

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
LỜI CAM ĐOAN	iii
MỤC LỤC	iv
DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU	viii
GIỚI THIỆU	x
1. Lý do chọn đề tài	x
2. Mục tiêu nghiên cứu	xi
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	xi
4. Tính mới và giá trị thực tiễn của đề tài	xii
5. Phương pháp nghiên cứu	xii
6. Kết cấu của đề tài	xii
CHƯƠNG 1	1
CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ HIỆU QUẢ	1
KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP	1
1.1 Tổng quan những vấn đề lý luận cơ bản của hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	1
1.1.1 Khái niệm	1
1.1.2 Phân loại hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	2
1.1.3 Vai trò của hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	3
1.1.4 Đặc điểm hiệu quả kinh doanh	4
1.2 Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh	5
1.2.1 Khả năng thanh toán ngắn hạn	5
1.2.2 Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động	6
1.2.3 Quản trị nợ	7

1.2.4 Các chỉ tiêu đánh giá khả năng sinh lời	8
1.3 Các nhân tố tác động đến việc nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp	10
1.3.1 Các nhân tố bên trong doanh nghiệp	10
1.3.2 Các nhân tố bên ngoài doanh nghiệp	12
TÓM TẮT CHƯƠNG 1	15
CHƯƠNG 2	16
THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH MTV SX-TM-DV THỊNH LONG	16
2.1 Giới thiệu.....	16
2.1.1 Thông tin chung về công ty	16
2.2 Tổ chức bộ máy quản lý của công ty	19
2.2.1 Cơ cấu tổ chức bộ máy quản lý.....	19
2.2.2 Chức năng, nhiệm vụ từng bộ phận	19
2.3 Sơ lược về phòng kinh doanh của công ty	21
2.4 Tổ chức các công tác quản trị tài chính của công ty.....	23
2.4.1 Cơ cấu tổ chức bộ máy quản trị tài chính.....	23
2.4.2 Tổ chức hệ thống thông tin tài chính tại doanh nghiệp.....	24
2.5 Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty Thịnh Long trong 3 năm gần đây.....	25
2.6 Phân tích tình hình doanh thu	28
2.7 Phân tích tình hình chi phí	31
2.8 Phân tích tình hình lợi nhuận	34
2.9 Phân tích hoạt động kinh doanh 2020-2022	36
2.9.1 Phân tích bảng cân đối kế toán	36
2.9.2 Phân tích bảng kết quả kinh doanh.....	42
2.9.3 Phân tích bảng lưu chuyển tiền tệ.....	47
2.10 Phân tích các tỷ số tài chính	48

2.10.1 Khả năng thanh toán ngắn hạn	48
2.10.2 Hiệu quả hoạt động	51
2.10.3 Quản trị nợ.....	53
2.10.4 Khả năng sinh lời	55
2.11. Đánh giá chung về kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty Thịnh Long trong giai đoạn 2020 – 2022.....	57
2.12 Đánh giá hiệu quả kinh doanh của công ty Thịnh Long	58
2.12.1 Những mặt đạt được	58
2.12.2 Những mặt còn hạn chế	59
TÓM TẮT CHƯƠNG 2.....	60
CHƯƠNG 3.....	61
GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH THỊNH LONG	61
3.1 Mục tiêu và định hướng phát triển của Công ty TNHH Thịnh Long đến năm 2027	61
3.1.1 Mục tiêu.....	61
3.1.2 Định hướng phát triển kinh doanh.....	61
3.2 Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty TNHH SX-TM-DV Thịnh Long.....	62
3.2.1. Các giải pháp tài chính	62
3.2.2 Giải pháp tăng doanh thu.....	63
3.2.3. Các giải pháp khác	65
3.3 Một số kiến nghị	66
3.3.1 Kiến nghị với nhà nước.....	66
3.3.2 Kiến nghị với Công ty	66
TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....	68
KẾT LUẬN	68
TÀI LIỆU THAM KHẢO	69