

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

TNHH : Trách nhiệm hữu hạn

TP.HCM : Thành phố Hồ Chí Minh

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 2.1. Tình hình hoạt động kinh doanh của công ty từ năm 2020 – 2022	20
Bảng 2.2. Hệ thống đại lý của Công ty TNHH Thương mại Kompa	28
Bảng 2.3. Doanh số tiêu thụ và định mức công nợ thành viên kênh phân phối ..	35
Bảng 2.4. Tiêu chuẩn công ty đưa ra đó là bảng tiêu chuẩn lực lượng bán hàng của kênh.....	36
Bảng 2.5. Kết quả phân phối sản phẩm của Công ty TNHH Thương mại Kompa	39
Bảng 3.1. Tiêu chí để đánh giá và lựa chọn các đại lý bán buôn và bán lẻ trong kênh phân phối gián tiếp	47
Bảng 3.2. Chương trình khuyến khích hợp tác	50
Biểu đồ:	
Biểu đồ 2.1. Doanh thu tiêu thụ theo sản phẩm	40
Biểu đồ 2.2. Doanh thu tiêu thụ theo thị trường	41

DANH MỤC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ

Hình 1.1. Các kênh cho hàng hóa tiêu dùng cá nhân.....	5
Hình 1.2. Các kênh phân phối phổ biến cho hàng hóa công nghiệp.....	6
Hình 2.1. Logo Công ty TNHH Thương mại Kompa.....	15
Hình 2.2. Dự án căn hộ Vincom Yên Bái	24
Hình 2.3. Dự án quán cà phê.....	25
Hình 2.4. Một số dự án đã thi công.....	25
Sơ đồ:	
Sơ đồ 2.1. Cơ cấu tổ chức của công ty.....	18
Sơ đồ 2.2. Cấu trúc kênh phân phối trực tiếp của Công ty TNHH Thương mại Kompa	26
Sơ đồ 2.2. Cấu trúc kênh phân phối gián tiếp của Công ty TNHH Thương mại Kompa	29
Sơ đồ 2.4. Dòng sở hữu trong kênh phân phối của Công ty TNHH Thương mại Kompa	30
Sơ đồ 2.5. Dòng thông tin trong kênh phân phối của Công ty TNHH Thương mại Kompa	31
Sơ đồ 2.6. Dòng vận động sản phẩm trong kênh phân phối của Công ty TNHH Thương mại Kompa	32
Sơ đồ 2.7. Dòng đàm phán trong kênh phân phối của Công ty TNHH Thương mại Kompa	34