DANH MỤC HÌNH, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ VÀ BẢNG

Hình:

Hình 1. 1: Marketing Mix 4P 5
Hình 1. 2: Các nhân tố cấu thành sản phẩm 6
Hình 1. 3: Cấu trúc kênh phân phối sản phẩm công nghiệp 13
Hình 2. 1: Logo Công ty TNHH Ô Tô Hyundai Miền Nam 18
Hình 2. 2. Trang Tiktok của HDMN 52
Hình 2. 3: Trang Facebook của HDMN 52

Sơ đồ:

Sơ đồ 1. 1: Sơ đồ chu kỳ sống của sản phẩm 9
Sơ đồ 1. 2: Kênh phân phối trực tiếp 12
Sơ đồ 1. 3: Kênh phân phối gián tiếp 12
Sơ đồ 2. 1: Cơ cấu tổ chức của Công ty 23

Biều đồ:

Biểu đồ 2. 1: Biểu đồ dân số năm 2020-2022 26
Biểu đồ 2. 2: Biểu đồ cơ cấu tuổi ở Việt Nam năm 2022 26
Biểu đồ 2. 3: Tốc độ GDP qua các năm 2020 - 2022 28
Biểu đồ 2. 4: Lạm phát tại Việt Nam qua các năm 29
Biểu đồ 2. 5: CPI qua các năm vừa qua 29
Biểu đồ 2. 6: Tỷ giá hối đoái qua các năm 31

Bảng:

Bảng 2. 1: Các sản phẩm công ty hiện đang kinh doanh 22
Bảng 2. 2: Kết quả kinh doanh trong ba năm (2020-2022) 25
Bảng 2. 3: Insight khách hàng của HDMN 40
Bảng 2. 4: Nguồn nhân lực của công ty trong 3 năm gần nhất (2020-2022) 41
Bảng 2. 5: Chỉ tiêu bán xe tải và xe khách trong năm 2023 42
Bảng 2. 6: Sản phẩm hiện đang kinh doanh của công ty 43
Bảng 2. 7: Bảng giá xe của Công ty 46
Bảng 2. 8: So sánh giá một số sản phẩm với đối thủ cạnh tranh 47

DANH MỤC VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Diễn giải
ABS	Hệ thống chống bó cứng phanh
CPI	Chỉ số giá tiêu dùng
FDI	Đầu tư trực tiếp nước ngoài
GD SI	Chỉ số dịch vụ kỹ thuật toàn cầu
GDP	Tổng sản phẩm trong nước
HDMN	Hyundai Miền Nam
HDTC	Hyundai Thành Công
NHNN	Ngân hàng Nhà nước
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn