

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

AMA	American Marketing Association
ATS	Automatic Transfer Switch
B2B	Business-to-Business
B2C	Business-to-Customer
BHXH, BHYT, BHTN	Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn
CNC	Computer Numerical Control
DB	Distribution Board
ERP	Enterprise Resource Planning
FDI	Foreign Direct Investment
GDP	Gross Domestic Product
IEC	International Electrotechnical Commission
IMC	Integrated Marketing Communications
ISO	International Organization for Standardization
M&E	Monitoring and Evaluation
MBA	Master of Business Administration
MDB	Main Distribution Board
MSB	Main Distribution Switchboard
PGS, TS	Phó Giáo Sư, Tiến Sĩ
POSM	Point Of Sales Material
PR	Public Relations
PPC	Pay Per Click
RMU	Ring Main Unit
SXKD	Sản xuất kinh doanh
TNHH SX TM XD	Trách nhiệm hữu hạn Sản xuất Thương mại Xây dựng
TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

Bảng 2. 1: Kết quả sản xuất kinh doanh 3 năm gần đây.....	59
Bảng 2. 2: So sánh đối thủ cạnh tranh	70
Bảng 2. 3: Ngân sách dự tính dành cho truyền thông.....	90
Biểu đồ 2. 1: Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty.....	59

DANH MỤC CÁC HÌNH ẢNH, SƠ ĐỒ

Hình 1. 1: Tổng quan về Digital toàn cầu tháng 1/2022	24
Hình 1. 2: Sự tăng trưởng của Digital trên toàn cầu tháng 1/2022	24
Hình 1. 3: Tổng quan về Digital tại Việt Nam tháng 1/2022	25
Hình 1. 4: Thời gian trên các phương tiện của người Việt Nam 1/2022.....	26
Hình 1. 5: Sự tăng trưởng sử dụng Digital mỗi năm tính đến tháng 1/2022.....	26
Hình 2. 1: Nhà máy ở Bình Dương	48
Hình 2. 2: Nhà máy ở Hóa An.....	49
Hình 2. 3: Nhà máy ở Đà Nẵng.....	49
Hình 2. 4: Nhà máy ở Campuchia	50
Hình 2. 5: Sản phẩm tiêu biểu	53
Hình 2. 6: Trang chủ website công ty	76
Hình 2. 7: Trang chọn sản phẩm trên website công ty	77
Hình 2. 8: Trang giới thiệu về công ty trên website công ty	78
Hình 2. 9: Trang liên hệ trên website công ty	79
Hình 2. 10: Online advertising marketing của công ty.....	81
Hình 2. 11: Giao diện trang Facebook của công ty	84
Hình 2. 12: Trang Youtube của công ty	85
Hình 2. 13: Video giới thiệu công ty	91
Sơ đồ 1. 1: Mô hình biểu diễn các phần tử trong quá trình truyền thông.....	14
Sơ đồ 1. 2: Tiến trình thực hiện chương trình truyền thông marketing online....	31
Sơ đồ 1. 3: Nguyên tắc SMART	32
Sơ đồ 1. 4: Môi trường vi mô	39
Sơ đồ 1. 5: Môi trường vĩ mô	43
Sơ đồ 2. 1: Sơ đồ tổ chức công ty	55
Sơ đồ 2. 2: Các hình thức marketing online	74