

LỜI MỞ ĐẦU

1. Sự cần thiết của đề tài

Từ những ngày đầu hoạt động, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín đã xác định khách hàng cá nhân luôn là nhóm khách hàng quan trọng trong định hướng phát triển và hoạt động kinh doanh của ngân hàng. Hiện nay, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín đã và đang cung cấp đa dạng các sản phẩm tín dụng dành cho cá nhân như là cho vay sản xuất kinh doanh, cho vay trả góp mua nhà, sửa chữa nhà, cho vay sinh hoạt tiêu dùng, cho vay du học,...

Trong thời gian qua, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – CN Tân Bình đã đạt được kết quả hoạt động khá tốt và đóng góp một phần đáng kể vào sự thành công chung của toàn hệ thống. Hoạt động cho vay đối với khách hàng cá nhân cũng được triển khai thành công với sự đa dạng về các sản phẩm cung cấp, dư nợ cho vay khách hàng cá nhân ngày càng chiếm tỷ trọng cao hơn trong tổng dư nợ cho vay.

Nhận thức được tầm quan trọng của hoạt động cho vay đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín trong đời sống xã hội nói chung và đối với hệ thống Ngân hàng nói riêng, sau một thời gian thực tập tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – Sacombank CN Tân Bình, kết hợp với những kiến thức trong quá trình học tập, tôi xin chọn đề tài cho báo cáo này là: “CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH VAY VỐN CỦA KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN SÀI GÒN THƯƠNG TÍN – CN TÂN BÌNH”

2. Mục tiêu nghiên cứu

Mục tiêu nghiên cứu chung

Đề tài nghiên cứu nhằm xác định các yếu tố ảnh hưởng đến ý định vay vốn của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Tân Bình từ đó đưa ra được những khuyến nghị cho Ngân hàng để thu hút thêm nguồn KHCN mới và duy trì KHCN cũ tiếp tục sử dụng các dịch vụ cho vay KHCN

Mục tiêu cụ thể

- Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến ý định vay vốn của khách hàng khi sử dụng các dịch vụ cho vay khách hàng cá nhân của Ngân hàng TCMP Sài Gòn Thương Tín – CN Tân Bình

- Đánh giá mức độ ảnh hưởng của từng nhân tố đến ý định vay vốn của khách hàng khi sử dụng các dịch vụ cho vay khách hàng cá nhân của Ngân hàng TCMP Sài Gòn Thương Tín – CN Tân Bình

- Đề ra những giải pháp, kiến nghị để nâng cao hoạt động dịch vụ tín dụng cá nhân tại Sacombank nhằm làm tăng ý định vay vốn của khách hàng.

3. Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu là khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín đã sử dụng dịch vụ cho vay vốn tại Chi nhánh Tân Bình

4. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp nghiên cứu định tính: Đọc, phân tích, tổng hợp các thông tin từ giáo trình, Internet, sách báo, các giấy tờ liên quan tại đơn vị thực tập giáo trình.

Phương pháp nghiên cứu định lượng: Thu thập, phân tích dữ liệu khảo sát được rút ra từ bảng câu hỏi do khách hàng tự trả lời sau đó thực hiện thống kê mô tả, kiểm định chất lượng, ma trận tương quan, phân tích hồi quy.

Dùng phần mềm SPSS để phân tích, đánh giá các số liệu thu được từ đó rút ra các giải pháp để nâng cao ý định vay vốn của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – CN Tân Bình việc lấy ý kiến của khách hàng về dịch vụ cho vay tiêu dùng cá nhân của Ngân hàng.

5. Phạm vi nghiên cứu

Phạm vi thời gian: 2021-2023

Phạm vi không gian: Do thời gian và nguồn lực kinh tế có hạn nên đề tài chỉ thực hiện tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín-Chi nhánh Tân Bình.

6. Kết cấu báo cáo

Báo cáo gồm 3 chương:

- **Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ Ý ĐỊNH VAY VỐN CỦA KHÁCH HÀNG**
- **Chương 2: THỰC TRẠNG CHO VAY KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN THƯƠNG TÍN - CN TÂN BÌNH**
- **Chương 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG TẠI NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN THƯƠNG TÍN – CN TÂN BÌNH**