

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
LỜI CAM ĐOAN	iii
MỤC LỤC.....	iv
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU	viii
DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH	ix
PHẦN MỞ ĐẦU.....	xii
1.Lý do chọn đề tài.....	xii
2.Mục tiêu nghiên cứu.....	xiii
2.1.Mục tiêu tổng quát	xiii
2.2.Mục tiêu cụ thể.....	xiii
3.Đối tượng nghiên cứu.....	xiii
4.Phạm vi nghiên cứu.....	xiii
5.Phương pháp nghiên cứu.....	xiii
6.Bố cục của chuyên đề khóa luận	xiv
PHẦN NỘI DUNG CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DIGITAL MARKETING.....	1
1.1.Nguyên nhân ra đời và phát triển.....	1
1.1.1.Sự ra đời của Marketing.....	1
1.1.2.Sự phát triển của Marketing.....	1
1.2.Tổng quan về Marketing Online	2
1.2.1.Khái niệm về Marketing Online.....	2
1.2.2.Mô hình Marketing Online	2
1.2.3.Lợi ích của Marketing Online	3

1.2.4.Những ưu điểm và hạn chế của Marketing Online (E-marketing)	4
1.2.5.Các hình thức của Marketing Online	5
1.2.6.Các bước tiến hành digital marketing	15
1.3.Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động digital marketing của các doanh nghiệp kinh doanh của công ty cổ phần thế giới di động	17
KẾT LUẬN CHƯƠNG 1.....	20
CHƯƠNG 2: ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI DI ĐỘNG.....	21
2.1.Giới thiệu về Công ty Cổ phần Thế giới di động.....	21
2.1.1.Lịch sử hình thành và phát triển.....	21
2.1.2.Cơ cấu tổ chức, chức năng các phòng ban.....	24
2.1.3.Tình hình hoạt động kinh doanh Công ty Cổ Phần Đầu tư Thế Giới Di Động trong gian đoạn 2020-2022	29
2.2.Thực trạng hoạt động Marketing Online tại Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động Vườn Lài Quận 12.....	32
2.2.1.Tiếp thị qua Email.....	33
2.2.2.Quảng cáo trên mạng xã hội	34
2.2.3.Tiếp thị trên công cụ tìm kiếm	38
2.2.4.Tiếp thị thông qua website	39
2.3.Đánh giá về hoạt động Marketing Online của Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động Vườn Lài Quận 12.....	41
2.3.1.Tiếp thị qua Email.....	41
2.3.2.Quảng cáo trên mạng xã hội	43
2.3.3.Tiếp thị trên công cụ tìm kiếm	45
2.3.4.Tiếp thị thông qua website	45
2.4.Vai trò của hoạt động Marketing Online đối với sự phát triển của Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động.....	47

KẾT LUẬN CHƯƠNG 2.....	50
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG MARKETING ONLINE CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI DI ĐỘNG	51
3.1.Mục tiêu và phương hướng phát triển của Công ty Cổ phần Thegioididong Vườn Lài Quận 12.....	51
3.1.1.Mục tiêu phát triển chung của công ty trong 5 năm tới	51
3.1.2.Phương hướng phát triển của Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động đến năm 2028	52
3.2.Giải pháp hoàn thiện các hình thức Marketing Online được áp dụng tại công ty của Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động	53
3.2.1.Tiếp thị qua Email.....	53
3.2.2.Quảng cáo trên mạng xã hội	54
3.2.3.Tiếp thị trên công cụ tìm kiếm	56
3.2.4.Tiếp thị thông qua website	57
3.3.Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing Online tại các phòng ban	59
3.3.1.Đối với bộ phận Marketing	59
3.3.2.Đối với bộ phận IT	59
3.2.3.Đối với bộ phận kinh doanh, tìm kiếm khách hàng	59
3.4.Đề xuất các giải pháp khác nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả hơn trong việc marketing online cho công ty	60
KẾT LUẬN	69
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	70