

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

CHỮ VIẾT TẮT	NỘI DUNG ĐƯỢC VIẾT TẮT
BLDS 2015	Bộ luật Dân sự 2015
BLHS 2015	Bộ luật Hình sự 2015
Luật ATTTM 2015	Luật an toàn thông tin mạng 2015
Luật BVQLNTD 2023	Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023
Luật CNTT 2023	Luật Công nghệ thông tin 2023
BVQL	Bảo vệ quyền lợi
BVTT	Bảo vệ thông tin
NTD	Người tiêu dùng
TMĐT	Thương mại điện tử
TTCN	Thông tin cá nhân

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Tình hình nghiên cứu đề tài	2
3. Mục đích nghiên cứu đề tài	3
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu đề tài	3
5. Phương pháp tiến hành nghiên cứu	4
6. Bố cục tổng quát của khoá luận	4
CHƯƠNG 1. NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ THÔNG TIN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ VẤN ĐỀ BẢO VỆ THÔNG TIN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG CÁC GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	6
1.1. Khái quát chung thông tin của người tiêu dùng và thương mại điện tử 6	
<i>1.1.1. Khái quát về thông tin của người tiêu dùng</i>	6
<i>1.1.2. Khái quát về thương mại điện tử</i>	14
1.2. Vai trò và ý nghĩa của việc bảo vệ thông tin người tiêu dùng trong môi trường thương mại điện tử	22
<i>1.2.1. Vai trò của việc bảo vệ thông tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử</i>	22
<i>1.2.2. Ý nghĩa của việc bảo vệ thông tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử</i>	22
1.3. Lịch sử hình thành và phát triển của pháp luật về bảo vệ thông tin người tiêu dùng ở Việt Nam	23
CHƯƠNG 2: QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT VỀ XỬ LÝ HÀNH VI VI PHẠM BẢO VỆ THÔNG TIN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG CÁC GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM	27
2.1. Quy định pháp luật về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng trong các giao dịch thương mại điện tử	27
<i>2.1.1. Quyền được bảo vệ thông tin cá nhân của người tiêu dùng trong thương mại điện tử</i>	27
<i>2.1.2. Trách nhiệm bảo vệ thông tin người tiêu dùng của các tổ chức cung cấp sản phẩm, dịch vụ trên sàn thương mại điện tử</i>	29

2.1.3. <i>Trách nhiệm bảo vệ người tiêu dùng của tổ chức bảo vệ người tiêu dùng và của nhà nước.</i>	31
2.2. Các hình thức xử lý vi phạm bảo vệ thông tin của người tiêu dùng	36
2.2.1. <i>Xử phạt vi phạm hành chính</i>	36
2.2.2. <i>Xử lý vi phạm dân sự</i>	39
2.2.3. <i>Xử lý hình sự</i>	40
KẾT LUẬN CHƯƠNG 2	44
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG VÀ MỘT SỐ KIẾN NGHỊ VỀ BẢO VỆ THÔNG TIN CÁ NHÂN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG CÁC GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	45
3.1. Thực trạng vi phạm thông tin của người tiêu dùng trong các giao dịch thương mại điện tử hiện nay	45
3.2. Một số kiến nghị về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng trong các giao dịch thương mại điện tử	50
3.2.1. <i>Về khía cạnh pháp lý</i>	50
3.2.2. <i>Về góc độ nhận thức của các chủ thể trong các giao dịch thương mại điện tử</i>	52
3.2.3. <i>Về phía cơ quan nhà nước</i>	53
KẾT LUẬN CHƯƠNG 3	55
KẾT LUẬN	56