

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Website 5MS: <https://5msystem.com/>
2. Website HRTools: <https://vnhrtools.com/>
3. Nguyễn Cúc, (17/03/2023), *Mục đích & Xu hướng đào tạo nhân sự trong doanh nghiệp mới*, FUNiX Learn with Mentors, <<https://funix.edu.vn/chia-se-kien-thuc/dao-cao-nhan-su/>>
4. Anh Thư, (19/01/2023), *Kỳ vọng của người lao động về sự thay đổi của doanh nghiệp trong năm 2023*, Báo Lao động, <<https://laodong.vn/cong-doan/ky-vong-cua-nguoi-lao-dong-ve-su-thay-doi-cua-doanh-nghiep-trong-nam-2023-1139370.ldo>>
5. Thuý Dương Vũ, (2018), *Khái niệm về thương hiệu và sứ mệnh của Content Writing*, Ybox, <<https://ybox.vn/nghe-nghiep/khai-niem-ve-thuong-hieu-va-su-menh-cua-content-writing-296611>>
6. Nguyễn Tấn Minh, (2022), *Mối Quan Hệ Giữa Hấp Dẫn Thương Hiệu Nhà Tuyển Dụng Với Gắn Bó Công Việc Và Trung Thành Của Nhân Viên: Nghiên Cứu Tại Các Doanh Nghiệp Ngành Dịch Vụ Tp.Hcm*, Tạp chí Khoa học và Công nghệ Số 56 2022.
7. Viện Thông tin Khoa học Công nghệ Việt Nam. (2014). *Công văn số 404 Số 6/2014 về việc hướng dẫn xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch khoa học và công nghệ*.
https://sti.vista.gov.vn/file_DuLieu/dataTLKHHCN//CVv404/2014/CVv404S062014119.pdf
8. Mai Thanh Lan & Đỗ Vũ Phương Anh, (2020), *Các yếu tố ảnh hưởng đến thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Tp. Hà Nội*, Tạp chí Khoa học Thương mại số 142/2020, <<https://tckhtm.tmu.edu.vn/upload/news/files/142b6.pdf>>
9. TS. Lê Thị Thiên Hương, (30/04/2021), *Marketing lãnh thổ - Giải pháp hỗ trợ phát triển thương hiệu Việt*, Thời báo Kinh tế Sài Gòn,

<<https://thesaigontimes.vn/marketing-lanh-tho-giai-phap-ho-tro-phat-trien-thuong-hieu-viet/>>

10. Nguyễn Đức Sơn, (17/05/2014), *Thương hiệu là gì?*, Brands VietNam, <https://www.brandsvietnam.com/4350-Thuong-hieu-la-gi>
11. Nguyễn Văn Hoá, (04/12/2021), *EB - Thương hiệu nhà tuyển dụng*, <<https://hoaqtkd.com/2021/12/04/eb-thuong-hieu-nha-tuyen-dung/>>