

## DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT

<b>B2B</b>	Business to Business
<b>B2C</b>	Business to Consumer
<b>BD</b>	Business Development
<b>CP</b>	Cổ phần
<b>DNA</b>	Đông Nam Á
<b>HR</b>	Human Resource
<b>PR</b>	Public Relations
<b>SXKD</b>	Sản xuất kinh doanh
<b>TMĐT</b>	Thương mại điện tử
<b>YNG</b>	YouNet Group
<b>YNM</b>	YouNet Media

## **DANH MỤC BIỂU BẢNG**

Bảng 1.1: Chức năng nhiệm vụ của các chức vụ .....	24
Bảng 1.2: Kết quả kinh doanh trong 3 năm từ năm 2020 - 2022.....	24

## DANH MỤC HÌNH/SƠ ĐỒ/BIỂU ĐỒ

Sơ đồ 2.1: Cấu trúc tổ chức nhân sự tại YNM.....	22
Sơ đồ 2.2: GDP trên khu vực ĐNA .....	28
Biểu đồ 2.1: Kết quả kinh doanh của YNM.....	25
Bảng 2.1: Chức năng nhiệm vụ của các chức vụ .....	24
Bảng 2.2: Kết quả kinh doanh trong 3 năm từ năm 2020 – 2022 .....	24
Hình 2.1: Các dịch vụ của YNM cung cấp .....	21
Hình 2.2: Các đối tác của YNM.....	22
Bảng 2.1: Chức năng nhiệm vụ của các chức vụ .....	24
Bảng 2.2: Kết quả kinh doanh trong 3 năm từ năm 2020 – 2022 .....	24
Hình 2.3: Tháp dân số Việt Nam năm 2020 và 2023.....	27
Hình 2.6: Giao diện của SocialHeat.....	38
Hình 2.7: Giao diện SocialTrend .....	40
Hình 2.8: SocialTrend Ranking được cập nhật liên tục .....	40
Hình 2.9: Các giải thưởng của YNM .....	42
Hình 2.10: Các đối tác có cảm nghĩ về YNM.....	43
Hình 2.11: Độ thảo luận mà YNM phân tích được vào thời điểm 2017.....	44
Hình 2.12: Diễn biến về Thượng đình .....	45
Hình 2.13: Thượng đình áp đảo đối thủ trên diễn đàn về thảo luận và tương tác	45
Hình 2.14: Tin tức hot mà YNM cập nhật được .....	46
Hình 2.15: Mạng lưới phủ sóng dữ liệu của YNM .....	46

Hình 2.16: Các tính năng của EcomHeat.....	48
Hình 2.17: Ví dụ về một phân tích trên EcomHeat.....	48
Hình 2.18: Bảng giá tham khảo của nền tảng SocialHeat.....	49
Hình 2.19: Các câu hỏi từ khách hàng YNM.....	49
Hình 2.20: Bảng giá tham khảo của SocialTrend .....	50
Hình 2.21: Các so sánh về việc dùng miễn phí và trả phí.....	50
Hình 2.22: So sánh về tính năng của các gói Social .....	51
Hình 2.23: Gói dịch vụ và hạn mức sử dụng cho các gói .....	52
Hình 2.24: Các gói tương ứng với module tính năng theo dõi sức khỏe thương hiệu .....	53
Hình 2.25: Module cảnh báo khủng hoảng .....	53
Hình 2.26: Dịch vụ báo cáo diễn giải số liệu định kỳ và giá dịch vụ .....	54
Hình 2.27: Dịch vụ mua thêm cho tài khoản .....	54
Hình 2.28: Tính năng dành cho SMEs.....	55
Hình 2.29: Dành cho các doanh nghiệp đa ngành.....	56
Hình 2.30: Dành cho các doanh nghiệp lớn.....	56
Hình 2.31: Giá cả của Kompa.....	57
Hình 2.32: Mạng xã hội bùng nổ tại VN như thế nào?.....	58
Hình 2.33: Tỷ lệ sử dụng các nền tảng tại VN.....	59
Hình 3.1: Doanh thu thị trường dữ liệu Việt Nam từ 2018-2024 (ước tính). .....	68
Hình 3.2: 3 nhóm khối công ty xoay quanh hệ sinh thái SocialTech .....	71