

# MỤC LỤC

Trang

---

<b>NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DANH MỤC BẢNG BIỂU .....</b>	<b>viii</b>
<b>DANH MỤC HÌNH ẢNH, SƠ ĐỒ .....</b>	<b>ix</b>
<b>PHẦN MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
<b>CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Đào tạo nguồn nhân lực .....</b>	<b>5</b>
1.1.1. Khái niệm đào tạo .....	5
1.1.2. Khái niệm nguồn nhân lực .....	5
1.1.3. Mục tiêu đào tạo nguồn nhân lực .....	6
1.1.4. Vai trò đào tạo nguồn nhân lực .....	6
1.1.5. Trình tự xây dựng một chương trình đào tạo .....	7
<b>1.2. Môi giới bất động sản .....</b>	<b>14</b>
1.2.1. Khái niệm môi giới bất động sản .....	14
1.2.2. Nhiệm vụ của môi giới bất động sản .....	15
1.2.3. Vai trò của môi giới bất động sản .....	15
<b>1.3. Đào tạo đối với nhân viên môi giới bất động sản .....</b>	<b>16</b>
1.3.1. Tầm quan trọng của đào tạo đối với nhân viên môi giới bất động sản .....	16
1.3.2. Các kỹ năng và kiến thức cần thiết đối với nhân viên môi giới bất động sản .....	17
<b>CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC ĐỐI VỚI NHÂN VIÊN MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN TẠI CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN SÀI GÒN ....</b>	<b>19</b>
<b>2.1. Giới thiệu sơ lược về công ty .....</b>	<b>19</b>
2.1.1. Thông tin chung .....	19

2.1.2. Quá trình hoạt động .....	20
2.1.3. Sản phẩm dịch vụ và thị trường.....	21
2.1.4. Cơ cấu tổ chức.....	22
2.1.5. Giới thiệu Phòng Nhân sự.....	23
2.1.6. Đặc điểm về quy mô, cơ cấu nguồn nhân lực .....	24
2.1.7. Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty trong 03 năm gần nhất .....	25
<b>2.2. Thực trạng công tác đào tạo nguồn nhân lực đối với nhân viên môi giới bất động sản tại Công ty TNHH XDDV Bất động sản Sài Gòn .....</b>	<b>26</b>
2.2.1. Chiến lược đào tạo .....	26
2.2.2. Chất lượng đào tạo .....	28
2.2.3. Nguồn lực tài chính.....	29
2.2.4. Ý thức của nhân viên về đào tạo.....	31
2.2.5. Hệ thống đánh giá đào tạo .....	32
<b>2.3. Đánh giá công tác đào tạo nguồn nhân lực đối với nhân viên môi giới bất động sản tại Công ty TNHH XDDV Bất động sản Sài Gòn .....</b>	<b>34</b>
2.3.1. Ưu điểm.....	34
2.3.2. Nhược điểm .....	34
<b>CHƯƠNG 3. ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP VỀ CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC ĐỐI VỚI NHÂN VIÊN MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN TẠI CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN SÀI GÒN .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1. Định hướng phát triển của Công ty TNHH XDDV Bất động sản Sài Gòn.....</b>	<b>36</b>
3.1.1. Mục tiêu .....	36
3.1.2. Định hướng phát triển.....	37
<b>3.2. Một số giải pháp về công tác đào tạo nguồn nhân lực đối với nhân viên môi giới bất động sản tại Công ty TNHH XDDV Bất động sản Sài Gòn ..</b>	<b>38</b>
3.2.1. Quy trình đào tạo.....	38
3.2.2. Thiết kế quá trình đào tạo hiệu quả.....	45

<b>3.2.3. Ứng dụng hệ thống đánh giá để đo lường và đánh giá hiệu quả của chương trình đào tạo .....</b>	<b>46</b>
<b>3.2.4. Đào tạo đúng nhu cầu thực tế từ doanh nghiệp và chiến lược rõ ràng .....</b>	<b>50</b>
<b>3.2.5. Môi trường ứng dụng và xây dựng văn hóa học tập liên tục.....</b>	<b>51</b>
<b>3.2.6. Gắn đào tạo với phát triển nguồn nhân lực .....</b>	<b>52</b>
<b>3.2.7. Thực hiện tốt công tác tuyển dụng.....</b>	<b>53</b>
<b>PHẦN KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....</b>	<b>55</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>59</b>
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>62</b>