

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Việt Nam đã và đang hội nhập nhanh chóng với xu hướng toàn cầu hóa của thế giới và trở thành thành viên của nhiều tổ chức, diễn đàn quốc tế như: ASEAN, APEC, WTO,... Cùng với sự phát triển của đất nước theo hướng hội nhập toàn cầu, chúng ta không thể xem nhẹ hoạt động ngoại thương vì nó đảm bảo sự giao lưu hàng hóa, thông thương với các nước trong khu vực và thế giới. Qua đó, chúng ta có thể thấy Kinh doanh quốc tế – Logistics và quản lý chuỗi cung ứng đã trở thành thành phần quan trọng trong bức tranh tổng thể của nền kinh tế thế giới nói chung và nền kinh tế Việt Nam nói riêng.

Xuất nhập khẩu là mắt xích quan trọng trong dây chuyền vận chuyển hàng hóa, giúp mở rộng hoạt động mua bán đồng thời góp phần thúc đẩy nền kinh tế phát triển, đưa Việt Nam hội nhập với nền kinh tế toàn cầu hóa của thế giới. Việt Nam đang trong giai đoạn hoàn thiện và phát triển hoạt động giao nhận hàng hóa, tuy nhiên vẫn còn tồn đọng những bất cập, thiếu sót, nổi bật là việc quản lý và kiểm soát hàng hóa xuất nhập khẩu. Đây cũng là vấn đề đặt ra cho các doanh nghiệp ở Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu.

Công ty TNHH Melody Logistics có gần 15 năm kinh nghiệm chuyên cung cấp dịch vụ giao nhận và vận chuyển hàng hóa, nắm bắt được nhu cầu đa dạng của khách hàng nên công ty luôn cố gắng xây dựng đa dạng và linh hoạt các dịch vụ nhằm đáp ứng yêu cầu khắc khe của khách hàng. Tuy nhiên vẫn còn một số hạn chế trong khâu thủ tục chứng từ và quy trình giao nhận hàng hóa, dẫn đến kết quả kinh doanh của công ty không như mong đợi. Vì vậy em đã chọn đề tài: **“Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics”**.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Đề tài được nghiên cứu với các mục tiêu sau đây:

– Thứ nhất, hệ thống hóa những cơ sở lý luận về quy trình giao nhận hàng hóa bằng đường biển;

- Thứ hai, nắm bắt được thực trạng quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics;
- Thứ ba, nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics;
- Thứ tư, đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics.

3. Câu hỏi nghiên cứu

- Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển cần dựa trên những cơ sở lý thuyết nào?
- Các yếu tố nào ảnh hưởng đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển?
- Thực trạng quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics đang phát triển như thế nào? Qua đó có thể rút ra những đánh giá, nhận xét gì về quy trình này?
- Từ kết quả nghiên cứu trên, có thể đưa ra những giải pháp, kiến nghị gì để hoàn thiện, tối ưu hóa quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu cho công ty?

4. Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics.

5. Phạm vi nghiên cứu

- Phạm vi nội dung: Đề tài tập trung nghiên cứu các vấn đề lý luận và thực tiễn của các hoạt động giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics.
- Phạm vi thời gian: Số liệu thống kê được thu thập từ năm 2021 – 2023.
- Phạm vi không gian: Nghiên cứu được tiến hành tại Công ty TNHH Melody Logistics.

6. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp thống kê: Thống kê và tổng hợp số liệu có liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu của công ty.

- Phương pháp thu thập tài liệu: Thu thập nguồn thông tin dựa trên hồ sơ, tài liệu, báo cáo và số liệu kết quả hoạt động kinh doanh của công ty từ năm 2021 – 2023.
- Phương pháp quan sát: Quan sát các hoạt động có mục đích, kế hoạch nhằm nắm được quy trình tổ chức thực hiện hoạt động xuất khẩu tại công ty.
- Phương pháp phân tích, tổng hợp: Phân tích và tổng hợp các báo cáo có liên quan đến tình hình hoạt động của công ty.
- Phương pháp so sánh: So sánh các số liệu qua từng năm từ đó đưa tổng kết và rút ra nhận xét.

7. Bố cục khóa luận

Ngoài phần mở đầu, danh mục bảng biểu, danh mục sơ đồ hình vẽ, danh mục các từ viết tắt, tài liệu tham khảo, kết luận thì khóa luận gồm 3 chương:

- Chương 1: Cơ sở lý luận về quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển của doanh nghiệp;
- Chương 2: Thực trạng quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics;
- Chương 3: Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển của Công ty TNHH Melody Logistics.

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ QUY TRÌNH GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN CỦA DOANH NGHIỆP

1.1. Khái quát về hoạt động xuất khẩu

1.1.1. Khái niệm về xuất khẩu

“Xuất khẩu hàng hóa là việc hàng hóa được đưa ra khỏi lãnh thổ Việt Nam hoặc đưa vào khu vực đặc biệt nằm trên lãnh thổ Việt Nam được coi là khu vực hải quan riêng theo quy định của pháp luật.” (Điều 28 Luật Thương mại, 2005)

1.1.2. Vai trò của xuất khẩu

Xuất khẩu có vai trò quan trọng, là một mắt xích không thể thiếu trong lĩnh vực kinh tế. Giúp thúc đẩy nền kinh tế phát triển, mở rộng sản xuất để thu hút đầu tư nước ngoài tăng ngoại tệ, phát triển cơ sở hạ tầng đồng thời tạo điều kiện cho lĩnh vực xuất khẩu. Xuất khẩu không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp mà còn đóng góp cho sự phát triển của đất nước. Có các vai trò sau:

– Mang lại nguồn doanh thu cho doanh nghiệp: Đa dạng hóa được thị trường xuất khẩu, tạo nguồn thu ổn định, đồng thời giúp doanh nghiệp, công ty quảng bá được thương hiệu của mình.

– Tạo công ăn việc làm, nâng cao đời sống cho người dân: Xuất khẩu hàng hóa với quy mô lớn sẽ cần nguồn nhân lực dồi dào, mang đến cơ hội làm việc và giúp nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân.

– Thu hút nguồn ngoại tệ lớn cho đất nước: Việc đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa ra thị trường quốc tế tạo điều kiện cho nền kinh tế phát triển, thu hút nhiều vốn đầu tư từ nước ngoài, phục vụ cho công nghiệp hóa hiện đại hóa đất nước.

– Mở rộng và thúc đẩy quan hệ kinh tế đối ngoại: Tạo điều kiện xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài với các quốc gia. Xây dựng tình hữu nghị giữa Việt Nam và nước bạn càng thêm bền chặt.

1.1.3. Các hình thức xuất khẩu hàng hóa

Xuất khẩu có thể được tổ chức theo nhiều hình thức khác nhau:

– Xuất khẩu trực tiếp là hình thức xuất khẩu hàng hóa không thông qua trung gian hay còn gọi là bên thứ ba, doanh nghiệp sẽ trực tiếp bán cho người mua. Giúp tối ưu hóa các chi phí.

– Xuất khẩu gián tiếp là hình thức xuất khẩu hàng hóa thông qua trung gian (thông qua bên thứ ba), người bán và người mua thực hiện quá trình giao dịch có sự hỗ trợ từ bên thứ ba, mất thêm một khoảng chi phí.

– Xuất khẩu theo nghị định thư là hình thức xuất khẩu hàng hóa được ký kết theo nghị định thư giữa hai chính phủ. Giá cả hàng hóa tương đối cao, khả năng thanh toán chắc chắn.

– Xuất khẩu ủy thác là hình thức doanh nghiệp thực hiện việc xuất khẩu bằng cách ủy thác cho bên thứ ba làm đại diện.

– Xuất khẩu tại chỗ là hình thức xuất khẩu hàng hóa không bắt buộc vượt biên giới quốc gia mới đến tay khách hàng, giúp doanh nghiệp tối ưu hóa chi phí, thời gian cũng như rủi ro trong quá trình vận chuyển.

– Buôn bán đối lưu là hình thức trao đổi hàng hóa có giá trị tương đương nhau, xuất khẩu kết hợp chặt chẽ với nhập khẩu. Mục đích xuất khẩu không nhằm thu về ngoại tệ mà thu về một lô hàng hóa có giá trị xấp xỉ giá trị lô hàng xuất khẩu.

1.2. Tổng quan về quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu

1.2.1. Khái niệm về dịch vụ giao nhận

Dịch vụ giao nhận là bất kỳ loại dịch vụ nào có liên quan đến quá trình vận chuyển, thu gom hàng hóa, lưu kho bãi, xếp dỡ, giao nhận hay phân phối hàng hóa,...ngoài ra còn có các vấn đề liên quan đến bảo hiểm, tài chính, hải quan, thanh toán hay thu thập các chứng từ liên quan đến hàng hóa. (Quy tắc chung FIATA)

Giao nhận hàng hóa là hoạt động thương mại, nhân viên giao nhận sẽ nhận hàng hóa từ người gửi, làm các thủ tục để vận chuyển, lưu kho bãi và một số dịch vụ khác để giao lô hàng đến người mua theo ủy thác của người gửi, người vận tải hoặc người giao nhận khác. (Luật Thương mại Việt Nam)

1.2.2. Phân loại dịch vụ giao nhận

- Theo phạm vi hoạt động: Giao nhận quốc tế và giao nhận nội địa
- Theo nghiệp vụ kinh doanh: Giao nhận thuận túy và giao nhận tổng hợp

- Theo tính chất giao nhận: Giao nhận riêng và giao nhận chuyên nghiệp
- Theo phương thức vận tải:
 - + Giao nhận hàng hóa bằng đường biển;
 - + Giao nhận hàng hóa bằng đường hàng không;
 - + Giao nhận hàng hóa bằng đường thủy;
 - + Giao nhận hàng hóa bằng đường sắt;
 - + Giao nhận hàng hóa bằng đường ô tô;
 - + Giao nhận hàng hóa bằng đường bưu điện;
 - + Giao nhận hàng hóa bằng đường ống;
 - + Giao nhận vận tải đa liên hợp, đa phương thức.

1.2.3. Đặc điểm dịch vụ giao nhận

- Hoạt động giao nhận hàng hóa là một sản phẩm vô hình do con người tạo ra, giúp hàng hóa thay đổi vị trí về mặt không gian.
- Giao nhận hàng hóa là hoạt động mang tính chất thời vụ vì phụ thuộc vào hoạt động xuất nhập khẩu và biến động liên tục.
- Phụ thuộc phần lớn vào nhu cầu của khách hàng, pháp luật, phong tục tập quán của mỗi quốc gia,...Nên hoạt động giao nhận mang tính thụ động.
- Phụ thuộc nhiều vào cơ sở vật chất và trình độ chuyên môn của nhân viên giao nhận.

1.3. Cơ sở pháp lý và nguyên tắc về quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển

1.3.1. Cơ sở pháp lý của giao nhận hàng hóa

Hoạt động giao nhận hàng hóa được dựa trên các cơ sở pháp lý sau:

- Các văn bản quy phạm pháp luật của Việt Nam về giao nhận vận tải, thư tín dụng và các loại hợp đồng,...Các văn bản trên nhằm đảm bảo quyền lợi của người xuất khẩu.
- Các văn bản quy phạm pháp luật quốc tế như: Công ước quốc tế về hợp đồng mua bán hàng hóa; Công ước về vận đơn, vận tải,.... Một số quy phạm quốc tế cụ thể là:
 - + Luật Hải quan năm 2014;

- + Luật Thương mại năm 2005;
- + Bộ quy tắc Thương mại quốc tế Incoterms 2020;
- + Nghị định thư sửa đổi Công ước quốc tế để thống nhất một số quy tắc về vận đơn đường biển.

1.3.2. Nguyên tắc của giao nhận hàng hóa

Các nguyên tắc giao nhận hàng hóa tại cảng biển Việt Nam đã được quy định trong một số văn bản hiện hành như sau:

- Quy trình giao nhận hàng hóa được cảng tiến hành dựa trên cơ sở hợp đồng giữa người được ủy thác lô hàng và chủ hàng với cảng.
- Việc xếp dỡ hàng hóa trong phạm vi ở cảng sẽ do cảng chịu trách nhiệm thực hiện. Chủ hàng sẽ thỏa thuận với cảng và phải chịu các chi phí liên quan khi muốn đưa phương tiện vào xếp dỡ hàng ở cảng.
- Bắt buộc giao nhận hàng hóa đúng với phương thức đã được ủy thác với bên tàu và cảng.
- Cảng sẽ không chịu trách nhiệm rủi ro cho các lô hàng đã được ra khỏi kho bãi, cảng.
- Việc giao nhận hàng hóa có thể do cảng làm theo ủy thác hay chủ hàng sẽ trực tiếp làm.
- Khi chủ nhận hàng hoặc người được ủy thác nhận lô hàng tại cảng thì phải xuất trình bộ chứng từ hợp lệ để được nhận lô hàng và phải nhận những mặt hàng ghi trên chứng từ một cách liên tục trong một thời gian nhất định.
- Trường hợp những lô hàng không lưu kho tại cảng (không qua cảng) thì có thể do các chủ hàng hoặc người được ủy thác giao nhận trực tiếp với người vận tải (tàu). Trong trường hợp đó, người được ủy thác hoặc chủ hàng chỉ thỏa thuận với cảng về địa điểm xếp dỡ cho lô hàng, thanh toán các chi phí có liên quan và phải kết toán trực tiếp với người vận tải.

1.4. Quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển

1.4.1. Nhận thông tin và yêu cầu từ khách hàng

Khách hàng sẽ gọi đến nhân viên sales và cung cấp thông tin của lô hàng mà họ muốn xuất khẩu. Khách hàng sẽ gửi yêu cầu đặt chỗ để xác định lại thông tin lô hàng sau khi thỏa thuận xong về các chi phí và giá cước tàu.

1.4.2. Liên hệ hãng tàu đặt chỗ

Kiểm tra bộ chứng từ thỏa yêu cầu thì nhân viên chứng từ sẽ gửi Booking Request để đặt chỗ cho hãng tàu. Nhân viên chứng từ nhận lại Booking Confirmation từ hãng tàu và xác nhận đã đặt chỗ cho phòng kinh doanh bằng cách gửi lệnh cấp container rỗng.

1.4.3. Tiếp nhận thông tin và kiểm tra lô hàng

Công ty xuất khẩu sẽ gửi bộ chứng từ đến cho nhân viên của công ty giao nhận kiểm tra các thông tin sau:

- Tên hàng hóa phải trùng khớp với hợp đồng hoặc L/C, hợp đồng mua bán, hợp đồng thương mại.
- Số lượng: Kiểm tra các hàng hóa thay thế, đơn vị tính (trọng lượng), số dung sai.
- Chất lượng: Phải cung cấp đủ các giấy chứng nhận về chất lượng, kiểm dịch thực vật, động vật, hàng hóa đặc biệt, hun trùng. Và tùy vào từng mặt hàng sẽ có các giấy chứng nhận đúng với quy định xuất khẩu.
- Bao bì phải được khai báo chính xác, yêu cầu đúng quy cách.
- Ký mã hiệu phải đảm bảo đúng yêu cầu của hợp đồng, chính xác, rõ ràng, không phai,...thuận tiện cho việc vận chuyển, xếp dỡ cho lô hàng.

1.4.4. Ký hợp đồng dịch vụ xuất khẩu

Đại diện có thẩm quyền của 2 bên sẽ ký kết hợp đồng dịch vụ xuất khẩu và các điều khoản thanh toán, trách nhiệm rủi ro sẽ được áp dụng dựa trên hợp đồng kể từ khi hợp đồng có hiệu lực.

1.4.5. Nhận và kiểm tra bộ chứng từ từ khách hàng

Nhân viên chứng từ cần kiểm tra các thông tin như ngày tháng năm của hóa đơn, thông tin người nhập khẩu và người xuất khẩu,... để tránh sai sót trong quá trình làm thủ tục hải quan. Các chứng từ cần kiểm tra:

- Hợp đồng thương mại (Sales Contract): 01 bản (sao y bản chính);
- Hóa đơn thương mại (Invoice): 01 bản;
- Phiếu đóng gói (Packing List): 01 bản;
- Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) (nếu cần);
- Giấy giới thiệu: 03 bản;

- Giấy ủy quyền: 01 bản.

1.4.6. Thực hiện các thủ tục khai báo hải quan

Để khai báo hải quan, nhân viên chứng từ cần làm các bước sau:

- Chuẩn bị các hồ sơ liên quan để mở tờ khai;
- Khai báo hải quan điện tử trên phần mềm khai báo ECUS5VNACCS;
- Đóng các lệ phí làm thủ tục hải quan;
- Lấy tờ khai.

1.4.7. Thanh lý tờ khai và vào sổ tàu

Nhân viên giao nhận sẽ điền số hiệu tàu, số hiệu chuyến đi dựa trên Booking vào ô 28 tờ khai để tiến hành vào sổ tàu. Sau đó, nộp tờ khai và phiếu xác nhận Seal để hải quan vào sổ tàu.

1.4.8. Lấy vận đơn đường biển B/L

Theo quy định tại Điều 159 Bộ luật Hàng hải 2015 quy định về người ký phát vận đơn: “Theo yêu cầu của người giao hàng, người vận chuyển có nghĩa vụ ký phát cho người giao hàng một bộ vận đơn. Vận đơn có thể được ký dưới dạng sau đây:

- Ghi rõ họ tên người nhận hàng, gọi là vận đơn đích danh.
- Ghi rõ họ tên người giao hàng hoặc tên những người do người giao hàng chỉ định phát lệnh trả hàng, gọi là vận đơn theo lệnh.
- Không ghi rõ tên người nhận hàng hoặc người phát lệnh trả hàng, gọi là vận đơn vô danh.
- Trường hợp trong vận đơn theo lệnh không chỉ rõ tên người phát lệnh trả hàng thì người giao hàng mặc nhiên được coi là có quyền đó.”

Vận đơn đường biển (Bill of Lading) là linh hồn của lô hàng, là một giấy chứng nhận được cấp từ hãng tàu cho nhân viên giao nhận nhằm xác minh hãng tàu sẽ nhận vận chuyển lô hàng.

1.4.9. Quyết toán và lưu hồ sơ

Sau khi hoàn tất, nhân viên giao nhận sẽ trả bộ chứng từ gốc cho khách hàng và công ty sẽ lưu lại một bộ sao y chính. Đồng thời kèm theo đó là 2 bản Debit Note (Giấy báo nợ) dành cho khách hàng và công ty. Bao gồm các khoản chi phí mà công ty đã chi cho khách hàng có hóa đơn đỏ (Phí Seal, phí Bill, phí vệ

sinh Container,...), phí dịch vụ vận chuyên và một số chi phí khác. Nhân viên giao nhận sẽ mang bộ chứng từ cùng Debit Note có chữ ký và đóng dấu của giám đốc để quyết toán với khách hàng.

1.5. Các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển

1.5.1. Môi trường bên ngoài

1.5.1.1. Môi trường vĩ mô

❖ Nhân tố chính trị – pháp luật

Hoạt động kinh doanh xuất khẩu hàng hóa được tiến hành thông qua hai hay nhiều môi trường khác nhau về chính trị – pháp luật. Tất cả các đơn vị tham gia vào hoạt động thương mại quốc tế đều phải tuân thủ luật thương mại trong nước nói riêng và quốc tế nói chung. Một số chính sách, quy định của nhà nước về thương mại trong và quốc tế như sau: Các quy định về quyền lợi và nghĩa vụ của doanh nghiệp khi tham gia vào hoạt động xuất khẩu, quy định về thuế quan xuất khẩu, quy định về việc khuyến khích, hạn chế hay cấm xuất khẩu. Đặc biệt, phải tuân thủ pháp luật của nhà nước, các hoạt động kinh doanh không được đi trái với đường lối phát triển của đất nước.

❖ Nhân tố kinh tế

Hiện nay nền kinh tế trong và ngoài nước là nhân tố có tác động lớn đến lĩnh vực xuất khẩu hàng hóa. Một số yếu tố kinh tế tác động đến hoạt động kinh doanh xuất khẩu như sau: Tốc độ tăng trưởng kinh tế nhanh giúp nhiều doanh nghiệp có cơ hội mở rộng sản xuất và xuất khẩu, tỷ lệ lạm phát cao sẽ làm tăng chi phí sản xuất, giá cả và giảm tính cạnh tranh của hàng hóa trên thị trường quốc tế, biến động của tỷ giá hối đoái ảnh hưởng trực tiếp đến giá trị hàng hóa khi xuất khẩu. Ngoài ra, còn có thuế xuất, cung – cầu, tình hình tài chính và tín dụng, môi trường đầu tư, giá nhiên nguyên liệu và một số hiệp định thương mại tự do, nhiều chính sách hỗ trợ từ chính phủ.

❖ Nhân tố văn hóa – xã hội

Nhân tố văn hóa – xã hội ảnh hưởng sâu sắc đến các hoạt động giao nhận hàng hóa xuất khẩu. Sự khác biệt giữa các yếu tố văn hóa – xã hội của khách hàng, nước nhập khẩu có thể tác động đến hoạt động giao nhận hàng xuất khẩu như:

ngôn ngữ, tập quán và thói quen tiêu dùng, tôn giáo và tín ngưỡng, giá trị văn hóa và chuẩn mực xã hội, văn hóa doanh nghiệp và phong cách làm việc, chính sách dân số và cấu trúc dân số. Ngoài ra, nhân tố văn hóa – xã hội còn có các khía cạnh về vật chất như quần áo, nhà cửa, các phương tiện,... Mỗi một sự thay đổi của các lực lượng văn hóa có thể tạo ra một ngành kinh doanh mới nhưng cũng có thể xóa đi một ngành kinh doanh.

❖ Nhân tố khoa học – công nghệ

Lĩnh vực khoa học – công nghệ trong hoạt động vận tải đang không ngừng đổi mới, nâng cao và phát triển. Sự phát triển của công nghệ sản xuất, dịch vụ giúp nâng cao năng suất, giảm chi phí sản xuất và cải thiện được chất lượng dịch vụ, sản phẩm. Thương mại điện tử và công nghệ internet triển vượt bậc, các nền tảng thương mại điện tử giúp các doanh nghiệp tiếp cận thị trường mà không cần sự hiện diện vật lý. Một số phần mềm hỗ trợ cho hoạt động giao nhận hàng hóa được ra đời: phần mềm bảo mật dữ liệu, hệ thống quản lý quá trình giao nhận hàng hóa, phần mềm truyền dữ liệu điện tử, hệ thống khai báo hải quan trực tuyến,... hỗ trợ cho việc kiểm soát, theo dõi quy trình, nâng cao chất lượng dịch vụ giao nhận và giảm thiểu rủi ro cho hàng hóa.

❖ Nhân tố tự nhiên

Việt Nam là một quốc gia có khí hậu và vị trí địa lý thuận lợi, tạo điều kiện cho giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển phát triển. Thời tiết ôn hòa, ít thiên tai, lũ lụt thuận lợi cho các hoạt động xuất khẩu hàng hóa đặc biệt là hàng nông, lâm, thủy sản. Nước ta nằm ở khu vực Đông Nam Á, trên bán đảo Đông Dương có đường biên giới dài khoảng 3260 km trải dài từ Bắc xuống Nam giáp biển, nằm gần nhiều cảng biển lớn và các tuyến giao thương quốc tế quan trọng giúp kết nối nhiều quốc gia lớn trong khu vực và trên thế giới, thuận lợi để xây dựng nhiều cảng biển trở thành khu vực giao thương bậc nhất ở khu vực Đông Nam Á.

1.5.1.2. Môi trường vi mô

❖ Đối thủ cạnh tranh

Nhân tố này ảnh hưởng tiêu cực đến các hoạt động kinh doanh cũng như marketing của công ty, doanh nghiệp. Đối thủ cạnh tranh sẽ luôn tìm cơ hội để có

thể thu hút và chiếm giữ khách hàng. Chính vì vậy, doanh nghiệp phải luôn cải thiện chất lượng dịch vụ, chất lượng sản phẩm để duy trì sự thỏa mãn, hài lòng và đáp ứng được những yêu cầu khắc khe của khách hàng giúp xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững đôi bên cùng có lợi với khách hàng.

❖ **Nhà cung cấp**

Nhà cung cấp sẽ cung cấp cho doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xuất khẩu các dịch vụ như: cước phí, trang thiết bị, máy móc, nguyên vật liệu, cung cấp vốn, các dịch vụ tài chính, cung ứng lao động, kho bãi, phương tiện...Doanh nghiệp sẽ chọn nhà cung cấp đủ uy tín, năng lực vì nhà cung cấp sẽ quyết định đến hiệu quả của quá trình xuất khẩu.

❖ **Khách hàng**

Khách hàng là nhân tố cốt lõi trong môi trường vi mô, không chỉ quyết định đến sự thành bại của doanh nghiệp mà còn ảnh hưởng đến mọi khía cạnh trọng hoạt động xuất khẩu. Khách hàng đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng và duy trì hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp. Các hoạt động kinh doanh, marketing đều đặt sự hài lòng hoặc sự thỏa mãn của khách hàng làm trọng tâm. Dựa vào nhu cầu của từng khách hàng mà doanh nghiệp sẽ cung cấp các dịch vụ phù hợp.

❖ **Đặc điểm dịch vụ**

Dịch vụ có vai trò vô cùng quan trọng, đóng góp cho sự phát triển của kinh tế hiện nay. Dịch vụ là một quá trình vận hành chuỗi hoạt động, hành vi dựa trên các yếu tố vô hình để giải quyết mối quan hệ giữa khách hàng với các doanh nghiệp. Chất lượng dịch vụ sẽ góp phần thúc đẩy sự phát triển của một doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp trong lĩnh vực giao nhận hàng hóa xuất khẩu.

1.5.2. Môi trường bên trong

❖ **Cơ sở vật chất**

Giao nhận hàng hóa mang tầm quốc tế đòi hỏi phải có cơ sở vật chất tối ưu để đáp ứng được nhu cầu khắc khe của nhiều khách hàng trong và ngoài nước. Trang bị nhiều trang thiết bị cần thiết để phục vụ tốt cho quá trình giao nhận hàng hóa cần có như các loại xe vận chuyển và xe chuyên dụng, hệ thống kho bãi, trang thiết bị, phương tiện thông tin liên lạc hiện đại như phương tiện viễn thông quốc tế, một số phương tiện chuyên sử dụng trong quản lý hiện trường đặc biệt là một

hệ thống mạng máy tính kết nối internet. Doanh nghiệp đầu tư cơ sở vật chất hiện đại, có quy mô lớn là yếu tố tất yếu giúp doanh nghiệp tiết kiệm được nhiều thời gian giao nhận hàng hoá, chi phí thuê ngoài và giá dịch phục ở mức hợp lý.

❖ **Nguồn tài chính**

Một trong những yếu tố quan trọng tác động đến hoạt động sản xuất của doanh nghiệp là nguồn vốn. Doanh nghiệp cần có nguồn vốn lớn mạnh để đầu tư vào cơ sở hạ tầng, trang bị đầy đủ các trang thiết bị, các phương tiện vận chuyển hỗ trợ cho quá trình giao nhận hàng hóa và nâng cao vị thế trên thị trường. Tuy nhiên, để sử dụng và quản lý nguồn tài chính một cách hiệu quả thì doanh nghiệp cần phải xây dựng các kế hoạch sử dụng nguồn tài chính hợp lý.

❖ **Đội ngũ nhân viên**

Hoạt động giao nhận hàng hóa quốc tế đòi hỏi doanh nghiệp phải có một đội ngũ nhân viên, chuyên viên có trình độ nghiệp vụ cao, có kiến thức sâu rộng, am hiểu rõ lĩnh vực xuất nhập khẩu, đặc biệt là phải nắm rõ các quy định của pháp luật Việt Nam nói riêng và các nước trên thế giới nói chung. Nguồn nhân lực là nhân tố quan trọng quyết định sự thành công hay thất bại của một tổ chức, công ty, doanh nghiệp.

❖ **Quản lý tổ chức**

Quản lý tổ chức là những tác động trực tiếp của ban lãnh đạo xuống cho các nhân viên trong hoạt động giao nhận hàng hóa xuất khẩu của doanh nghiệp. Việc thiết lập cơ cấu tổ chức cũng như cách điều hành doanh nghiệp cũng là nhân tố quyết định tính hiệu quả trong kinh doanh.

TÓM TẮT CHƯƠNG 1

Qua chương 1, chúng ta biết được các cơ sở lý luận và nguyên tắc về hoạt động xuất khẩu hàng hóa. Để hiểu được quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển thì chương 1 đã tìm hiểu cụ thể hơn về khái niệm, phân loại, đặc điểm dịch vụ giao nhận hàng hóa, các cơ sở pháp lý và nguyên tắc chung của lĩnh vực xuất khẩu. Đặc biệt, ta tìm hiểu rõ hơn quy trình tổng quát của hoạt động giao nhận hàng hóa và những nhân tố gây ảnh hưởng đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển bao gồm môi trường bên ngoài và bên trong doanh nghiệp.

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG QUY TRÌNH GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TẠI CÔNG TY TNHH MELODY LOGISTICS

2.1. Giới thiệu về Công ty TNHH Melody Logistics

2.1.1. Các thông tin chung về công ty

- Tên công ty: CÔNG TY TNHH MELODY LOGISTICS
- Tên quốc tế: MELODY LOGISTICS COMPANY LIMITED
- Tên viết tắt: MELODY LOGISTICS CO.,LTD
- Xếp hạng VNR500: 489(B2/2023)
- Mã số doanh nghiệp: 0309499306
- Địa chỉ: Melody Building, 01 Nguyễn Văn Đậu, Phường 5, Quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh
- Điện thoại: 0835511657
- Fax: 02835511675
- Đại diện pháp lý: Trần Quang Bửu
- Email: info@melodylogistics.com
- Website: <https://melodylogistics.com/>
- Ngày hoạt động: 27/11/2009
- Loại hình doanh nghiệp: Công ty trách nhiệm hữu hạn ngoài NN
- LOGO:



(Nguồn: Công ty TNHH Melody Logistics)

Hình 2.1: Logo Công ty TNHH Melody Logistics

2.1.2. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty TNHH Melody Logistics được thành lập và đi vào hoạt động từ năm 2009. Sau thời gian nỗ lực và phát triển đến năm 2013, Melody Logistics đã bắt đầu lên chiến lược kinh doanh phát triển thêm các mảng: Import, Export, Overseas, NVOCC, Consol,.....

Giai đoạn 2013 – 2016: Melody Logistics có khoảng 80 nhân sự, doanh thu cao với tốc độ tăng trưởng trung bình 200%/năm.

Giai đoạn 2016 – 2017: Công ty Melody Logistics đã phát triển và mở rộng nhiều chi nhánh trên khắp cả nước. Thành lập thêm một số công ty: Praying Hands, ZooZoo, Best care Shipping.

Melody Logistics tích lũy với gần 15 năm kinh nghiệm và đang không ngừng phát triển, đổi mới sáng tạo chất lượng để khách hàng có những trải nghiệm tốt nhất các dịch vụ giao nhận, vận chuyển hàng hóa trong và ngoài nước. Kinh doanh tập trung chủ yếu vào nhu cầu của khách hàng, chính vì vậy công ty luôn đổi mới và phát triển để mang đến các giải pháp logistics toàn diện và đa dạng. Nhờ vậy, Melody Logistics đã đáp ứng được các nhu cầu ngày càng khắc khe và phức tạp của khách hàng, không chỉ riêng ở Việt Nam mà trên toàn thế giới.

Melody Logistics không chỉ chú trọng đến các kế hoạch phát triển kinh doanh mà còn không ngừng quan tâm đến đội ngũ nhân viên và nâng cao hiệu suất công việc. Chính vì vậy, Melody Logistics đã có mặt trong bản xếp hạng Top 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2023 (VBW10) tại Pullman – Hà Nội vào ngày 08/12/2023 và Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam (VBE500) và vinh dự có mặt trong Top 500 Doanh nghiệp Tư nhân lớn nhất Việt Nam (VNR500).

Từ thời điểm thành lập đến nay, Melody Logistics đã không ngừng phát triển và mở rộng khắp cả nước như Tp. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Hải Phòng, Bình Dương, Cần Thơ, Đồng Nai,...

2.1.3. Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi

❖ Tầm nhìn

- Trở thành đối tác đáng tin cậy của khách hàng.
- Mang đến cho khách hàng những dịch vụ, giải pháp hậu cần và chi phí tốt nhất.

- Đảm bảo sự hài lòng của khách hàng, đối tác trên toàn cầu.
- Phát triển kinh doanh quốc tế giữa Việt Nam với các quốc gia trên khắp thế giới.

❖ **Sứ mệnh**

- Đối với khách hàng: Tôn trọng, cam kết mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất về sản phẩm và dịch vụ.
- Đối với đối tác: Xây dựng mối quan hệ tin cậy, uy tín, hợp tác cùng phát triển bền vững.
- Đối với nhân viên: Xây dựng môi trường làm việc thoải mái, chuyên nghiệp, năng động và sáng tạo.
- Đối với xã hội: Ý thức được lợi ích của Công ty TNHH Melody Logistics gắn liền với lợi ích xã hội và những hoạt động đóng góp cho cộng đồng.

❖ **Giá trị cốt lõi**

- Xem tinh thần sáng tạo là nền tảng cho sự phát triển.
- Xem con người tài sản của công ty, là nhân tố tạo nên sự thành công.
- Xem tinh thần đồng đội, sự trung thực là phương châm hành động.
- Xem sự khác biệt, đột phá là lợi thế cạnh tranh.
- Xem phong cách làm việc nhanh nhẹn, tác phong chuyên nghiệp và tinh thần trách nhiệm cao mang đến sự hài lòng cho khách hàng.

2.1.4. Cơ cấu dịch vụ của công ty

Công ty TNHH Melody Logistics là doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ logistics, giao nhận vận tải quốc tế, chuyên cung cấp các dịch vụ vận chuyển đường biển và đường hàng không, luôn mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng về dịch vụ, chi phí tiết kiệm nhất và trong khoảng thời gian ngắn nhất vẫn đảm bảo an toàn ở mức cao nhất đối với hàng hóa của khách hàng. Các hoạt động chính của công ty:

❖ **Vận chuyển đường biển**

Melody Logistics ký kết hợp đồng dịch vụ với các hãng tàu lớn và có uy tín như OOCL, MSC, YML, CK LINE, APL, WAN HAI,... nhằm mang đến cho khách hàng các dịch vụ tốt nhất về chi phí, đảm bảo an toàn, tiết kiệm thời gian, lộ trình vận chuyển cho lô hàng.

❖ **Vận chuyển đường hàng không**

Melody Logistics cung cấp cho khách hàng các dịch vụ về vận tải đường hàng không nội địa. Bên cạnh đó, công ty còn cung cấp các dịch vụ vận tải hàng không đến các quốc gia trên toàn thế giới, xây dựng và hợp tác lâu dài với nhiều hãng hàng không: MH (Malaysia), CX (Cathay Pacific Airline), SQ (Singapore Airline),...

❖ **Vận chuyển hàng lẻ**

Đứng đầu về dịch vụ gom hàng lẻ (hàng consol) tại Việt Nam, nhận hàng từ các khu vực trong nước đi các nước trong khu vực Châu Á nói riêng và vươn tới USA, EU nói chung.

❖ **Dịch vụ thủ tục hải quan**

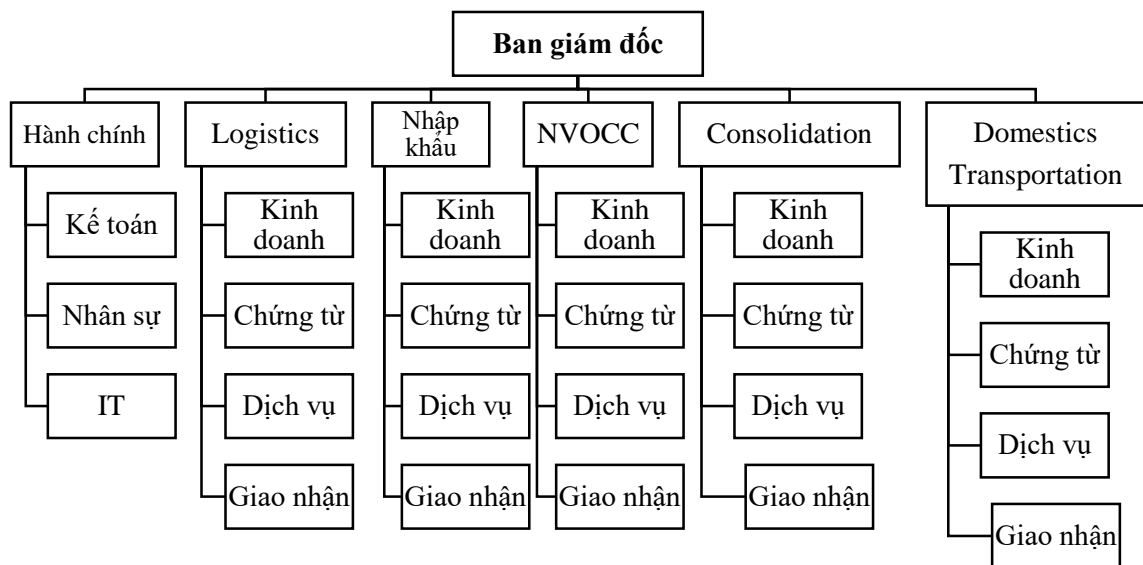
Thông quan cho một lô hàng phải trải qua nhiều giai đoạn kiểm tra các chứng từ, hồ sơ thông quan như bộ phận chứng từ phải truyền tờ khai qua phần mềm khai báo hải quan trực tuyến, nhân viên giao nhận sẽ nộp các bộ chứng từ tại chi cục hải quan và làm các thủ tục để kiểm tra thực tế lô hàng và đóng container, tùy vào từng mặt hàng sẽ phải làm thủ tục chứng minh nguồn gốc xuất xứ của lô hàng xuất khẩu. Công ty TNHH Melody Logistics còn cung cấp nhiều dịch vụ hải quan khác: Dịch vụ thông quan xuất nhập khẩu, C/O, kiểm tra chất lượng, kiểm dịch, dịch vụ hậu cần,....

❖ **Vận chuyển nội địa**

Công ty chuyên cung cấp các dịch vụ vận chuyển nội địa với chi phí thấp, đảm bảo an toàn cho chất lượng hàng hóa trong quá trình vận chuyển từ kho đến cảng. Ngoài ra, công ty có một đội ngũ lái xe chuyên nghiệp kết hợp chặt chẽ với vận tải đường biển và đường sắt để vận chuyển hàng hóa trong nước.

2.1.5. Cơ cấu tổ chức, chức năng và nhiệm vụ của các phòng ban

Tổ chức công ty là việc bố trí, sắp xếp nhân viên trong công ty vào những vị trí, những công việc cụ thể. Nói cách khác, tổ chức là tổng thể những trách nhiệm hay vai trò được phân chia cho nhiều người khác nhau nhằm đạt được mục tiêu và nhiệm vụ chung mang lại lợi ích cho công ty.



(Nguồn: Phòng Nhân sự Công ty TNHH Melody Logistics)

Sơ đồ 1.1: Sơ đồ cơ cấu tổ chức Công ty TNHH Melody Logistics

Công Ty TNHH Melody Logistics có cơ cấu tổ chức phòng ban tập trung vào các phân đoạn thị trường cụ thể. Nhưng các phòng ban cần liên kết với nhau để hỗ trợ, hợp tác hoàn thành tốt nhiệm vụ. Chức năng và nhiệm vụ của các phòng ban:

- Ban Giám Đốc:
 - + Xây dựng các mục tiêu ngắn hạn, dài hạn cho công ty.
 - + Chịu trách nhiệm lập kế hoạch và định hướng chiến lược chung cho công ty.
 - + Điều hành các Phòng/Ban.
 - + Chỉ đạo và giám sát việc xây dựng kế hoạch, mục tiêu marketing.
 - + Thiết lập và duy trì mối quan hệ đối nội, đối ngoại liên quan đến quá trình hoạt động kinh doanh của công ty nhằm tạo ra mọi điều kiện thuận lợi cho sự phát triển toàn diện của công ty.
- Phòng Hành chính:
 - + Phòng ban có chức năng quản lý nguồn vốn, hạch toán toàn bộ hoạt động kinh doanh của công ty.

- + Tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực nòng cốt góp phần vào sự phát triển của công ty.

- + Thiết kế và bảo mật các thông tin chung cho công ty.

- Phòng Logistics:

- + Lên kế hoạch xuất/nhập cho một lô hàng.

- + Quản lý vận chuyển.

- + Lưu trữ hàng hóa, dịch vụ và thông tin từ điểm xuất xứ đến điểm tiêu thụ.

- Phòng Nhập khẩu:

- + Lập kế hoạch xuất và nhập hàng hóa.

- + Thực hiện và giám sát quá trình mở tờ khai.

- + Thông báo cho hải quan về thông tin lô hàng cần thông quan.

- Phòng NVOCC (Vận tải biển):

- + Cung cấp các cước vận chuyển hàng hóa quốc tế, bao gồm: Đóng gói, vận chuyển, bảo quản, lắp đặt, bảo hiểm và giải quyết các thủ tục hải quan liên quan.

- + Đặt chỗ, cập nhật lịch trình, theo dõi quản lý hàng hóa.

- + Thuê hoặc mua các dịch vụ vận chuyển của các hãng tàu.

- Phòng Consolidation (Gom hàng):

- + Khai thác và đóng gói các lô hàng lẻ.

- + Tập hợp, phân tách và đóng thành lô hàng nguyên.

- + Thực hiện các công tác hải quan và đóng vào container.

- Phòng Domestic Transportation (Vận tải nội địa):

- + Duy trì vận hành vận tải nội địa.

- + Lập và quản lý các chứng từ vận tải nội địa trong phạm vi chi phí hiệu quả nhất.

2.1.6. Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Melody Logistics năm 2021 – 2023

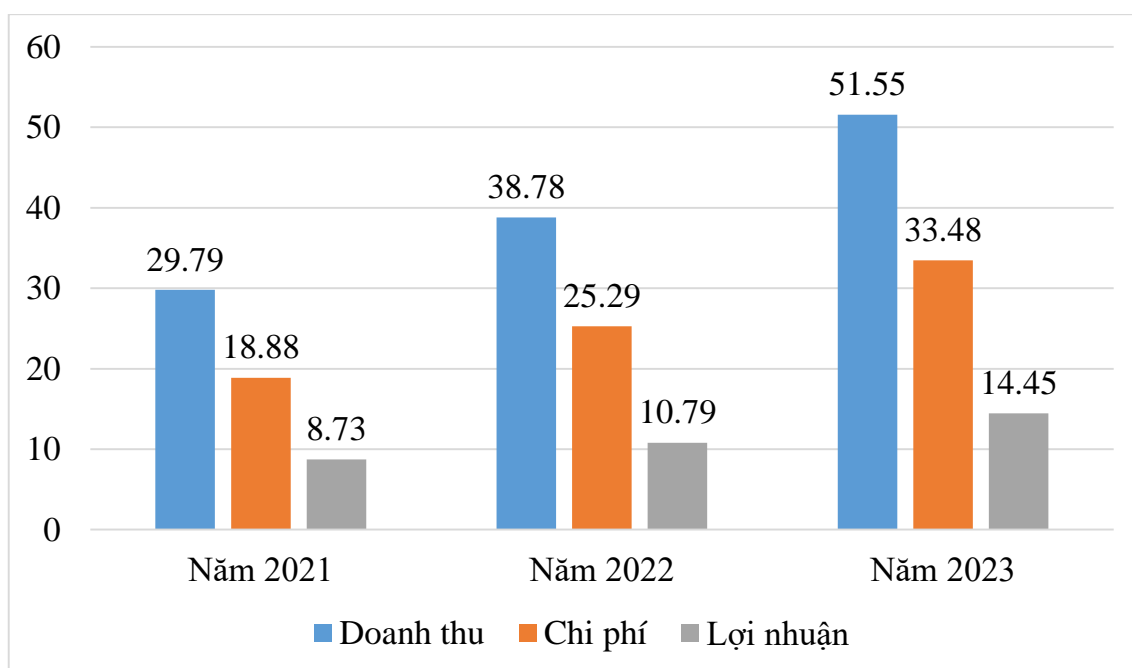
Bảng 1.1: Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty năm 2021 – 2023

(ĐVT: Tỷ đồng)

Năm	2021	2022	2023	So sánh giá trị và % giữa các năm			
				2022 – 2021		2023 – 2022	
				Giá trị	(%)	Giá trị	(%)
Doanh thu	29,79	38,78	51,55	8,99	30,09%	12,77	32,91%
Chi phí	18,88	25,29	33,48	6,41	33,97%	8,19	32,36%
Lợi nhuận	8,73	10,79	14,45	2,06	23,59%	3,66	33,90%

(Nguồn: Phòng Kế toán Công ty TNHH Melody Logistics)

(ĐVT: Tỷ đồng)



(Nguồn: Phòng Kế toán Công ty TNHH Melody Logistics)

Biểu đồ 2.1: Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty năm 2021 – 2023

Nhận xét: Từ bảng kết quả hoạt động kinh doanh của công ty cho ta thấy được tình hình hoạt động của Công ty TNHH Melody Logistics giai đoạn năm 2021 – 2023 rất khả quan, nhìn chung có sự tăng trưởng theo chiều hướng đi lên trong những năm gần đây, cụ thể như sau:

Về doanh thu: Năm 2022, doanh thu của công ty đạt 38,78 tỷ đồng, tăng 30,09% so với năm 2021. Năm 2023, doanh thu của công ty đạt 51,55 tỷ đồng, tăng 32,91% so với năm 2022. Sau đại dịch Covid – 19 nền kinh tế trong nước dần ổn định, công ty thực hiện chiến lược mở rộng thị trường trong và ngoài nước và nhờ vào sự nỗ lực không ngừng của đội ngũ nhân viên đã giúp công ty tăng doanh thu.

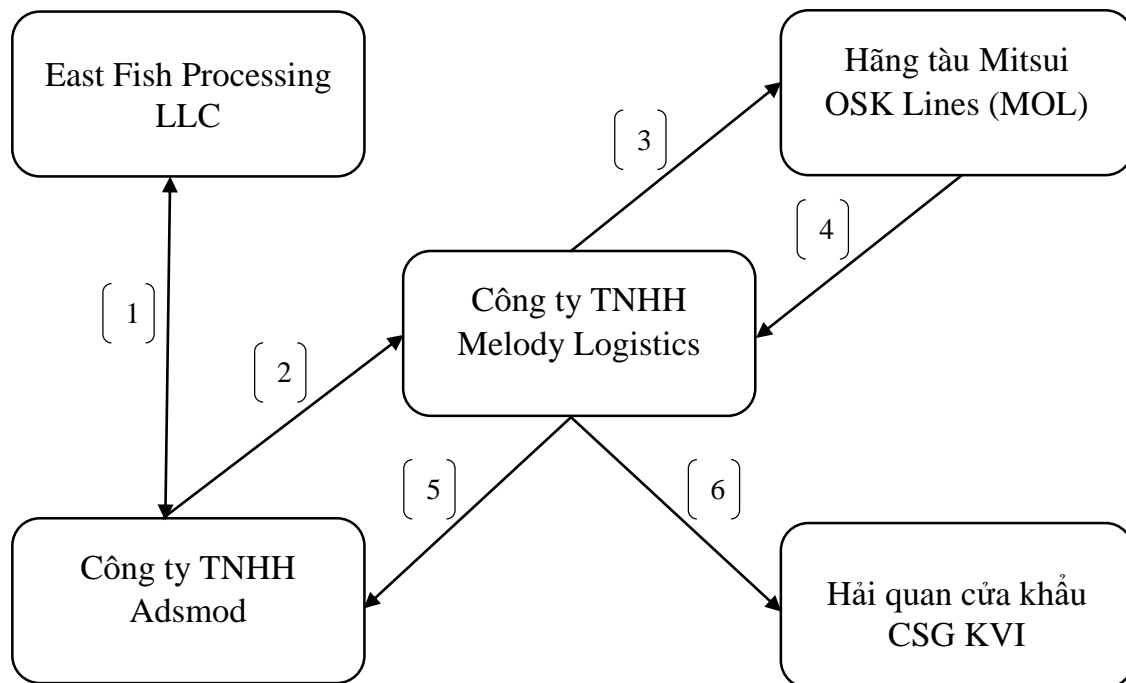
Về chi phí: Năm 2022, chi phí của công ty là 25,29 tỷ đồng, tăng 33,97 % so với năm 2021. Năm 2023, chi phí của công ty là 33,48 tỷ đồng, tăng 32,36% so với năm 2022. Nền kinh tế dần ổn định sau một thời gian dài bị ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch bệnh nên làm cho công ty bắt buộc phát sinh nhiều loại chi phí khác nhau. Đến năm 2023, tuy đại dịch đã qua đi nhưng tình hình kinh tế chính trị trên thế giới còn đang căng thẳng đã ảnh hưởng ít nhiều đến các hoạt động xuất khẩu làm tăng nhiều chi phí và các tuyến xuất khẩu tại các nước gặp nhiều khó khăn.

Về lợi nhuận: Năm 2022, lợi nhuận mang về cho công ty là 10,79 tỷ đồng, tăng 23,59 % so với năm 2021. Năm 2023, lợi nhuận mang về cho công ty là 14,45 tỷ đồng, tăng 33,90% so với năm 2022. Mặc dù lợi nhuận có tăng qua từng năm nhưng vẫn không đạt mục tiêu của công ty đã đặt ra, vì ảnh hưởng bởi đại dịch Covid – 19 và tác động tiêu cực từ tình hình chính trị trên thế giới.

2.2. Thực trạng quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics

2.2.1. Giới thiệu sơ lược các bên liên quan và lô hàng

2.2.1.1. Giới thiệu sơ lược về các bên liên quan



(Nguồn: Phòng Logistics)

Sơ đồ 2.2: Mối liên hệ giữa các bên liên quan

Diễn giải sơ đồ:

(1) Công ty TNHH Adsmod (Việt Nam) đóng vai trò là nhà xuất khẩu, nhà nhập khẩu East Fish Processing Llc (Ajman) ký kết hợp đồng ngoại thương theo điều kiện CIF Ajman, United Arab Emirates Port, Incoterms 2010.

(2) Công ty TNHH Adsmod liên hệ với Công ty TNHH Melody Logistics để thuê dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển. Công ty TNHH Melody Logistics sẽ thu lợi nhuận từ khách hàng Adsmod.

(3) Công ty TNHH Melody Logistics sẽ đại diện Công ty TNHH Adsmod hỏi giá và gửi Booking Request với hãng tàu Mitsui OSK Lines (MOL).

(4) Hãng tàu Mitsui OSK Lines (MOL) phát hành Booking Note cho Melody Logistics.

(5) Công ty TNHH Melody Logistics gửi Booking Note cho Công ty TNHH Adsmod để sắp xếp đóng hàng.

(6) Công ty TNHH Melody Logistics thực hiện khai báo hải quan tại Chi cục Hải quan cửa khẩu Cảng Sài Gòn KV4 để thông quan cho lô hàng tới nước nhập khẩu.

2.2.1.2. Giới thiệu thông tin khách hàng và lô hàng

- Nhà xuất khẩu (Khách hàng): Công ty TNHH Adsmođ Việt Nam (Adsmođ Company Limited)
Địa chỉ: Lầu 9, Tòa nhà Lâm Giang, 173 Trần Hưng Đạo, Phường Cô Giang, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam;
- Nhà nhập khẩu: East Fish Processing Llc (Ajman)
Địa chỉ: Po Box No: 2741, Ajman, Uae;
- Hàng hóa: Frozen Pangasius Hypophthalmus Fillets;
- Cảng đi: Cat Lai – Vnclt;
- Cảng dỡ hàng: Ajman, United Arab Emirates;
- Ngày hàng đi dự kiến: 13/05/2024;
- Số lượng: 26.000 KGM;
- Đơn giá tính thuế: 33,944 VND;
- Trị giá tính thuế: 882,544,000 VND;
- Phương thức thanh toán: Thanh toán bằng phương thức T/T, trả trước 30% và trả 70% khi xuất trình chứng từ vận chuyển;
- Điều kiện giao hàng: CIF Ajman, United Arab Emirates Port, Incoterms 2010.

2.2.2. Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics



(Nguồn: Phòng Logistics)

Sơ đồ 2.3: Quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics

2.2.2.1. Tiếp nhận thông tin và yêu cầu dịch vụ từ khách hàng

Phòng kinh doanh (Sales) của Melody Logistics sẽ tìm kiếm khách hàng, với cách ăn nói khéo léo có ngoại ngữ là một lợi thế, thuyết phục được khách hàng, nhân viên sales sẽ gặp gỡ, báo giá và thương lượng khách hàng sử dụng dịch vụ giao nhận của công ty.

Một trong những khách hàng đã đồng ý sử dụng dịch vụ ở Melody Logistics là Công ty TNHH Adsmođ. Sau khi Adsmođ Co.,Ltd đồng ý để Melody Logistics làm dịch vụ cho mình, bộ phận sales của Melody Logistics sẽ chuyển thông tin của Adsmođ Co.,Ltd qua cho bộ phận chứng từ liên hệ với khách hàng để lấy thông tin của khách hàng (tên công ty, địa chỉ, mã số thuế, người liên hệ) và chi tiết của lô hàng cần xuất khẩu, cũng như chuẩn bị trước các thủ tục và chứng từ để khai báo hải quan. Lô hàng xuất khẩu của Công ty TNHH Adsmođ là cá tra phi lê, đây mặt hàng được phép xuất khẩu.

2.2.2.2. Liên hệ với hãng tàu để kiểm tra lịch tàu, chỗ trên tàu

Sau khi đã xác nhận chính xác cảng đi, cảng đến và ngày giao hàng thì nhân viên ở bộ phận báo giá của Công ty TNHH Melody Logistics sẽ đại diện cho người xuất khẩu tiến hành kiểm tra lịch tàu và hỏi giá.

- Cảng đi: Cat Lai – VNCLT;
- Cảng đến: Ajman, United Arab Emirates;
- Ngày khởi hành (ETD): 13/05/2024.

Dựa vào thông tin và thời gian thỏa thuận giữa 2 nước, công ty sẽ lựa chọn hãng tàu có mức giá cước tốt nhất để giúp khách hàng tối ưu hóa được chi phí cho lô hàng. Hãng tàu phù hợp cho lô hàng này là hãng tàu Mitsui O.S.K. Lines Ltd, HCMC (MOL).

2.2.2.3. Tư vấn và lập bảng báo giá cho khách hàng

Trước khi gửi báo giá đến khách hàng nhân viên kinh doanh Melody Logistics cần phải tư vấn, phân tích và tìm hiểu nhu cầu của khách về tuyến đường đi, trọng trọng, thủ tục,... cũng như giá cước vận chuyển. Trước tiên, nhân viên kinh doanh sẽ gửi thông tin lô hàng để trao đổi giá với bộ phận báo giá. Khi nhận được thông tin thì bộ phận báo giá sẽ chào giá đến các đại lý.

Sau khi nhận được bảng báo giá từ đại lý, bộ phận báo giá sẽ gửi lại cho nhân viên kinh doanh. Dựa vào bảng báo giá, nhân viên kinh doanh sẽ lựa chọn đại lý có cước phí thấp nhất, tối ưu hóa thời gian để chào giá cho khách hàng.

2.2.2.4. Thỏa thuận và ký hợp đồng dịch vụ với khách hàng

Sau khi trao đổi các thông tin book tàu, đại diện nhân viên kinh doanh hai bên cùng ký kết hợp đồng thuê các dịch vụ của Công ty TNHH Melody Logistics. Hợp đồng dịch vụ giao nhận sẽ có đầy đủ các điều khoản và điều kiện có thể đảm bảo quyền lợi và nghĩa vụ của hai bên theo thỏa thuận thể hiện dưới hình thức văn bản. Hợp đồng sẽ được lập hai bản, mỗi bên sẽ giữ một bản và có đầy đủ chữ ký và dấu mộc làm bằng chứng. Sau khi ký kết hợp đồng hai bên phải tuân thủ theo các điều khoản có trong hợp đồng.

2.2.2.5. Book tàu và nhận Booking Notice từ hãng tàu

Khi hợp đồng được thỏa thuận và ký kết, nhân viên kinh doanh sẽ tiến hành gửi Booking Request đến hãng tàu Mitsui OSK Lines (MOL). Sau đó hãng tàu Mitsui OSK Lines (MOL) sẽ kiểm tra loại hàng hóa, trọng lượng, chỗ trên tàu. Sau đó, hãng tàu Mitsui OSK Lines (MOL) đồng ý nhận vận tải hàng và gửi Booking Confirmation cho Công ty TNHH Melody Logistics kiểm tra các thông tin quan trọng trên Booking Confirmation (Phụ lục 3):

- Tên hàng: Frozen Pangasius Hypophthalmus Fillets;
- Cảng đi: Cat Lai – VNCLT;
- Cảng dỡ hàng: Ajman, United Arab Emirates;
- Cảng đến: Ajman, United Arab Emirates;
- Tên tàu và số chuyến: Cat Lai Express 057S / 9999;
- Số Container: SEGU9642741;
- Số lượng và loại Container: 01X40’RF;
- Ngày khởi hành (ETD): 13/05/2024;
- Giờ cắt tải (Cut – off time): giờ Cut – off bao gồm hai loại:
 - + Cut – off gửi chi tiết vận đơn (Cut – off Docs) ngày 11/05/2024. Nhân viên của bộ phận chứng từ phải lưu ý để gửi chi tiết làm vận đơn (Shipping Instruction – SI) trước giờ Cut – off Docs.

+ Cut – off làm hàng ngày 12/05/2024. Nhân viên Melody Logistics liên hệ với Adsmo Co.,Ltd để biết kế hoạch dự kiến đóng hàng và sắp xếp xe lấy container rỗng để đóng hàng. Bên xe kéo container sẽ lấy Booking để xin đổi lệnh cấp container rỗng và Seal theo những thông tin được gửi từ hãng tàu ghi trên Booking. Cụ thể: Container số: SEGU9642741, số Seal: NH – 19267. Đến ngày đóng hàng xe container lấy container kéo về kho của khách hàng để đóng hàng.

2.2.2.6. Nhận và kiểm tra thông tin bộ chứng từ từ khách hàng

Khách hàng sẽ gửi chi tiết thông tin lô hàng bằng fax hoặc e–mail để nhân viên của bộ phận chứng từ Melody Logistics làm chứng từ hải quan. Nhân viên chứng từ tiến hành kiểm tra thông tin. Các thông tin về hàng hoá thể hiện trên tờ khai phải thật chính xác và trùng khớp với tên, số lượng và đơn giá hàng hoá trên thực tế. Để có được độ chính xác cao, nhân viên chứng từ vừa phải căn cứ vào những chứng từ của khách hàng gửi đến vừa phải dựa vào kỹ năng nghiệp vụ của mình. Bộ chứng từ cụ thể cần có:

- Sale Contract (Hợp đồng ngoại thương);
- Commercial Invoice (Hoá đơn thương mại); (Phụ lục 1)
- Packing List (Phiếu đóng gói); (Phụ lục 2)
- Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) (nếu cần);

- Giấy giới thiệu của khách hàng;
 Khi các thông tin chính xác và trùng khớp thì không cần yêu cầu khách hàng chỉnh sửa thêm về bộ chứng từ.

2.2.2.7. Thực hiện thủ tục Hải quan

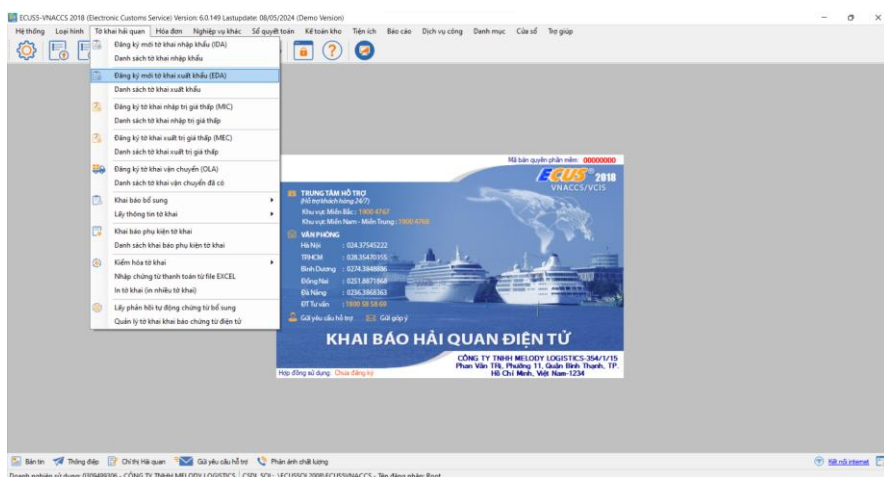
a. Khai báo hải quan điện tử trên phần mềm ECUS5 – VNACCS

❖ Bước 1: Mở phần mềm ECUS5VNACCS và đăng nhập hệ thống



Mở phần mềm ECUS5VNACCS để khai báo tờ khai Hải quan.

❖ Bước 2: Chọn tờ khai xuất khẩu



Chọn “Tờ khai hải quan ⇔ Đăng ký mới tờ khai xuất khẩu” để mở tờ khai xuất khẩu hàng hóa mới.

❖ Bước 3: Chọn Tab “Thông tin chung” để nhập dữ liệu vào hệ thống

Nhóm loại hình: Kinh doanh, đầu tư Sản xuất xuất khẩu Gia công Chế xuất

Số khai đầu tiên: [] Số nhánh: [] Số tờ khai tạm nhập tái xuất tương ứng: [] STT: []

Mã loại hình: * E62 Xuất sản phẩm Sản xuất xuất khẩu Mã phân loại hàng hóa: []

Cơ quan Hải quan: * 02CI Chi cục HQ CK Cảng Sài Gòn KV I Mã bộ phận xử lý tờ khai: 02

Thời hạn tái nhập khẩu: [] Mã hiệu phương thức vận chuyển: * 2

Ngày khai báo (dự kiến): 10/05/2024

Đơn vị xuất nhập khẩu:

Người xuất khẩu:

Mã: 0309499306

Tên: CÔNG TY TNHH ADSMOD

Mã bưu chính: 1234567

Địa chỉ: Lầu 9, Tòa nhà Lâm Giang, 173 Trần Hưng Đạo, Phường Cô Giang, Quận 1, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: 0909758808

Người ủy thác xuất khẩu:

Mã: []

Tên: []

Người nhập khẩu:

Mã: []

Tên: * EAST FISH PROCESSING LLC

Mã bưu chính: []

Địa chỉ: * PO BOX NO: 2741, AJMAN, UAE

Mã nước: []

Mã người khai Hải quan: []

Nhập thông tin:

- Mã loại hình: E62;
- Cơ quan hải quan: 02CI – Chi cục HQ CK Cảng Sài Gòn KV I;
- Mã bộ phận xử lý tờ khai: 02;
- Mã hiệu phương thức vận chuyển: 2;
- Ngày khai báo (dự kiến): 10/05/2024;
- Thông tin người xuất khẩu/nhập khẩu:
 - + Xuất khẩu: Công ty TNHH Adsmođ – Lầu 9, Tòa nhà Lâm Giang, 173 Trần Hưng Đạo, Phường Cô Giang, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.
 - + Nhập khẩu: East Fish Processing Llc – Po Box No: 2741, Ajman, UAE.

Đơn vị vận đơn:

Số vận đơn: [] Chọn... Đăng ký... In danh sách

Số lượng kiện: * 2.6 CT Tổng trọng lượng hàng (Gross): 28,000 KGM

Mã địa điểm lưu kho hàng chờ thông quan dự kiến: []

Địa điểm nhận hàng cuối cùng: * AEAJM AJMAN

Địa điểm xếp hàng: VNCLI CANG CAT LAI (HCM)

Phương tiện vận chuyển: 9999

Ngày hàng đi dự kiến: * 13/05/2024

Ký hiệu và số hiệu: []

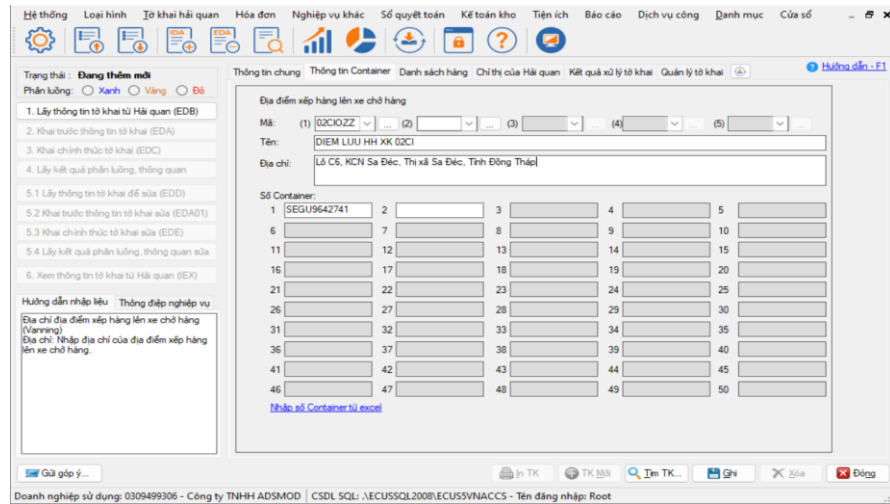
Nhập thông tin vận đơn:

- Số kiện: 2.6 CT;
- Tổng trọng lượng hàng (Gross): 28.000 KGM;

- Địa điểm nhận hàng cuối cùng: Aeajm, Ajman;
- Địa điểm xếp hàng: VNCLI, Cảng Cát Lái (HCM);
- Phương tiện vận chuyển: 9999;
- Ngày hàng đi dự kiến: 13/05/2024;

Bấm “Ghi” để lưu thông tin vừa nhập.

❖ **Bước 4: Chọn Tab “Thông tin Container” để nhập dữ liệu vào hệ thống**

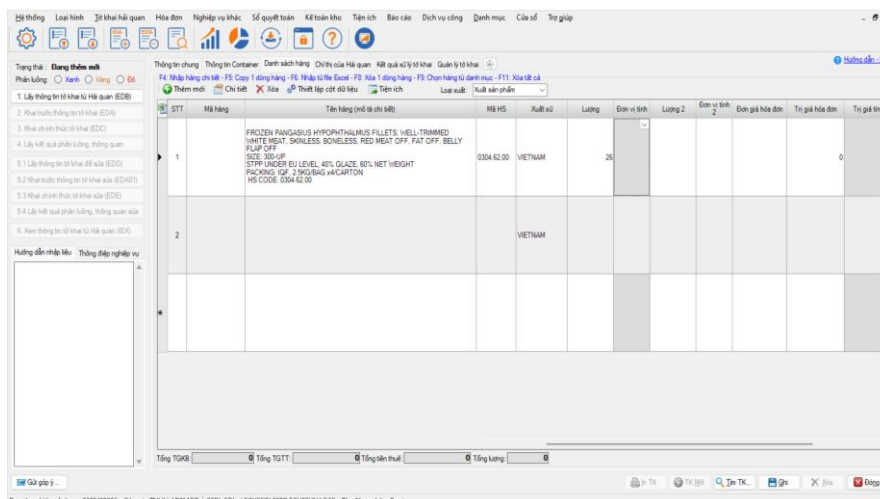


Nhập:

- Địa điểm xếp hàng lên xe chở hàng:
 - + Mã: 02CIOZZ;
 - + Tên: DIEM LUU HH XK 02CI;
 - + Địa chỉ: Lô C6, KCN Sa Đéc, Thị xã Sa Đéc, Tỉnh Đồng Tháp;
- Số Container: SEGU9642741.

Bấm “Ghi” để lưu thông tin vừa nhập.

❖ **Bước 5: Chọn Tab “Danh sách hàng” để nhập dữ liệu vào hệ thống**



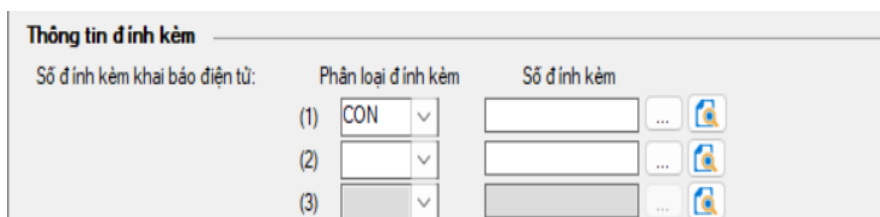
Nhập các thông tin lô hàng:

- Tên hàng hóa: Frozen Pangasius Hypophthalmus Fillets, Well – Trimmed White Meat, Skinless, Boneless, Red Meat Off, Fat Off, Belly Flap Off Size: 300
- Up Stpp Under Eu Level, 40% Glaze, 60% Net Weight Packing: Iqf, 2.5kg/bagx4/carton HS Code: 0304.62.00;
- Mã HS: 0304.62.00;
- Xuất xứ: Viet Nam;
- Khối lượng: 26.000 KMG;

Bấm “Ghi” để lưu thông tin vừa nhập.

❖ Bước 6: Đính kèm các chứng từ gửi kèm tờ khai

Chọn tab “Chứng từ kèm theo” để đính kèm hợp đồng và ghi đề xuất khác (nếu có). Nếu không có các chứng từ kèm theo thì sẽ bỏ qua bước này.



❖ Bước 7: Khai báo hải quan

- Trên Tab “Thông tin chung” bấm vào nút “khai báo”;
- Chọn “Yes” hệ thống sẽ tiến hành truyền dữ liệu đến hải quan;
- Ở đây do doanh nghiệp đã áp dụng chữ ký số để truyền hải quan nên hệ thống sẽ hiện lên thông báo “Bạn có muốn áp dụng chữ ký số không”, chọn “Yes” để xác nhận chữ ký số.

– Sau khi xác nhận thông tin chữ ký số xong ta tiến hành nhập mã pin để xác nhận mã pin của chứng thư số, mật khẩu mặc định là “285107”. Sau khi nhập mã pin xong hệ thống sẽ tự động truyền dữ liệu đến chi cục hải quan. Khi đó hệ thống sẽ trả về kết quả phân luồng cho tờ khai là luồng vàng. (Phụ lục 4)

b. Đóng hàng và đưa hàng ra cảng

Lô hàng này xuất khẩu bằng đường biển nên khi gửi Booking Notice, hãng tàu sẽ gửi kèm lệnh cấp container rỗng để đóng hàng đến Công ty TNHH Melody Logistics.

Sau khi có lệnh cấp container rỗng, nhân viên giao nhận sẽ mang đến phòng điều độ của hãng tàu ở cảng để nhận container. Phòng điều độ sẽ giao cho nhân viên giao nhận một bộ hồ sơ bao gồm: số container, số seal, vị trí cấp container, lệnh cấp container có chữ ký của phòng điều độ để có thể lấy được container rỗng. Nhân viên giao nhận sẽ đưa bộ hồ sơ này cho tài xế kéo container đến bãi đã được chỉ định của hãng tàu và trình lệnh cấp container đã được ký duyệt, đóng lệ phí nâng hạ container (phiếu EIR) cho phòng thương vụ bãi.

Khi container rỗng được nhân viên hạ xuống, tài xế sẽ tiến hành kiểm tra tình trạng container (cửa, sàn, vách, nóc) đảm bảo container sạch sẽ, an toàn cho việc đóng hàng. Nếu phát hiện có vấn đề, tài xế phải thông báo ngay cho nhân viên giao nhận để báo lên phòng điều độ để yêu cầu đổi container. Điều này đảm bảo an toàn cho lô hàng, tránh mất các khoản chi phí sau khi nhận container về đóng hàng thì phát hiện container bị hư hỏng. Sau khi đã kiểm tra xong tình trạng container, tài xế lấy container sẽ ký vào biên bản bàn giao và xác nhận container đang trong tình trạng không bị hư hỏng.

Tài xế vận chuyển container rỗng về kho của Công ty TNHH Adsmođ để đóng hàng vào container. Hàng sau khi đóng vào container sẽ được vận chuyển ra cảng để chuẩn bị cho lô hàng lên tàu trước thời gian được nêu trên Booking Notice, tránh tình trạng bị trễ tàu.

c. Thông quan hàng và vào sổ tàu

Sau khi hoàn tất các thủ tục khai báo hải quan trên phần mềm điện tử cho lô hàng, nhân viên giao nhận cần chuẩn bị một số giấy tờ, chứng từ để thông quan cho lô hàng bao gồm:

- Tờ khai hải quan;
- Sale Contract;
- Commercial Invoice;
- Packing List;
- Phiếu EIR (xác nhận hàng đã ở cảng).

Nhân viên giao nhận sẽ mang hồ sơ nộp cho cán bộ hải quan tại cửa tiếp nhận thủ tục hải quan cảng xuất khẩu. Các cán bộ hải quan sẽ kiểm tra xem lô hàng đã được thông quan trên hệ thống hải quan điện tử chưa và đối chiếu với tờ khai hải quan mà nhân viên giao nhận xuất trình. Nếu hợp lệ, cán bộ hải quan sẽ ký tên và đóng dấu vào hồ sơ và trả lại cho nhân viên giao nhận.

Tờ khai sau khi được thông quan sẽ cấp mã vạch, nhân viên giao nhận mang tờ khai đã được cấp mã vạch đi đến quầy để vào sổ tàu. Căn cứ vào Booking Notice, nhân viên sẽ viết số container, tên tàu, số chuyến, số seal để các cán bộ hải quan tiến hành vào sổ tàu. Khi vào sổ tàu, nhân viên sẽ nhận được giấy xác nhận của cơ quan hải quan, gồm 2 liên trắng và vàng. Nhân viên sẽ kiểm tra và ký tên vào cả 2 liên, trả lại liên trắng cho cán bộ hải quan và giữ lại liên vàng để làm cơ sở khiếu nại hãng tàu nếu lô hàng bị rớt lại. Đồng thời nhận lại tờ khai hải quan và mã vạch.

d. Nhận SI và VGM từ khách hàng và gửi cho hãng tàu trước thời hạn Closing time:

Sau khi hàng được thông quan và vào sổ tàu, nhà xuất khẩu sẽ gửi hướng dẫn làm hàng (SI) và phiếu xác nhận khối lượng (VGM) cho Melody Logistics. Nhân viên chứng từ Melody Logistics sẽ dựa theo SI, VGM của khách hàng cung cấp để cập nhật SI, VGM lên website của hãng tàu trước ngày D.O.C Cut – off: 12/05/2024.

❖ Trên SI có những thông tin như sau:

- Người gửi hàng: Adsmođ Company Limited;
Địa chỉ: 9th Floor, Lam Giang Tower, 173 Tran Hung Dao Street, Co Giang Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Viet Nam;
- Người nhận hàng: East Fish Processing Llc;
Địa chỉ: Po Box No: 2741, Ajman, Uae;
- Cảng bốc hàng: Cat Lai – VNCLT;

- Cảng dỡ hàng: Ajman, United Arab Emirates;
- Tên tàu và số chuyến: Cat Lai Express 057S / 9999;
- Ngày tàu chạy: 13/05/2024;
- Số container: SEGU9642741;
- Mô tả hàng hóa: Frozen Pangasius Hypophthalmus Fillets, Well – Trimmed White Meat, Skinless, Boneless, Red Meat Off, Fat Off, Belly Flap Off Size: 300 – Up Stpp Under Eu Level, 40% Glaze, 60% Net Weight Packing: Iqf, 2.5kg/bagx4/carton HS Code: 0304.62.00;
- HS code: 0304.62.00;
- Net weight: 26.000 KMG;
- Gross weight: 28.000 KGM.

❖ Thông tin trên VGM bao gồm:

- Người gửi hàng: Adsmođ Company Limited;
Địa chỉ: 9th Floor, Lam Giang Tower, 173 Tran Hung Dao Street, Co Giang Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Viet Nam;
- Số container: SEGU9642741;
- Tên đơn vị cân container: Adsmođ Company Limited;

❖ Thông tin container:

- Mã: 02CIOZZ;
- Tên: DIEM LUU HH XK 02CI;
- Địa chỉ: Lô C6, KCN Sa Đéc, Thị xã Sa Đéc, Tỉnh Đồng Tháp;
- Số container: SEGU9642741.

2.2.2.8. Nhận và kiểm tra B/L

❖ **Bước 1: Nhận B/L từ hãng tàu Mitsui OSK Lines (MOL)**

Hãng tàu Mitsui OSK Lines (MOL) sẽ gửi vận đơn nháp (Draft B/L) bằng email, nhân viên chứng từ Melody Logistics nhận và tiến hành kiểm tra các thông tin trên Draft B/L.

❖ **Bước 2: Kiểm tra B/L**

Kiểm tra kỹ các chi tiết trên B/L: Tên, địa chỉ Shipper, Consignee, Notify Party, cảng đi, cảng đến, số kiện, số kí, số khối, loại cước (Prepaid hay Collect)...

để xác nhận đã trùng khớp với chi tiết vận đơn. Các chi tiết quan trọng cần kiểm tra:

- Người gửi hàng: Adsmođ Company Limited;
- 9th Floor, Lam Giang Tower, 173 Tran Hung Dao Street, Co Giang Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Viet Nam;
- Người nhận hàng: East Fish Processing Llc;
- Po Box No: 2741, Ajman, Uae;
- Nơi nhận hàng để xếp (Place of receipt): Ho Chi Minh, Viet Nam;
- Cảng bốc hàng (POL): Ho Chi Minh, Viet Nam;
- Cảng dỡ hàng (POD): Ajman, United Arab Emirates;
- Số container và số seal (Container/Seal Number): SEGU9642741 / NH – 19267;
- Tổng trọng lượng cả bì (Gross Weight): 28,000 KGS;
- Tên hàng hóa (Descriptions of goods): Frozen Pangasius Hypophthalmus Fillets;

Khi kiểm tra, nếu phát hiện lỗi sai hay thiếu sót thì nhân viên chứng từ Melody Logistics sẽ gửi email thông báo cho Mitsui OSK Lines (MOL) để chỉnh sửa cho đúng. Nếu thông tin trên Draft B/L không có gì sai sót thì nhân viên chứng từ sẽ gửi cho Công ty TNHH Adsmođ để kiểm tra thêm một lần nữa.

2.2.2.9. Gửi B/L cho khách hàng

Khi nhận được Draft B/L, khách hàng sẽ kiểm tra B/L cùng với nhân viên chứng từ Melody Logistics, nếu có thắc mắc hay sai sót gì, khách hàng sẽ thông báo với Melody Logistics để gửi mail chỉnh sửa.

Việc gửi Draft B/L cho khách hàng kiểm tra là một việc quan trọng. Nếu khách hàng chưa nhận được B/L để tiến hành kiểm tra, không chỉnh sửa kịp thời những sai sót hoặc thay đổi các chi tiết trên B/L sẽ phát sinh nhiều rủi ro lớn như Consignee sẽ không thể nhận được lô hàng vì còn những sai sót chưa được chỉnh sửa trên B/L, C/O sẽ bị bộ phận Hải quan cảng nhập bỏ qua vì các thông tin được khai trên C/O không trùng khớp với các thông tin được khai trên B/L ...

Khi Công ty TNHH Adsmođ không có thắc mắc và không cần chỉnh sửa gì thêm những thông tin trên vận đơn nháp, Adsmođ sẽ gửi thông báo cho Melody Logistics để tiến hành xác nhận vận đơn.

2.2.2.10. Theo dõi và giải quyết khiếu của lô hàng (Nếu có)

Sau khi hàng lên tàu, nhân viên kinh doanh Melody Logistics vẫn có trách nhiệm theo dõi lộ trình di chuyển của lô hàng để đảm bảo lô hàng không xảy ra sơ xuất và giao đến tay người nhập khẩu. Trường hợp, lô hàng bị rủi ro nhân viên Melody Logistics sẽ thay mặt người xuất khẩu giải quyết.

2.2.2.11. Quyết toán và lưu hồ sơ

Sau khi hoàn tất mọi thủ tục chứng từ như tờ khai hải quan đã thông quan, vận đơn gốc hãng tàu đã ký, giấy chứng nhận xuất xứ do VCCI Tp. Hồ Chí Minh cấp, chứng thư hun trùng đã được cấp, nhân viên chứng từ Melody Logistics tập hợp lại đầy đủ các chứng từ đó, sau đó sẽ gửi cho khách hàng qua email. Hồ sơ được lưu bao gồm:

- Hợp đồng (Sales Contract);
- Hoá đơn thương mại (Invoice);
- Phiếu đóng gói (Packing List);
- Bộ B/L: B/L, Booking Confirmation;
- Tờ khai đã thông quan;
- Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) – form A;
- Chứng thư hun trùng và thông thoáng;
- Công nợ;
- Hoá đơn dịch vụ giao nhận.

Các chi phí Melody Logistics sẽ chi hộ cho Công ty TNHH Adsmođ các loại phí sau: Phí làm vận đơn (Phí Vận đơn, phụ phí THC, ENS), làm thủ tục hải quan (bao gồm phí vận chuyển container từ lúc lấy container rỗng từ bãi về kho của khách hàng và từ container hàng từ kho khách hàng đến cảng), hun trùng và thông thoáng, phí nâng hạ container rỗng tại cảng.

Sau khi đã tập hợp đầy đủ chứng từ, dựa vào bộ chứng từ đầy đủ, bộ phận kế toán của Melody Logistics sẽ làm công nợ, bộ phận chứng từ dựa theo báo giá

của bộ phận kinh doanh để gửi Debit Note cho Công ty TNHH Adsmođ và tiến hành thanh toán bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản.

2.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics

2.3.1. Môi trường bên ngoài

2.3.1.1. Môi trường vĩ mô

❖ Nhân tố chính trị – pháp luật

Việt Nam mở rộng mối quan hệ ngoại giao trên toàn thế giới đã giúp công ty mở rộng được thị trường kinh doanh ra quốc tế. Các chính sách thương mại như thuế xuất nhập khẩu, hạn ngạch và các hiệp định thương mại quốc tế giúp công ty có nhiều lợi thế cạnh tranh đặc biệt là về giá cả dịch vụ. Tuy nhiên, hệ thống pháp luật ở nước ta vẫn chưa hoàn thiện về các chính sách thuế, thủ tục hải quan và thủ tục hành chính. Đây là một trong những yếu tố ảnh hưởng đến quá trình thực hiện nghiệp vụ chứng từ cho đến khâu khai báo hải quan làm cho quá trình thực hiện thủ tục của Melody Logistics bị gián đoạn vì sự khắt khe và mất khá nhiều thời gian cho một lô hàng xuất khẩu.

❖ Nhân tố kinh tế

Tỷ giá hối đoái luôn có sự biến động liên tục trên thị trường, một tỷ giá hối đoái dựa trên thị trường sẽ thay đổi bất cứ khi nào các giá trị của một trong hai tiền tệ thành phần thay đổi. Đối với các công ty vận tải vận chuyển hàng hóa quốc tế, tỷ giá hối đoái thường ảnh hưởng nghiêm trọng tới họ, đặc biệt là Công ty TNHH Melody Logistics. Tỷ giá hối đoái thay đổi gây ảnh hưởng trực tiếp đến công việc thực hiện kê khai thuế hải quan vì nếu tỷ giá hối đoái thay đổi quá lớn thì khi Công ty TNHH Melody Logistics đã kê khai mệnh giá thuế trước lúc thay đổi và khi nhân viên của công ty đến Cục Hải quan đóng thuế thì mệnh giá thuế đã có sự chênh lệch cũng như ảnh hưởng đến thủ tục khai thuế và gặp muôn vàn khó khăn trong công đoạn kê khai thuế, gây mất nhiều thời gian hơn cho lô hàng xuất khẩu.

Bên cạnh đó những yếu tố như: Giá xăng dầu, tỷ lệ ngoại tệ, lạm phát,... cũng ảnh hưởng đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Melody Logistics. Khi giá xăng dầu tăng thì công ty phải chi nhiều hơn cho việc di chuyển đi lại để thực hiện các thủ tục giấy tờ. Tỷ giá ngoại tệ cũng tác

động nhiều đến công ty khi giao dịch với các đối tác nước ngoài khi giá ngoại tệ lúc tăng lúc giảm.

❖ Nhân tố văn hóa – xã hội

Những thay đổi của nhân tố văn hóa – xã hội ở nước ta theo chiều hướng tích cực, có liên quan đến các hoạt động giao nhận, ảnh hưởng rất lớn đến quy trình giao nhận hàng xuất nhập khẩu bằng đường biển. Tuy nhiên, đây là những ảnh hưởng mang tính tích cực. Trong hoạt động giao nhận hàng hóa quốc tế bên cạnh những điều luật quốc tế thì cũng có các tập quán khác nhau như khác nhau theo từng khu vực khác nhau trên thế giới. Ví dụ như khi làm việc với đối tác Mỹ thì sẽ khác nhau về văn hóa và ngôn ngữ giao tiếp. Đây là những quy định bất thành văn nhưng nó ảnh hưởng lớn đối với các hoạt động giao nhận quốc tế nói chung và Công ty TNHH Melody Logistics nói riêng.

❖ Nhân tố khoa học – công nghệ

Trong thời đại công nghệ hóa – hiện đại hóa ngày càng phát triển và công nghiệp hiện đại 4.0 đã và đang được nước ta tiếp thu, tích lũy hiệu quả, minh chứng là nhân viên chứng từ Melody Logistics đã thực hiện khai báo hải quan trên phần mềm khai báo ECUS5VNACCS không cần phải đến cục hải quan để khai báo trực tiếp, Logistics được cải tiến giúp cho doanh nghiệp tiếp cận với khách hàng nước ngoài dễ dàng hơn, hệ thống bốc dỡ tại cảng được nâng cấp giúp cho quá trình các container trên tàu được đưa xuống kho bãi rất nhanh, đặc biệt hệ thống internet được nâng cấp tiến bộ và chất lượng hơn. Yếu tố này giúp doanh nghiệp có thể tối ưu hóa thời gian, xử lý nhiều đơn hàng, giúp nâng cao chất lượng, năng suất làm việc và quan trọng là giảm được chi phí cho doanh nghiệp.

❖ Nhân tố tự nhiên

Đây là một trong những yếu tố bất khả kháng, mà công ty hay các doanh nghiệp vận chuyển hàng quốc tế không thể dự báo trước được. Nó gây ảnh hưởng lớn đến quá trình giao hàng, nhận hàng và chuyên chở hàng hoá. Điều này sẽ ảnh hưởng đến tốc độ làm hàng và thời gian giao nhận hàng hoá. Đặc biệt, thời tiết còn ảnh hưởng đến chất lượng hàng hoá, và đây cũng là một trong những nguyên nhân gây ra tranh chấp giữa các bên với nhau. Bởi những thiệt hại trên tạo nên cơ sở để

Công ty TNHH Melody Logistics xây dựng các hợp đồng bất khả kháng và khả năng miễn trách cho người giao nhận, giúp giảm thiểu nhiều rủi ro.

2.3.1.2. Môi trường vi mô

❖ Đối thủ cạnh tranh

Đây là trong những yếu tố quan trọng mà doanh nghiệp nào cũng bị tác động. Công ty TNHH Melody Logistics cũng có nhiều đối thủ cạnh tranh như: Công ty TNHH Giải Pháp XNK Và Vận Tải Quốc Tế Big Log, Công ty TNHH Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu H&T, Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Khu Vực Mekong, Công ty TNHH Giao Nhận Vận Tải Quốc Tế K.I.S và nhiều công ty khác. Ngày nay, có nhiều công ty cũng như doanh nghiệp gia nhập vào ngành tỷ lệ cạnh tranh giữa các công ty với nhau để Công ty TNHH Melody Logistics vẫn giữ vững được phong độ và tồn tại trên thị trường thì Ban Giám Đốc công ty cần có biện pháp dài hạn cho công ty.

❖ Nhà cung cấp

Công ty TNHH Melody Logistics hợp tác với một số hãng tàu sau:

- Hãng tàu Maersk Line;
- Hãng tàu ONE Line;
- Hãng tàu Evergreen Line;
- Hãng tàu Yang Ming.

Cước phí vận chuyển hàng hóa hợp lý là một trong những yếu tố thu hút khách hàng. Ở mỗi hãng tàu, họ đều có những chính sách riêng về bảng giá cước, chí phí và thời gian kho bãi,... Chính vì vậy, hợp tác với nhiều hãng tàu là một lợi thế cho Melody Logistics.

❖ Khách hàng

Khách hàng là một trong những yếu tố quan trọng giúp các công ty và doanh nghiệp phát triển, Công ty TNHH Melody Logistics phát triển và tạo nên uy tín với khách hàng. Khách hàng có thể là cá nhân, người tiêu dùng hay là một tổ chức, các nhóm cố định: Người tiêu dùng, nhà phân phối trung gian, các tổ chức mua sản phẩm của doanh nghiệp. Một số khách hàng tiềm năng, gắn bó lâu dài với công ty sau:

- Công ty TNHH Adsmođ;

- Công Ty Cổ Phần Lương Thực Miền Nam - Gạo Biên Hòa;
- Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Xuất – Nhập Khẩu Trái Cây Chánh Thu;
- Công ty Cổ Phần Vinamit.

❖ **Đặc điểm dịch vụ**

Công ty TNHH Melody Logistics có đội ngũ nhân viên chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp, mỗi khi khách hàng gặp vấn đề khó khăn hay rủi ro nhân viên chăm sóc khách hàng của công ty sẽ hỗ trợ kịp lúc. Bên cạnh đó, công ty còn có đội ngũ nhân viên chứng từ có kỹ năng, kinh nghiệm lâu năm giúp hạn chế được nhiều rủi ro trong quá trình khai báo Hải quan. Đặc biệt, đội ngũ nhân viên giao nhận hàng hóa tại cảng chủ yếu là nam có tác phong làm việc nhanh nhẹn và chuyên nghiệp, tiết kiệm được nhiều thời gian cho khách hàng, để khách hàng hài lòng và tin tưởng công ty.

2.3.2. Môi trường bên trong

❖ **Nguồn lực tài chính**

Một doanh nghiệp hay công ty có nguồn tài chính lớn và mạnh thì sẽ thuận tiện trong việc mở rộng và phát triển quy mô của công ty. Chính vì vậy, Ban Giám đốc Melody Logistics xây dựng kế hoạch dài hạn để phát triển và mở rộng thị trường cũng như tuyển dụng thêm nhân viên để tăng năng suất và doanh thu cho công ty. Với nguồn vốn ổn định khoảng 30 – 40 tỷ đồng, thì Công ty TNHH Melody Logistics đã thu về nguồn doanh thu từ 45 – 55 tỷ đồng mỗi năm, nhờ sự uy tín và minh bạch thì rất nhiều đối tác cũng như khách hàng thân thiết lựa chọn tin tưởng.

❖ **Cơ sở vật chất**

Công ty TNHH Melody Logistics đã có trụ sở chính ở Phú Nhuận, chi nhánh ở Bình Thạnh, Hà Nội, Đà Nẵng,... và các kho hàng phân bố trên khắp các tỉnh thành, các phương tiện chuyên bốc dỡ hàng, chuyên chở, bảo quản và lưu lại kho ở Tp. Hồ Chí Minh. Ở trụ sở chính và chi nhánh, công ty đã bố trí nhiều phòng ban riêng biệt với các cơ sở vật chất tốt như hệ thống internet, máy tính, máy in,... để hỗ trợ cho nhân viên trong quá trình làm việc. Ngoài ra, Melody Logistics đã đầu tư và trang bị nhiều thiết bị, máy móc công nghệ hiện đại để phục vụ cho quá trình

giao nhận hàng hóa. Bố trí nhiều phương tiện vận chuyển thể thu gom các đơn hàng lẻ và kho bãi để lưu hàng hóa.

❖ **Đội ngũ nhân viên**

Melody Logistics có khoảng 200 – 300 nhân viên, bao gồm Ban Giám đốc, trưởng phòng, nhân viên văn phòng, nhân viên giao nhận,... Công ty TNHH Melody Logistics có nguồn nhân lực vững mạnh vì người quyết định sự thành công đó không chỉ là cá nhân giám đốc hay nhân viên mà là cả sự nỗ lực, phấn đấu của tập thể cùng hợp tác, kết nối chặt chẽ với nhau giúp công ty ngày càng phát triển vững mạnh. Có đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp với nghiệp vụ chuyên môn sâu về mảng vận tải container trong dây chuyền Logistics, đồng thời phải có kỹ năng tin học, văn phòng và ngoại ngữ tốt. Nhờ vào các kiến thức và kỹ năng này sẽ giúp cho nhân viên thực hiện thành thạo các nghiệp vụ, tránh xảy ra những sai sót không đáng có, giúp giảm các thao tác công việc, tối ưu được thời gian vận chuyển, tăng khả năng xử lý các tình huống bất khả kháng xảy ra.

❖ **Quản lý tổ chức**

Để Melody Logistics có thể vận hành tốt thì không thể thiếu ban lãnh đạo trong bộ máy quản lý tổ chức của công ty. Ban lãnh đạo sẽ trực tiếp điều hành nhân viên để đảm bảo các nghiệp vụ kinh doanh luôn trong trạng thái ổn định. Bên cạnh Giám đốc sẽ có Phó Giám đốc cũng có quyền ban hành các quy định cho toàn thể nhân viên của công ty từ thời gian, cách thức làm việc và phân công công việc cụ thể cho từng phòng ban,... Trong mỗi phòng ban sẽ có trưởng phòng và một số nhân viên nghiệp vụ, trưởng phòng là trung gian làm việc với Ban Giám đốc và điều hành mọi hoạt động của phòng ban. Việc thiết lập cơ cấu tổ chức cũng như cách thức điều hành công ty cũng là nhân tố quyết định tính hiệu quả trong kinh doanh của. Đối với Melody Logistics thì được vận hành và quản lý rất hiệu quả trong nhiều năm qua.

TÓM TẮT CHƯƠNG 2

Qua chương 2, chúng ta đã tìm hiểu về các thông tin cơ bản của Công ty TNHH Melody Logistics từ lịch sử hình thành đến cơ cấu tổ chức. Đồng thời cũng cho thấy vị trí và vai trò của các phòng ban, bên cạnh đó cũng đã thể hiện rõ ràng kết quả hoạt động kinh doanh của công ty trong vòng 3 năm từ năm 2021 đến năm 2023. Chúng ta đã nắm được quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển cũng như một số yếu tố tác động đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty. Để linh hoạt và tối ưu hóa với nguồn lực của công ty thì quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển sẽ có một số quy định khác so với lý thuyết.

CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN QUY TRÌNH GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TẠI CÔNG TY TNHH MELODY LOGISTICS

3.1. Đánh giá quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics

3.1.1. Điểm mạnh

– Công ty đã sử dụng phần mềm hiện đại và tiện lợi như khai báo hải quan trực tuyến trên ECUS5 – VNACCS, phần mềm quản lý kho bãi,...Giúp tiết kiệm được chi phí và tối ưu giá thời gian cho công ty.

– Công ty có quy mô hoạt động và hệ thống vận tải hiện đại khá ổn định, có nhiều máy móc, trang thiết bị và xe vận chuyển chuyên dụng. Tiết kiệm nhiều thời gian vận chuyển cho các lô hàng, lô hàng đến tay khách hàng nhanh chóng và kịp thời.

– Xây dựng quy trình giao nhận hàng hóa tối ưu, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng ban dưới sự điều hành của Ban Giám đốc. Phân bổ công việc giữa các phòng ban chặt chẽ đã làm giảm được các công việc không cần thiết, tối ưu hóa thời gian cho nhân sự.

– Công ty có đội ngũ nhân viên trẻ trung, năng động, nhiệt tình có kinh nghiệm, chuyên môn cao. Đội ngũ nhân viên nhanh nhẹn, có tinh thần trách nhiệm cao luôn giải quyết được vấn đề kịp thời cho khách hàng.

– Công ty có nhiều chính sách ưu đãi tốt nhờ vào việc xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với hải quan, các hãng tàu. Gắn bó thân thiết với khách hàng tiềm năng và luôn đáp ứng kịp thời các nhu cầu của khách hàng.

3.1.2. Điểm yếu

– Vào các mùa cao điểm, công ty có nhiều đơn hàng bị rút lại vì công ty không có ký kết các hợp đồng hợp tác vận chuyển lâu dài với các hãng tàu.

– Thời gian giao nhận hàng hóa đến khách hàng bị kéo dài do bị tác động bởi yếu tố bất khả kháng của thời tiết. Khi lô hàng đi qua các khu vực đang gặp thiên tai sẽ xảy ra rủi ro, làm chậm quá trình giao hàng.

– Công ty gặp một số khó khăn trong quá trình nhận và kiểm tra bộ chứng từ do các thông tin không trùng khớp, khách hàng giao thiếu chứng từ, giao hàng ra cảng trễ. Vì trình trạng sai sót thông tin cũng ảnh hưởng đến khâu khai báo hải quan trên phần mềm điện tử làm ảnh hưởng đến thời gian giao nhận hàng hóa.

– Công ty có nhiều mối quan hệ với nhà cung cấp phương tiện vận tải tuy nhiên vẫn còn hạn chế, chỉ đáp ứng được một phần nhu cầu chuyên chở. Khi lượng hàng hóa tăng cao, không đủ phương tiện vận chuyển sẽ ảnh hưởng đến thời gian giao hàng, phát sinh thêm chi phí lưu kho.

– Tổng cục Hải quan đang có một số thay đổi trong quá trình giao nhận hàng tại cảng, sự thay đổi này đã ảnh hưởng đến các nghiệp vụ giao nhận hàng hóa của nhân viên hiện trường. Nhân viên hiện trường phải thường xuyên cập nhật các quy định và tốn khá nhiều thời gian giao nhận hàng vì phải thích ứng với những thay đổi.

3.1.3. Cơ hội

– Việt Nam thực hiện các hiệp định Thương mại tự do (FTA) đã tạo nhiều điều kiện thuận lợi cho lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu. Các cơ hội kinh doanh của công ty đang tăng trưởng mạnh mẽ trong và ngoài nước. Một số thủ tục hải quan đang dần đơn giản hơn và có nhiều ưu đãi thuế suất, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất khẩu giữa các quốc gia.

– Trong tương lai, tiềm năng của ngành Logistics ở nước ta chắc chắn sẽ phát triển mạnh mẽ nhờ vào vị trí địa lý thuận lợi. Nước ta cũng đã đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, hệ thống giao thông đường bộ,... để phục vụ đời sống và nâng cao chất lượng trong lĩnh vực Logistics.

– Nước ta đang nâng cấp và mở rộng hệ thống các cảng biển, trang bị nhiều máy móc, thiết bị có công suất lớn để đáp ứng được lượng hàng hóa ngày càng nhiều. Nâng cấp các trang bị phòng cháy chữa cháy ở kho bãi, hạn chế được nhiều rủi ro khi hàng hóa lưu lại ko.

– Nhà nước đã tạo nhiều hội thảo để các doanh nghiệp có thể giao lưu chia sẻ, học hỏi kinh nghiệm với các công ty trong và ngoài nước, giao lưu hợp tác phát triển trong lĩnh vực xuất khẩu hàng hóa quốc tế.

3.1.4. Thách thức

- Hiện nay, giá nhiên liệu và cước phí ngày một tăng cao đã gây khó khăn cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực xuất khẩu.

- Thị trường Logistics đang phát triển nhanh chóng, các doanh nghiệp cạnh tranh khốc liệt về giá, chất lượng dịch vụ.

- Có nhiều tuyến đường đi qua khu vực chiến tranh bị cắt giảm dẫn đến việc vận chuyển hàng hóa bị trì hoãn, tăng chi phí lưu kho và kéo dài thời gian giao nhận hàng hóa.

- Bên cạnh một số công trình, hệ thống đường xá đang được xây dựng và mở rộng thì cũng có một số tuyến đường đã bị hư hỏng, xuống cấp gây ảnh hưởng đến quá trình vận chuyển hàng hóa.

3.2. Cơ sở đề xuất giải pháp

Dựa vào các yếu tố sau đây:

- Đặc điểm kinh doanh của công ty;
- Tình hình xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển ở công ty;
- Quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển ở công ty;
- Các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty;

- Đánh giá quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển tại công ty.

3.3. Một số giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics

3.3.1. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Công ty cần phân chia các bộ phận cụ thể, mỗi nhân viên sẽ hỗ trợ khách hàng từ lúc ký hợp đồng đến khi kết thúc, tránh việc khách hàng phải làm việc với nhiều nhân viên cùng lúc, khi có sự cố hoặc vấn đề cần giải quyết khách hàng sẽ không biết phải liên hệ đến nhân viên nào. Khi phân công nhân viên làm việc với một khách hàng cụ thể sẽ giúp việc chăm sóc, giải quyết mọi vấn đề trở nên kịp thời và nhanh chóng hơn.

- Công ty cần có kế hoạch làm việc cụ thể sẽ giúp cho các công việc được tối ưu hóa về thời gian đồng thời kiểm soát tiến độ làm việc của mỗi nhân viên dễ dàng hơn.

- Công ty cần hỗ trợ nhân viên giao nhận cập nhật liên tục các quy định giao nhận hàng hóa tại cảng. Đào tạo và nâng cao nghiệp vụ giao nhận, giúp nhân viên có thể thích ứng kịp thời các thay đổi trong quá trình giao nhận hàng hóa tại cảng.

3.3.2. Giảm sai sót của bộ chứng từ

- Nhân viên chứng từ có trách nhiệm nhập đầy đủ, chính xác thông tin của bộ chứng từ và sau khi chuẩn bị xong bộ chứng từ, nhân viên giao nhận cần đối chiếu lại các thông tin để đảm bảo các thông tin trên bộ chứng từ chính xác hoàn toàn. Sau khi kiểm tra các thông tin chính xác, nhân viên chứng từ sẽ thực hiện việc khai báo tờ khai xuất khẩu trên phần mềm khai báo điện tử.

- Nhân viên cần kết hợp với cơ quan hải quan để nắm bắt các quy định giao nhận hàng hóa tại cảng một cách chính xác. Cập nhật liên tục các thông tin thay đổi tại cảng để đảm bảo các thông tin được khai trên tờ khai không bị sai sót.

3.3.3. Áp dụng các công nghệ hiện đại

- Công ty nên đầu tư các trang thiết bị điện tử hiện đại, các phương tiện chuyên dụng vận chuyển hàng hóa để giảm thiểu thời gian vận chuyển hàng hóa và đảm bảo an toàn cho lô hàng.

- Công ty cần trang bị hệ thống quản lý cho kho hàng và các phương tiện vận tải. Một số phần mềm như: Phần mềm Logistics Bytesoft, phần mềm vận tải quốc tế FMS,... Công ty có thể yên tâm điều hành hệ thống vận tải một cách hiệu quả, giảm thiểu rủi ro.

- Công ty có thể sử dụng công cụ Google Ads để tăng độ phủ sóng và nhận diện cho khách hàng qua các nền tảng trực tuyến.

3.3.4. Đảm bảo khâu vận chuyển hàng hóa nhanh chóng và hiệu quả

- Công ty nên tính toán về thời gian nhận container, vận chuyển container tới kho và từ kho về cảng ít bị ùn tắc giao thông. Qua đó, công ty có thể tối ưu hóa thời gian nhận và đóng hàng lên container, giúp hạn chế trường hợp thiếu container.

- Công ty và tài xế cần làm việc chặt chẽ với nhau để chọn ra những tuyến đường dễ dàng di chuyển. Khi gặp sự cố bất ngờ trên quá trình vận chuyển, các tài xế nên có sự linh hoạt thay đổi tuyến đường phù hợp để thời gian vận chuyển hàng hóa không bị trì hoãn.

- Công ty cần chủ động liên hệ với khách hàng tập hợp hàng hóa về một kho để giảm thiểu được chi phí và thời gian đóng hàng vào container.

3.3.5. Tăng năng lực cạnh tranh về giá

- Công ty cần ký kết hợp đồng hợp tác lâu dài với một số hãng tàu để khi vào mùa cao điểm công ty vẫn đảm bảo có tàu để vận chuyển hàng hóa cho khách hàng.

- Công ty cần tạo thiết lập nhiều mối quan hệ hợp tác lâu dài với các hãng tàu, hãng vận tải để từ đó công ty được các đối tác cung cấp dịch vụ với giá ưu đãi, được ưu tiên hơn.

- Công ty cần xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với khách hàng, giúp công ty luôn có khối lượng khách hàng, hàng hóa ổn định và liên tục. Từ đó, công ty sẽ trở thành khách hàng thường xuyên của các hãng tàu với số lượng hàng hóa ổn định.

- Công ty cần nâng cao chất lượng dịch vụ, nâng cao dịch vụ chăm sóc khách hàng, xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp, tạo lòng tin cho khách hàng. Vì khi chất lượng dịch vụ càng tốt thì khả năng cạnh tranh với các đối thủ càng cao.

3.4. Kiến nghị

3.4.1. Kiến nghị với Công ty

- Công ty cần tuyển dụng và training kỹ cho nhân viên mới, thường xuyên tổ chức các buổi tập huấn, trải nghiệm nâng cao chuyên môn, khả năng thích nghi nhằm đáp ứng được sự đổi mới và phát triển theo xu hướng phát triển ngày nay.

- Công ty cần cho các nhân viên xuất sắc tham gia các buổi hội thảo, triển lãm trong và ngoài nước để giúp nhân viên rèn luyện kỹ năng nghiệp vụ, tìm kiếm thị trường mới cho công ty, đóng góp cho sự phát triển của công ty.

- Công ty cần mở rộng quy mô, hoàn thiện hơn về chất lượng dịch vụ để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường hiện nay, tạo niềm tin và uy tín tuyệt đối với khách hàng.

- Cần nghiêm khắc hơn trong việc xử lý những trường hợp vi phạm quy định làm ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín của công ty, khen thưởng đối với các trường hợp nhân viên xuất sắc đóng góp cho sự phát triển của công ty.

3.4.2. Kiến nghị với Hải quan

– Cơ quan hải quan hướng dẫn cụ thể cho các doanh nghiệp để hoàn thành nhanh chóng các thủ tục thông quan hạn chế những sai sót, rủi ro xảy ra cho lô hàng. Đồng thời, giúp các doanh nghiệp rút kinh nghiệm tránh sai sót cho những lần thông quan kế tiếp.

– Cơ quan hải quan cần có các biện pháp xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm nhằm hạn chế các phát sinh tiêu cực làm ảnh hưởng đến các doanh nghiệp xuất khẩu, các công ty giao nhận. Kiên quyết phòng chống và thẳng tay đối với các hành vi tham nhũng gây ảnh hưởng đến chất lượng nghiệp vụ trong đội ngũ hải quan.

– Cơ quan hải quan cần xem xét và đơn giản hóa các thủ tục hải quan theo hướng chuyên môn hóa, hiện đại hóa giúp cho việc thông quan hàng hóa nhanh chóng, tránh các sự cố không cần thiết. Vì hiện tại các khâu thủ tục hải quan phức tạp và tốn nhiều thời gian.

TÓM TẮT CHƯƠNG 3

Chương 3 đã đánh giá được điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức của quy trình giao nhận hàng hóa. Từ đó, chúng ta có thể đưa ra một số giải pháp, kiến nghị dựa trên cơ sở đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Melody Logistics. Công ty cần xem xét và dựa vào hoạt động kinh doanh mà lựa chọn cho mình một giải pháp tối ưu nhằm thu hút khách hàng và phát triển hơn trong tương lai.

KẾT LUẬN

Trong thị trường hiện nay, vận chuyển hàng quốc tế là một trong những ngành quan trọng, là mấu chốt của nền kinh tế toàn cầu, tuy không trực tiếp tạo ra sản phẩm nhưng vận chuyển hàng hóa đã góp phần vào việc lưu thông hàng hóa trên toàn cầu và giúp tăng giá trị sản phẩm, giúp nền kinh tế đất nước phát triển, cùng với đó là sự phát triển của ngành dịch vụ giao nhận hàng hóa đường biển. Nhà nước, Chính phủ và các Bộ ngành cần nghiên cứu và hoàn thiện hơn các bộ Luật, các chính sách và tiến hành các thủ tục hành chính, thủ tục hải quan,... tạo điều kiện cho doanh nghiệp hoạt động kinh doanh hiệu quả hơn.

Là một công ty vận tải – giao nhận có tiềm năng tại Việt Nam, Melody Logistics luôn không ngừng hoàn thiện mình và nắm bắt được cơ hội để mang đến thành công như ngày hôm nay. Bên cạnh những thành công sẽ luôn đi kèm với những khó khăn, thách thức vì vậy Melody Logistics luôn nỗ lực tìm ra những bước đi, kế hoạch tốt nhất để mang lại hiệu quả trong kinh doanh, nhằm đáp ứng tốt các nhu cầu của khách hàng, mang lại lợi nhuận tối đa cho công ty. Ngoài ra, Melody Logistics biết tận dụng, khai thác những tiềm năng, thuận lợi sẵn có trong thời buổi hội nhập quốc tế hiện nay như các chính sách được hỗ trợ từ Đảng và Nhà nước, cùng với đó là sự nỗ lực không ngừng của đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp cùng với đó là các chính sách, kế hoạch hợp tác với các đại lý để xây dựng nền móng vững chắc cho chính mình.

Qua quá trình nghiên cứu, phân tích, khóa luận đã tập trung đánh giá thực trạng quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển của công ty, đồng thời nghiên cứu được những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức còn tồn đọng trong quy trình. Từ đó, chúng ta có thể đưa ra một số giải pháp, kiến nghị giúp hoàn thiện hơn trong quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng biển tại công ty.

Sau khi thực tập tại Công ty TNHH Melody Logistics và làm bài luận tốt nghiệp thì đây là một kinh nghiệm, một bài học vô cùng quý báu đối với một sinh viên như em. Bản thân em đã trao dồi thêm được nhiều kiến thức thực tiễn cũng như áp dụng được các kiến thức đã được học trên giảng đường vào thực tế. Các kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm em học được trong thời gian đó như: Khai báo

tờ khai hải quan, nắm được quy trình của một số thủ tục, quy trình nhận hàng tại cảng và sân bay, kỹ năng giải quyết vấn đề khi lô hàng bị rủi ro... Qua đó, em biết được những ưu, nhược điểm của bản thân để hoàn thiện bản thân tốt hơn.

Em hy vọng với những kết quả đạt được cùng với sự nỗ lực không ngừng nghỉ thì công ty sẽ đạt được nhiều thành công hơn nữa trong lĩnh vực kinh doanh của mình và trở thành một trong những công ty tiềm năng ở Việt Nam, cũng như ngày càng có nhiều đóng góp hơn cho sự phát triển lâu dài, bền vững trong mối quan hệ với đối tác trong và ngoài nước.