

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

ASEAN - Association of Southeast Asian Nation: Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á

AEC - ASEAN Economic Community: Cộng đồng kinh tế ASEAN

ATIGA - ASEAN Trade in Goods Agreement: Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN

BPS: Báo cáo Cục Thống kê Trung ương Indonesia

CIF - Cost, Insurance and Freight: Giá thành, bảo hiểm và cước

CNH - HĐH: Công nghiệp hóa – Hiện đại hóa

DN: Doanh nghiệp

DPR: Hội đồng Đại diện Nhân dân ở Indonesia

DPD: Hội đồng Đại diện Khu vực ở Indonesia.

ĐVT: Đơn vị tính

FOB - Free On Board: Giao hàng lên tàu

GDP - Gross Domestic Product: Tổng sản phẩm quốc nội

GATT 1947: Hiệp định chung về Thương mại và Thuế quan

HS - Harmonized Commodity Description and Coding System: Hệ thống hài hòa mô tả và mã hóa hàng hóa.

ITC - International Trade Center: Trung tâm thương mại quốc tế

LC - Letter of Credit: Tín dụng chứng từ

LCL - Less than Container Load: Hàng xếp không đủ một container

MPR: Hội nghị Hiệp thương Nhân dân ở Indonesia

NHNN: Ngân hàng Nhà nước

PPP - Purchasing Power Parity: Ngang giá sức mua hối đoái

R&D - Research & Development : Nghiên cứu và phát triển

SHTT: Quyền sở hữu trí tuệ

CP: Cổ phần

VAT - Value Added Tax: Thuế giá trị gia tăng

WTO - World Trade Organization: Tổ chức thương mại thế giới

XNK: Xuất nhập khẩu

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 2.1. Báo cáo CIA về tình hình Xuất-Nhập khẩu ở Indonesia năm 2022.....	26
Bảng 2.2. Thể hiện tình hình nhập khẩu lò hơi tại thị trường Indonesia từ năm 2019 đến năm 2021.....	28
Bảng 2.3. Thể hiện tình hình sản xuất lò hơi tại Indonesia.....	29
Bảng 2.4. Thể hiện giá trị xuất khẩu lò hơi sang thị trường Indonesia.....	30
Bảng 2.5. Quy định nhập khẩu lò hơi và thiết bị áp lực tại thị trường Indonesia đối với thị trường Việt Nam.....	32
Bảng 2.6. Một số nhà cung cấp lò hơi chủ yếu tại thị trường Indonesia.....	33
Bảng 2.7. Kim ngạch ngoại thương Việt Nam – Indonesia.....	35
Bảng 2.8. Tổng doanh thu các hoạt động của Công ty Mạc Tích năm 2019-2022.....	36
Bảng 2.9. Doanh thu chung theo sản phẩm kinh doanh của Công ty CP Mạc Tích.....	37
Bảng 2.10. Tỷ trọng doanh thu theo sản phẩm kinh doanh của Công ty CP Mạc Tích.....	38
Bảng 2.11. Doanh thu theo các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu.....	40
Bảng 2.12. Giá trị và tỷ trọng doanh thu xuất khẩu lò hơi theo từng thị trường...	41
Bảng 2.13. Tình hình xuất khẩu sản phẩm lò hơi của Công ty CP Mạc Tích qua các năm 2019 -2022.....	43
Bảng 2.14. Kim ngạch xuất khẩu các sản phẩm lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia theo chủng loại sản phẩm giai đoạn 2019 – 2022.....	45

DANH MỤC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ

Sơ đồ 2.1. Cơ cấu tổ chức kinh doanh và quản lý Công ty CP Mạc Tích.....	24
Biểu đồ 2.1 : Thể hiện nhu cầu sử dụng lò hơi tại thị trường Indonesia.....	27
Biểu đồ 2.2: Biểu đồ thể hiện sự biến động doanh thu của Công ty Mạc Tích giai đoạn 2019 - 2022.....	30
Biểu đồ 2.3: Tình hình biến động doanh thu xuất khẩu lò hơi của công ty CP Mạc Tích qua các năm 2019 – 2022.....	36
Biểu đồ 2.4. Thể hiện tốc độ giá trị tăng trưởng xuất khẩu lò hơi của Công ty CP Mạc Tích.....	43
Biểu đồ 2.5. Thể hiện tỷ trọng xuất khẩu các sản phẩm lò hơi của công ty CP Mạc Tích sang thị trường Indonesia theo chủng loại sản phẩm giai đoạn 2019 – 2022.....	46