

# LỜI MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Ngày nay với bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế cùng với những biến động không ngừng cả trong và ngoài nước. Ngành ngân hàng đóng một vai trò hết sức quan trọng qua việc cung cấp vốn cho các chủ thể tham gia vào tất cả các hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt là Ngân hàng Thương mại Cổ phần (TMCP), đầu mối quan trọng trong việc cho vay thúc đẩy đầu tư tăng chi tiêu hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, trên thực tế thì hoạt động vay tiêu dùng của khách hàng vẫn chưa thực sự hiệu quả, điển hình như thủ tục vay vốn còn rườm rà, phức tạp, chưa chặt chẽ, thời gian xử lý hồ sơ kéo dài... khiến khách hàng gặp khó khăn trong việc vay vốn. Trước thực trạng trên, để tồn tại và phát triển bền vững, bản thân mỗi Ngân hàng Thương mại (NHTM) cần phải cung cấp các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả trong hoạt động cho vay tiêu dùng nhằm đơn giản hóa các thủ tục, tiết kiệm thời gian cũng như chi phí đi lại của khách hàng... Thông qua đó, bằng việc cấp các khoản vay cho nền kinh tế, NHTM thực hiện việc dẫn dắt các dòng tiền, tập hợp, luân chuyển nguồn vốn của thị trường điều khiển chúng một cách có hiệu quả. Vì vậy, ổn định hệ thống NHTM đóng vai trò quan trọng trong đối với hệ thống tài chính Việt Nam. Một báo cáo vào đầu năm 2021 của Trung tâm Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh (CEBR) của Anh cho biết tương lai nền kinh tế Việt Nam có vẻ đầy hứa hẹn trong thập kỷ tới với mức tăng trưởng GDP dự kiến ở mức 7%/ năm trong 5 năm tới và 6,6% trong thập kỷ tiếp theo. Đây là một trong những cơ sở để ngân hàng tích cực tung ra nhiều ưu đãi để thúc đẩy cấp tín dụng. Từ đó nghiên cứu về hoạt động cấp tín dụng là một đề tài có tính thời sự cao và có ý nghĩa thực tiễn quan trọng. Em mong muốn qua nghiên cứu đề tài **“Phân tích thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng đối với Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong chi nhánh Gò Vấp”** để góp phần nâng cao hiệu quả cho vay tại các NHTM, từ đó góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

## 2. Mục đích nghiên cứu

Xuất phát từ những lý luận về công tác hoạt động cho vay tiêu dùng của NHTM, bài nghiên cứu sẽ giới thiệu, phân tích thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng đối với Khách hàng cá nhân tại TPBank chi nhánh Gò Vấp trong giai đoạn từ năm 2021 - 2023 đồng thời rút ra những thuận lợi cũng như khó khăn trong hoạt động cho vay tiêu dùng

của ngân hàng. Đưa ra các giải pháp hợp lý, có tính khả thi nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tại TPBank chi nhánh Gò Vấp.

### **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

#### **- Đối tượng nghiên cứu:**

Bài nghiên cứu tập trung vào các yếu tố cơ bản của nâng cao hiệu quả của hoạt động cho vay tiêu dùng đối với Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong chi nhánh Gò Vấp dựa trên các khía cạnh: hoạt động cho vay, quy trình, các yếu tố ảnh hưởng, rủi ro, sản phẩm, thực trạng, khảo sát đánh giá của khách hàng, tình hình thực tế 03 năm gần đây.

#### **- Phạm vi nghiên cứu:**

Phạm vi không gian: Bài nghiên cứu sử dụng số liệu từ các báo cáo tài chính liên quan đến hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong chi nhánh Gò Vấp

Phạm vi về thời gian: Dữ liệu thu thập trong giai đoạn 2021-2023

### **4. Phương pháp nghiên cứu**

Bài nghiên cứu được thực hiện theo phương pháp nghiên cứu định tính. Dựa theo những thông tin được chọn lọc từ dữ liệu thứ cấp về hoạt động kinh doanh, hoạt động cho vay tiêu dùng đối với Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong chi nhánh Gò Vấp. Thu thập dữ liệu sơ cấp khảo sát các đối tượng có quan hệ vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong chi nhánh Gò Vấp với số lượng 50 khách hàng. Đánh giá những thuận lợi, khó khăn mà đơn vị đang gặp phải trong công tác về hoạt động cho vay tiêu dùng từ đó giúp các ngân hàng thương mại cải thiện chất lượng dịch vụ và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng.

### **5. Kết cấu đề tài**

Ngoài phần mở đầu, bố cục đề tài khóa luận gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay của Ngân hàng Thương mại.

Chương 2: Thực trạng trong hoạt động cho vay tiêu dùng đối với Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong chi nhánh Gò Vấp.

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả của hoạt động cho vay tiêu dùng đối với Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong chi nhánh Gò Vấp.