

MỤC LỤC

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT.....	vii
DANH MỤC BẢNG BIỂU/ BIỂU ĐỒ/ HÌNH ẢNH.....	viii
PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Phương pháp nghiên cứu.....	2
4. Đối tượng nghiên cứu.....	2
5. Phạm vi nghiên cứu.....	2
6. Kết cấu khóa luận tốt nghiệp.....	2
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠT ĐỘNG THU MUA QUỐC TẾ.....	4
1.1. Tổng quan về hoạt động thu mua quốc tế	4
1.1.1.1. Khái niệm về thu mua	4
1.1.1.2. Khái niệm về thu mua quốc tế	4
1.1.1.3. Khái niệm về nhập khẩu.....	5
1.1.1.4. So sánh khác nhau giữa nhập khẩu và thu mua quốc tế.....	5
1.1.2. Vai trò của hoạt động thu mua quốc tế.....	6
1.1.3. Các hình thức thu mua	7
1.2. Hoạt động thu mua quốc tế.....	8
1.2.1. Lập kế hoạch mua hàng	8
1.2.2. Nghiên cứu và lựa chọn nhà cung cấp.....	9
1.2.3. Mua hàng và ký kết hợp đồng mua bán.....	11
1.2.4. Giao nhận hàng hóa	11
1.2.5. Kiểm tra và nghiệm thu hàng hóa khi nhận.....	12
1.3. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động thu mua quốc tế.....	13
1.3.1. Môi trường bên ngoài	13
1.3.1.1. Môi trường vĩ mô	13
1.3.1.2. Môi trường vi mô	15
1.3.2. Môi trường bên trong.....	16
TÓM TẮT CHƯƠNG 1	18
CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN VÀ THỰC TRẠNG QUY TRÌNH THU MUA QUỐC TẾ CỦA CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI & DỊCH VỤ LINH KHÔI. .	19
2.1. Tổng quan về công ty	19
2.1.1. Thông tin chung của công ty	19
2.1.1.1. Tầm nhìn	20

2.1.1.2.	Sứ mệnh	20
2.1.1.3.	Giá trị cốt lõi	20
2.1.1.4.	Cơ cấu sơ đồ tổ chức công ty.....	21
2.1.2.	Cơ cấu hàng hóa và dịch vụ công ty cung cấp	24
2.1.3.	Giới thiệu về phòng ban thu mua quốc tế.....	24
2.1.3.1.	Chức năng và nhiệm vụ chính.....	24
2.1.3.2.	Cơ cấu nhân sự.....	25
2.1.3.3.	Vai trò quan trọng đối với sự phát triển của công ty	26
2.1.4.	Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty	26
2.2.	Tổng quan về thị trường về rèm cửa Việt Nam.....	28
2.2.1.	Giá trị kim ngạch nhập khẩu rèm cửa 2 năm gần nhất	29
2.2.2.	Cơ cấu chủng loại rèm cửa nhập khẩu trong năm 2022 và 2023	31
2.2.3.	Cơ cấu các quốc gia cung cấp rèm cửa.....	32
2.3.	Hoạt động thu mua rèm cửa của Công ty TNHH DV & TM Linh Khôi	34
2.3.1.	Giá trị nhập khẩu của Công ty Linh Khôi	35
2.3.2.	Cơ cấu chủng loại rèm cửa nhập khẩu năm 2022 và 2023 của công ty Linh Khôi	37
2.3.3.	Cơ cấu các nhà cung cấp rèm cửa của Công ty Linh Khôi.....	38
2.4.	Quy trình Thu mua của công ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Linh	41
2.4.1.	Khái quát về sản phẩm nhập khẩu của Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Linh Khôi.....	41
2.4.2.	Phân tích quy trình thu mua quốc tế mặt hàng rèm cửa	42
2.4.2.2.	Tìm kiếm khách hàng.....	42
2.4.2.3.	Xác định nhu cầu mua hàng.....	44
2.4.2.4.	Kiểm tra hàng tồn kho.....	45
2.4.2.5.	Liên hệ nhà cung cấp	47
2.4.2.6.	Đàm phán và ký kết hợp đồng	48
2.4.2.7.	Nhập khẩu hàng hóa.....	49
2.4.2.8.	Lưu kho	52
2.5.	Các nhân tố tác động đến hoạt động thu mua của công ty	52
2.5.1.	Nhân tố bên ngoài.....	52
2.5.1.1.	Nhân tố vĩ mô.....	52
2.5.1.2.	Môi trường vi mô	55
2.5.2.	Môi trường bên trong.....	56

CHƯƠNG 3: ĐỀ XUẤT NÂNG CAO QUY TRÌNH MUA HÀNG QUỐC TẾ CỦA CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ LINH KHÔI.....	59
3.1. Đánh giá thực trạng hoạt động thu mua của công ty TNHH TM & DV Linh Khôi	59
3.1.1. Điểm mạnh.....	59
3.1.2. Điểm yếu.....	60
3.1.3. Cơ hội.....	61
3.1.4. Thách thức	61
3.2. Cơ sở đề xuất nâng cao.....	62
3.3. Đề xuất giải pháp nâng cao	62
TÓM TẮT CHƯƠNG 3	66
KẾT LUẬN	67
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	68
PHỤ LỤC	69