

# MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU .....	1
1. Lý do chọn đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	1
3. Phương pháp nghiên cứu .....	1
4. Đối tượng nghiên cứu .....	1
5. Phạm vi nghiên cứu .....	2
6. Kết cấu của khóa luận .....	2
Chương 1. LÝ THUYẾT NỀN TẢNG CỦA HOẠT ĐỘNG XNK .....	3
1. Tổng quan về hoạt động XNK:.....	3
1.1. Khái niệm:.....	3
1.1.1. Khái niệm nhập khẩu .....	3
1.1.2. Khái niệm xuất khẩu .....	3
1.2. Vai trò của hoạt động XNK .....	3
1.3. Các loại hình XNK .....	4
1.3.1. Một số loại hình nhập khẩu.....	4
1.3.2. Một số loại hình xuất khẩu.....	8
1.4. Quy trình XNK .....	11
1.4.1. Quy trình nhập khẩu.....	11
1.4.2. Quy trình xuất khẩu .....	13
1.5. Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động XNK.....	15
1.5.1. Yếu tố vĩ mô:.....	15
1.5.2. Yếu tố vi mô:.....	16
TÓM TẮT CHƯƠNG 1 .....	18

Chương 2. THỰC TRẠNG TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NK TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG TÂM.....	19
2.1 Giới thiệu tổng quan về Công ty cổ phần Đồng Tâm (Đồng Tâm group) .....	19
2.1.1 Giới thiệu về công ty.....	19
2.1.2 Sự hình thành .....	20
2.1.3 Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi .....	20
2.1.4 Cơ cấu sơ đồ tổ chức của công ty cổ phần Đồng Tâm .....	21
2.1.5 Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty từ 2021 đến 2023.....	23
2.1.6 Sơ đồ quy trình nhập khẩu tại Công ty cổ phần Đồng Tâm .....	26
2.1.7 Cơ cấu hàng hóa và dịch vụ công ty cung cấp.....	26
2.1.8 Sơ lược thông tin về doanh nghiệp đối tác chính của mặt hàng gạch kính tại Đồng Tâm .....	28
2.2 Tổng quan về thị trường gạch kính tại Việt Nam.....	29
2.3 Thực trạng kết quả hoạt động kinh doanh tại Đồng Tâm.....	31
2.3.1 Tình hình nhập khẩu của mặt hàng gạch kính tại Đồng Tâm:.....	31
2.3.2 Cơ cấu các nhà cung cấp sản phẩm và nguyên vật liệu thô sản xuất gạch kính của Công ty cổ phần Đồng Tâm .....	34
2.4 Phân tích các yếu tố chính ảnh hưởng đến hoạt động nhập khẩu tại Đồng Tâm .....	35
2.4.1 Yếu tố vĩ mô:.....	35
2.4.2 Yếu tố vi mô:.....	37
TÓM TẮT CHƯƠNG 2 .....	39
Chương 3. ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG NHẬP KHẨU TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG TÂM.....	40
3.1 Đánh giá tình hình nhập khẩu gạch kính tại Đồng Tâm thông qua mô hình phân tích SWOT.....	40
3.2 Nền tảng cho những giải pháp được đề xuất .....	41

3.3 Một số giải pháp được đề xuất để nâng cao chất lượng hoạt động nhập khẩu tại doanh nghiệp.....	42
TÓM TẮT CHƯƠNG 3 .....	44
KẾT LUẬN .....	45
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	46