

LỜI MỞ ĐẦU VÀ CAM KẾT

1. Lý do chọn đề tài:

Kế toán là một bộ phận không thể tách rời ở mỗi doanh nghiệp. Thông tin được bộ phận kế toán cung cấp từ các công việc chủ yếu của mình rất cần thiết cho nhà quản trị. Nếu thông tin sai lệch sẽ hướng đến việc đưa ra quyết định không phù hợp từ nhà quản trị, doanh nghiệp dễ rơi vào tình trạng khó khăn. Đặc biệt, đối với kế toán phải thu khách hàng họ nắm giữ vai trò rất quan trọng. Họ giúp doanh nghiệp quản lý dòng tiền, theo dõi các tài khoản quá hạn sẽ triển khai các chiến lược để giảm thời gian cần thiết cho việc thu các khoản thanh toán; họ còn gắn liền với quan hệ khách hàng, đồng thời quản lý rủi ro tín dụng. Nhận thức được tầm quan trọng của công tác kế toán phải thu khách hàng, cùng với kiến thức tiếp thu trên ghế nhà trường, kết hợp với thực tế thu nhận được từ công tác kế toán tại Công ty TNHH A.A.C.C, em đã lựa chọn đề tài: “Kế toán phải thu của khách hàng tại công ty TNHH A.A.C.C”.

2. Mục tiêu đề tài:

- Tổng hợp cơ sở lý luận về kế toán phải thu của khách hàng
- Tìm hiểu về thực trạng công tác kế toán phải thu khách hàng tại công ty TNHH A.A.C.C
- Đánh giá và đưa ra một số đề xuất, giải pháp nhằm hoàn thiện công tác kế toán phải thu khách hàng tại công ty TNHH A.A.C.C

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:

Đối tượng nghiên cứu của đề tài chính là cơ sở lý luận và thực trạng tổ chức công tác kế toán phải thu khách hàng tại công ty TNHH A.A.C.C

Đề tài được nghiên cứu tại công ty TNHH A.A.C.C

4. Phương pháp nghiên cứu:

- Phương pháp quan sát: Theo dõi các hoạt động hàng ngày của kế toán tổng hợp để hiểu quy trình luân chuyển chứng từ, cách định khoản các nghiệp vụ, và xử lý các tình huống phát sinh trong doanh nghiệp.
- Phương pháp phỏng vấn: Trực tiếp hỏi về những vấn đề hoặc khó khăn mà mình gặp phải trong quá trình thực tập tại doanh nghiệp, nhằm thu thập thông tin cần thiết.
- Phương pháp thu thập tài liệu: Thu thập toàn bộ tài liệu và số liệu liên quan đến phải thu khách hàng của công ty để phục vụ cho việc nghiên cứu đề tài.
- Phương pháp xử lý số liệu: Các số liệu thô đã thu thập sẽ được xử lý và chọn lọc một cách khoa học để đưa vào khóa luận.
- Phương pháp phân tích số liệu: Dựa trên các số liệu đã thu thập và xử lý, tiến hành phân tích và chia nhỏ để làm rõ và đơn giản hóa thông tin, từ đó có thể nhận xét và đánh giá các chỉ tiêu phân tích.
- Phương pháp hạch toán kế toán: Ghi chép và xử lý các nghiệp vụ kinh tế liên quan đến kế toán phải thu khách hàng phát sinh trong kỳ.

5. Kết quả đạt được:

- Nắm vững kiến thức cơ sở lý luận phải thu khách hàng;
- Biết thêm về thực trạng công tác kế toán phải thu khách hàng tại công ty TNHH A.A.C.C;
- Dựa trên kiến thức thực tiễn và lý thuyết đã học, đề xuất một số giải pháp nhằm cải thiện công tác kế toán phải thu khách hàng tại công ty TNHH A.A.C.C.

6. Kết cấu báo cáo:

Khoá luận được trình bày gồm 3 chương và nội dung cụ thể như sau:

- + Chương 1: Cơ sở lý luận về Kế toán Nợ phải thu khách hàng.
- + Chương 2: Thực tế kế toán phải thu của khách hàng tại công ty TNHH A.A.C.C
- + Chương 3: Nhận xét và kiến nghị.

7. Cam kết:

Dưới đây là đề tài nghiên cứu của em. Em xin cam đoan rằng tất cả các kết quả và số liệu có trong bài báo cáo khoá luận tốt nghiệp này đều được thực hiện tại Công ty TNHH A.A.C.C và không sao chép từ bất kỳ ở nguồn nào khác. Em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước nhà trường và giảng viên hướng dẫn của mình về sự cam đoan này.

- Kết cấu của báo cáo

- + Chương 1: Cơ sở lý luận về Kế toán Nợ phải thu khách hàng.
- + Chương 2: Thực tế kế toán phải thu của khách hàng tại công ty TNHH A.A.C.C
- + Chương 3: Nhận xét và kiến nghị.