

MỞ ĐẦU

1. Lý do lựa chọn đề tài

Với sự phát triển vượt bậc của Internet và công nghệ ngày nay, có thể thấy rằng mọi khía cạnh trong cuộc sống đã dần dần được số hóa để ngày càng thuận tiện hơn đối với con người hiện đại. Và việc kinh doanh các ngành mặt hàng cũng không nằm ngoài xu thế đó.

Chúng ta cũng dễ dàng thấy rằng trong thị trường hiện nay thì việc cạnh tranh về kinh doanh ngày càng trở nên quyết liệt và hầu hết những nhà kinh doanh, những công ty lớn đều rất chú tâm đến việc làm thoả mãn khách hàng một cách tốt nhất. Tuy nhiên, so với kinh doanh truyền thống thì vận hành các website bán hàng và các sàn TMDT thường sẽ có chi phí thấp hơn, hiệu quả đạt cao hơn. Hơn thế nữa, với lợi thế của công nghệ Internet nên việc truyền tải thông tin về sản phẩm nhanh chóng, thuận tiện. Kết hợp với bộ phận giao hàng tận nơi, là thông qua bưu điện và ngân hàng để thanh toán tiền, càng tăng thêm thuận lợi để loại hình này phát triển.

Đặc biệt là đối với ngành hàng thời trang, theo khảo sát trên thị trường đối với các shop quần áo nhỏ cũng như các thương hiệu lớn, thì nhu cầu xây dựng dạng website thời trang đang ngày càng tăng lên. Điều này cũng bắt nguồn do nhu cầu mua sắm quần áo của con người đang có xu hướng chuyển sang mua sắm trực tuyến thay vì trực tiếp như trước đây.

Và để đáp ứng được nhu cầu cấp thiết đó chúng em đã đi đến quyết định chọn đề tài “Xây dựng website shop thời trang trực tuyến” để nghiên cứu và phát triển.

2. Mục tiêu đề tài

Xây dựng được một website bán các sản phẩm thời trang hoàn chỉnh bằng framework php laravel. Đối với phía người dùng cuối, phải có những chức năng cơ bản nhất của một trang web bán hàng như: Xem sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán... Đối với phía người quản trị viên thì phải có các chức năng quan trọng như: Thống kê doanh thu, quản lý người dùng, quản lý đơn hàng... Và thông qua đề tài lần này, chúng em hy vọng có thể tích lũy thêm được những kiến thức cũng như những kinh nghiệm quý báu trong việc xây dựng một trang web bán hàng thời trang chuyên nghiệp.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

3.1 Đối tượng nghiên cứu

Nghiên cứu và sử dụng framework laravel để xây dựng một website bán các sản phẩm thời trang một cách hoàn chỉnh. Ngôn ngữ lập trình sử dụng chủ yếu là sẽ là PHP. Sẽ xây dựng đầy đủ 2 phần của website là phía người dùng và phía quản trị viên.

3.2 Phạm vi nghiên cứu

Xây dựng một website chuyên bán các hàng mặt hàng thời trang phù hợp với người tiêu dùng Việt Nam, chưa nghiên cứu đến nhu cầu của khách hàng ở các nước khác.

4. Tiêu chí chức năng của đề tài

Tiêu chí chung của đề tài là sẽ xây dựng một hệ thống cung cấp môi trường bán hàng đa nền tảng, trở thành kênh giao dịch điện tử hiện đại, dễ truy cập với nhiều thông tin đa dạng, trung thực và kịp thời về những sản phẩm thời trang phù hợp với nhu cầu của người dùng trong nước. Hệ thống sẽ giúp cho người mua dễ dàng mua được sản phẩm ưng ý, thuận tiện, đồng thời giúp cho người bán dễ dàng quản lý được sản phẩm.

4.1 Về phía khách hàng

- Giao diện web dễ sử dụng và có tính thẩm mỹ cao.
- Giao diện web phải thiết kế sao cho nội dung hiển thị phải chính xác và đầy đủ thông tin nhất để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.
- Để thuận tiện cho việc mua bán và giao dịch, hệ thống phải cho phép người dùng đăng kí tài khoản, thông tin đăng kí phải được bảo mật an toàn, chính xác, tránh sai sót.
- Để thuận tiện cho việc chọn lựa sản phẩm hệ thống cung cấp chức năng cho phép khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm theo yêu cầu.
- Để thuận tiện cho việc chọn mua sản phẩm hệ thống cho phép người truy cập hoặc người dùng xem chi tiết một mặt hàng bất kì.
- Để tiến hành mua hàng hệ thống cho phép người truy cập hoặc người dùng được phép thêm sản phẩm bất kì vào giỏ hàng.
- Vì kinh doanh các mặt hàng thời trang như quần áo, giày dép nên sẽ có các lựa chọn như kích cỡ và màu sắc của từng mặt hàng để người dùng dễ dàng lựa chọn.

- Để thuận tiện cho khách hàng trong việc tính toán giá cả các mặt hàng hệ thống cho phép người truy cập hoặc người dùng xem chi tiết giỏ hàng hiện tại của họ.
- Để thuận tiện cho mua hàng hệ thống cho phép người truy cập hoặc người dùng cập nhật số lượng, thêm, xóa các sản phẩm có trong giỏ hàng của họ.
- Bình luận và đánh giá sản phẩm.
- Đóng góp ý kiến cho người quản trị.
- Cung cấp các phương thức thanh toán đa dạng để người dùng lựa chọn.

4.2 Về phía quản trị viên

- Cung cấp cho người quản trị giao diện quản lý rõ ràng, dễ sử dụng.
- Đối với người quản trị hệ thống phải cho phép họ đăng kí, đăng nhập, cập nhật lại thông tin tài khoản.
- Cho phép người quản trị thêm, xóa, cập nhật sản phẩm lên website 1 cách đơn giản và chính xác.
- Cung cấp cho chức năng quản lý danh sách sản phẩm.
- Cho phép người quản trị được quyền thêm, xóa, sửa tài khoản khách hàng hay sản phẩm website.
- Cho phép người quản trị được quyền xem các hóa đơn, xóa hóa đơn.
- Cho phép người quản trị chỉnh sửa các trang giới thiệu, tin tức, liên hệ của trang website.
- Cung cấp chức năng thống kê doanh thu để nắm được tình hình kinh doanh.