
1.1.2 Một Số Quan Điểm Khác Nhau Về Marketing	2
1.1.3 Vai Trò Và Chức Năng Của Marketing.....	4
1.1.4 Tầm quan trọng của Marketing.....	7
1.2 Tổng Quan Về Marketing – Mix Trong Doanh Nghiệp.....	7
1.2.1 Khái Niệm Về Marketing – Mix.....	7
1.2.2 Các Bộ Phận Cấu Thành Của Marketing – Mix 7Ps	7
1.2.3 Vai Trò Của Marketing - Mix.....	11
CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN CÔNG TY VÀ PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG MARKETING - MIX CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ASOFT.	12
2.1 Giới Thiệu Sơ Lược Về Công Ty Cổ Phần ASOFT.....	12
2.1.1 Lịch Sử Hình Thành Và Phát Triển	12
2.1.2 Thông Tin Chung Về Công Ty Cổ Phần ASOFT.....	12
2.1.3 Tầm Nhìn - Sứ Mệnh - Giá Trị Cốt Lõi.....	13
2.1.4 Ngành Nghề Hoạt Động	14
2.1.5 Quy Trình Hoạt Động	15
2.1.6 Chức Năng Và Nhiệm Vụ Của Công Ty.....	16
2.2 Cơ Cấu Bộ Máy Tổ Chức.....	17
2.2.1 Cơ Cấu Nguồn Nhân Lực	17
2.2.2 Sơ Đồ Tổ Chức Của Công Ty.....	18
2.2.3 Chức Năng Và Nhiệm Vụ Của Từng Phòng Ban.....	18
2.3 Kết Quả Hoạt Động SXKD Công Ty Trong Những Năm Gần Đây.....	22
2.4 Phân Tích Thị Trường Phần Mềm ERP	24
2.4.1 Tình Hình Cạnh Tranh.....	25
2.4.2 Các Đối Thủ Chính.....	26
2.4.3 Khách Hàng Của Công Ty.....	27
2.5 Phân Tích Các Yếu Tố Marketing - Mix Ảnh Hưởng Đến Hoạt Động Marketing Của Công Ty Cổ Phần ASOFT	28
2.5.1 Sản Phẩm (Product)	28
2.5.2 Giá Cả (Price)	30
2.5.3 Phân Phối (Place).....	32

2.5.4	Xúc Tiếp Hỗn Hợp (Promotion)	33
2.5.5	Con Người (People)	37
2.5.6	Quy Trình (Process)	38
2.5.7	Bằng Chứng Hữu Hình (Physical Evidence)	39
2.6	Đánh Giá Chung Tình Hình Hoạt Động Của Chiến Lược Marketing – Mix Của Công Ty Cổ Phần ASOFT.	39
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG MARKETING – MIX TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ASOFT		43
3.1	Định Hướng Phát Triển Của Công Ty Cổ Phần ASOFT	43
3.2	Giải Pháp Nâng Cao Hoạt Động Marketing – Mix Cho Công Ty Cổ Phần ASOFT.	43
3.2.1	Chiến Lược Sản Phẩm	43
3.2.2	Chiến Lược Giá.....	44
3.2.3	Chiến Lược Phân Phối	45
3.2.4	Chiến Lược Xúc Tiến Hỗn Hợp	45
3.2.5	Chiến Lược Con Người	46
3.2.6	Chiến Lược Bằng Chứng Hữu Hình	46
PHẦN KẾT LUẬN.....		48
TÀI LIỆU THAM KHẢO		49