

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
LỜI CAM ĐOAN.....	iii
MỤC LỤC.....	iv
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT.....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU.....	viii
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ.....	ix
PHẦN MỞ ĐẦU	
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Câu hỏi nghiên cứu:.....	2
4. Đối tượng nghiên cứu.....	2
5. Phạm vi nghiên cứu:.....	3
6. Phương pháp nghiên cứu.....	3
7. Kết cấu khóa luận.....	3
PHẦN NỘI DUNG	
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ TẠO ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CHO NHÂN VIÊN TRONG CÔNG TY.....	4
1.1. Một số khái niệm.....	4
1.1.1. Khái niệm động lực.....	4
1.1.2. Khái niệm tạo động lực.....	5
1.2. Vai trò tạo động lực làm việc.....	5
1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến tạo động lực lao động trong doanh nghiệp.....	6

1.3.1. Các yếu tố thuộc về bản thân người lao động.....	6
1.3.2. Các yếu tố thuộc về môi trường.....	7
1.3.3. Các yếu tố thuộc về bản chất công việc.....	8
1.4. Một số học thuyết có liên quan đến động lực làm việc.....	8
1.4.1. Học thuyết nhu cầu của Maslow.....	8
1.4.2. Học thuyết công bằng của Stacy Adams.....	10
1.4.3. Học thuyết kỳ vọng của Vroom.....	11
1.4.4. Học thuyết hai yếu tố của Herzberg.....	13
1.5. Nội dung và phương pháp tạo động lực làm việc trong doanh nghiệp.....	14
1.5.1. Xác định nhu cầu của người lao động.....	14
1.5.2. Biện pháp thỏa mãn nhu cầu tạo động lực làm việc.....	15
1.5.2.1. Tạo động lực bằng biện pháp kích thích vật chất.....	15
1.5.2.2. Tạo động lực bằng biện pháp kích thích phi vật chất.....	17
KẾT LUẬN CHƯƠNG 1.....	22
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TẠO ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CHO NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY TNHH MTV SX-TM-DV THỊNH LONG.....	23
2.1. Tổng quan về công ty.....	23
2.1.1. Giới thiệu sơ lược về công ty.....	23
2.1.2. Lịch sử hình thành.....	24
2.1.3. Thành tựu đạt được.....	24
2.1.4. Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi.....	24
2.1.5. Văn hóa doanh nghiệp và triết lý kinh doanh.....	25
2.2. Cơ cấu tổ chức.....	25
2.3. Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH MTV SX-TM-DV Thịnh Long từ năm 2020 đến năm 2022.....	27

2.4. Đặc điểm nguồn nhân sự của Công ty TNHH MTV SX-TM-DV Thịnh Long	29
2.4.1. Số lượng	29
2.4.2. Chất lượng.....	30
2.5. Thực trạng công tác tạo động lực làm việc cho nhân viên tại Công ty TNHH MTV SX-TM-DV Thịnh Long	31
2.5.1. Xác định nhu cầu của người lao động.....	31
2.5.2. Thực hiện các biện pháp kích thích vật chất và phi vật chất	33
2.5.2.1. Thực hiện các biện pháp kích thích vật chất	33
2.5.2.2. Thực hiện các biện pháp kích thích phi vật chất.....	38
2.6. Đánh giá chung thực trạng tạo động lực làm việc tại công ty TNHH	45
2.6.1. Ưu điểm.....	45
2.6.2. Nhược điểm và nguyên nhân	46
KẾT LUẬN CHƯƠNG 2	48
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP TẠO ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CHO NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY TNHH MTV SX-TM-DV THỊNH LONG.....	49
3.1. Định hướng chiến lược phát triển của Công ty TNHH MTV SX-TM-DV Thịnh Long.....	49
3.2. Một số giải pháp tạo động lực làm việc cho nhân viên tại Công ty TNHH MTV SX-TM-DV Thịnh Long.....	50
3.2.1. Giải pháp về chính sách tiền lương.....	50
3.2.2. Giải pháp về chính sách tiền thưởng.....	51
3.2.3. Giải pháp về chính sách phúc lợi	52
3.2.4. Giải pháp về chính sách đặc điểm công việc	52
3.2.5. Giải pháp về chính sách đào tạo, thăng tiến.....	53
3.2.6. Giải pháp về chính sách môi trường làm việc.....	55

3.2.7. Giải pháp về chính sách cấp trên	56
3.2.8. Giải pháp về chính sách đồng nghiệp	56
KẾT LUẬN CHƯƠNG 3	58
PHẦN KẾT LUẬN	59
MỤC LỤC THAM KHẢO	60
PHỤ LỤC	